

Bilancio di SOSTENIBILITÀ 2024



INDICE

●	INTRODUZIONE	
●	L'identità aziendale	Pag. 07
●	La governance aziendale	Pag. 15
●	La creazione di valore	Pag. 21
●	Ambiente	Pag. 31
●	Persone, cultura e territorio	Pag. 37
●	Innovazione e ricerca scientifica	Pag. 47
●	APPENDICE	



Lettera agli Stakeholder

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
ESRS 2 SBM-1

Cari stakeholder,

il 2024 è stato l'anno più difficile della storia di Prodeco Pharma in quanto ha coinciso con l'improvvisa scomparsa del suo fondatore, nonché mio padre, Alberto Catania. Lui era solito dire "Prodeco Pharma è nata sostenibile", e di certo non intendeva solamente in termini di business ma, in senso più ampio, si riferiva anche e soprattutto alle dimensioni sociale e ambientale.

Le pagine che seguono queste mie parole, raccontano una parte del nostro impegno e mi auguro che la lettura possa farvi appassionare alla nostra bella azienda e riflettere sulla responsabilità che ciascuno di noi deve avere nella propria vita quotidiana.

I risultati ottenuti lo scorso anno sono frutto di resilienza e tanta forza di volontà nel superare il difficile momento, è perciò a tutte le persone che lavorano in Prodeco Pharma che voglio rendere omaggio e dire grazie dal profondo del cuore. Ringrazio anche tutti i clienti che hanno visto in noi un partner per costruire un rapporto saldo e soddisfacente, lavoriamo tutti i giorni con molta energia per non deludere mai le aspettative. Ma ogni mia parola avrebbe ben poco valore se non fosse susseguita da fatti concreti e tangibili, alcuni dei quali potete leggere in questo report di sostenibilità.

La promessa è quella di continuare ad investire concretamente in sostenibilità, dall'inizio di quest'anno Prodeco Pharma ha inoltre deciso di entrare a far parte delle virtuose società benefit per concretizzare ancor di più una promessa che parte da lontano e che mi impegnerò profondamente affinché duri ancora a lungo.

Giovanni Catania
Presidente Prodeco Pharma



Prodeco Pharma e il percorso verso la sostenibilità integrata

Il 2024 è stato per Prodeco Pharma un anno di sfide e di grandi cambiamenti. La scomparsa prematura del nostro fondatore ci ha profondamente segnati, ma ci ha anche spinti a riflettere su come onorare al meglio la sua visione e i valori che hanno guidato l'azienda sin dagli inizi.

In onore di questo, abbiamo scelto di compiere un passo importante: diventare **Società Benefit**. Un gesto simbolico e concreto al tempo stesso, un vero e proprio "regalo" al nostro fondatore, che rafforza l'impegno di Prodeco Pharma nel generare un impatto positivo per le persone, la comunità e l'ambiente.

La nostra rendicontazione di sostenibilità nasce da questa stessa convinzione. Non siamo soggetti ad alcun obbligo normativo, ma abbiamo deciso di adottare un **approccio volontario** per offrire a tutti gli

stakeholder una visione trasparente del nostro operato e per promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale e ambientale. A partire dal prossimo anno, questo documento sarà inoltre integrato con gli obblighi di rendicontazione previsti per le Società Benefit, consolidando ulteriormente il nostro impegno verso una gestione responsabile e sostenibile.

Questo documento racconta i passi compiuti, ispirandosi agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** e ai **GRI Standards**, con l'obiettivo di tracciare un percorso chiaro verso un futuro più consapevole e sostenibile.



IL BUSINESS



33.165 MLN € Fatturato

+3 % crescita del fatturato
rispetto all'anno precedente



3.859 MLN € EBITDA

+13% crescita dell'EBIDA
rispetto all'anno precedente

Dato che non tiene
conto delle filiali estere



**484,2 ore di
formazione**
erogata all'esterno

Le PERSONE e il loro COINVOLGIMENTO



174 dipendenti:

134 donne (77%)
40 uomini (23%)



**+9% crescita dei
dipendenti** rispetto
all'anno precedente

**41 età media
dei dipendenti**



1.950 ore di formazione
dei dipendenti

Tutela dell'AMBIENTE



**Riduzione del consumo
energetico totale**

(del -4% rispetto all'anno
precedente)



**Riduzione delle emissioni
di CO²**

(del -3% rispetto all'anno
precedente)



**Riduzione del prelievo
idrico**

(del -35% rispetto
all'anno precedente)



**Riduzione dei rifiuti
prodotti**

(del -16% rispetto
all'anno precedente)



3 progetti attivi volti alla
tutela dell'ambiente

L'identità aziendale

La nostra identità



Prodeco Pharma
elica per natura

Il nostro perché

Non siamo semplicemente un'azienda, siamo una famiglia con un progetto di vita, valori e principi da condividere. Un progetto professionale, dove ognuno di noi parla al cuore e con il cuore, mettendo passione e talento a disposizione dell'altro, in una visione in cui le nostre più grandi soddisfazioni sono i vantaggi per tutti.



Missione

Prevenire e risolvere problemi di salute alle persone ed educarle alla salute e al benessere



Valori

Amore incondizionato verso sé stessi, verso l'Umanità intera ed il Pianeta che ci ospita

Siamo nati sostenibili ed esistiamo per contribuire ad un'umanità "sostenibile" e promuovere benessere comune

Prodeco Phamily nasce sulla base di una consapevolezza: "Siamo Esseri viventi e, come tali, il nostro scopo biologico primario è sopravvivere e portare avanti la nostra specie!". Quest'affermazione incarna un concetto scientifico incontrovertibile ed è la risposta al "perché" di ognuno di noi.

Il genere umano è dotato di autoconsapevolezza e di libero arbitrio, qualità che si prestano al condizionamento da parte della nostra parte "mentale". Quindi, per essere coerente con lo scopo biologico e poter scegliere di "fare la cosa giusta", l'uomo ha la necessità di interpretare questo scopo in termini valoriali.

Quali sono quindi i valori che, in modo ineccepibile, interpretano lo scopo biologico?

Sopravvivere = **Amore incondizionato verso sé stessi.**

Portare avanti la propria specie = **Amore incondizionato verso l'Umanità intera ed il Pianeta che ci ospita.**

Ogni giorno ci ispiriamo a questi Valori, che sono al centro della coscienza di tutti noi.

Essi rappresentano il riferimento per ogni scelta e soprattutto l'ispirazione per il "cosa" (Mission) e per il "come" (Principi coerenti con i Valori aziendali).

L'identità aziendale

Purpose aziendale (La nostra organizzazione e i suoi valori)

Il nostro cosa

La Mission coerente con i Valori

La nostra Mission si traduce in "Essere bene per..." laddove i puntini vengono sostituiti dai soggetti a cui ci riferiamo per ognuno dei nostri ruoli nella vita ("essere bene per" i nostri figli, compagno/a, amici, etc.). All'interno dell'azienda, quell' "Essere bene per..." si declina in una precisa Mission per ogni soggetto con cui ci relazioniamo.



Le persone

«**Essere bene per**» gli utilizzatori finali dei nostri prodotti significa risolvere i loro problemi di salute ed educarli ad un corretto stile di vita



Operatori della salute

«**Essere bene per**» i Farmacisti, gli Erboristi, i medici e gli specialisti significa aiutarli a prendersi cura della salute e del benessere dei loro pazienti



I nostri collaboratori

«**Essere bene per**» la Prodeco Phamily significa offrire ad ognuno di noi l'opportunità di potersi realizzare, valorizzando i propri talenti



Il pianeta che ci ospita

«**Essere bene per**» la nostra Terra significa rispettarla e favorire la sopravvivenza e la prosperità di tutti gli esseri viventi

L'identità aziendale

Purpose aziendale (La nostra organizzazione e i suoi valori)

Il nostro come



Il “come” coerente con i Valori

Avere una Mission che si ispira a Valori elevati, presuppone che vi sia un “come” altrettanto coerente. Il “come” significa la modalità, i comportamenti, i “Principi” che si adottano nei processi di raggiungimento dei propri scopi. Qui di seguito i Principi che guidano i nostri pensieri e, di conseguenza, le nostre azioni.



RESPONSABILITÀ

Essere consapevoli del ruolo aziendale che si riveste e del contributo che si è chiamati a portare con sollecitudine, cura e premura verso tutte le attività aziendali. Essere responsabilmente Prodeco è per noi una costante e volontaria adesione ai nostri Valori e Principi.

RISPETTO

Porre attenzione alla relazione reciproca e all'impegno professionale. Prediligiamo l'ascolto dell'altro e l'accoglienza di tutti i punti di vista. Il rispetto che vogliamo creare in Prodeco si basa sulla capacità di rispondere sempre in modo costruttivo, tenendo conto della sensibilità del prossimo. Intendiamo altresì lavorare in modo professionale e attento, consapevoli che il proprio operato ha un impatto sulla navigazione dell'intero equipaggio di Prodeco Pharma.

CRESCITA

Essere protagonisti del proprio percorso di evoluzione e di quello della nostra azienda. Iniziamo ricercando la consapevolezza del nostro punto di partenza, comprendiamo e facciamo nostri gli obiettivi aziendali e ci impegniamo per superare la distanza tra presente e futuro, motivati a dare un contributo rivoluzionario.

COERENZA

Impegno a fare ciò che si promette avendo cura nel ricercare corrispondenza fra ciò che assicuriamo a parole verso quello che siamo veramente in grado di fare.

COMUNICAZIONE

Impegno personale e aziendale ad attivare una comunicazione chiara, trasparente e facilmente accessibile a tutti. Una cura particolare alla comunicazione è la chiave del successo per implementare un modello di relazione basato su collaborazione e scambi trasversali, indispensabile per realizzare la nostra Mission.

L'identità aziendale

Assetto proprietario e strutture operative

GRI 2-1 Dettagli organizzativi

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

ESRS 2 BP-1

Prodeco Pharma è un'azienda italiana nata nel 1988 che opera nel campo della medicina naturale attraverso la formulazione e distribuzione di soluzioni naturali. È una società a responsabilità limitata, con Socio unico e Amministratore unico, ed è soggetta a Direzione e Coordinamento da parte della controllante ocedorP Srl, con sede in Italia.

Dello stesso gruppo societario fanno parte:

- Due società commerciali estere: Prodeco Pharma Iberica S.L., con sede in Spagna e Prodeco Pharma Deutschland GmbH, con sede in Germania, controllate al 100% dalla holding;
- Due società sportive dilettantistiche italiane: Calcio Montebelluna 1919 SSDARL e Monte Prodeco SSDARL, controllate al 100% dalla holding. Nel corso del 2025, queste due società sono state cedute/liquidate.

La sede legale e operativa di Prodeco Pharma è a Castelfranco Veneto (TV), via G.Toniolo 25, CAP 31033, con partita IVA e codice fiscale 02103160269. Allo stesso indirizzo si trovano gli uffici e il magazzino, che costituisce l'hub logistico principale dell'azienda. La società si avvale, inoltre, di alcuni magazzini di terzi per lo stoccaggio di prodotti a lenta rotazione.

Il nostro headquarter

Prodeco Pharma S.r.l. Unipersonale

Via G. Toniolo, 25/131033

Castelfranco Veneto TV

+39 0423 744161

box@prodecopharma.com

Le nostre filiali

PRODECO PHARMA DEUTSCHLAND GMBH

Linprunstr. 49D-80335 München+49 731 7903 450

info@prodecopharma.de

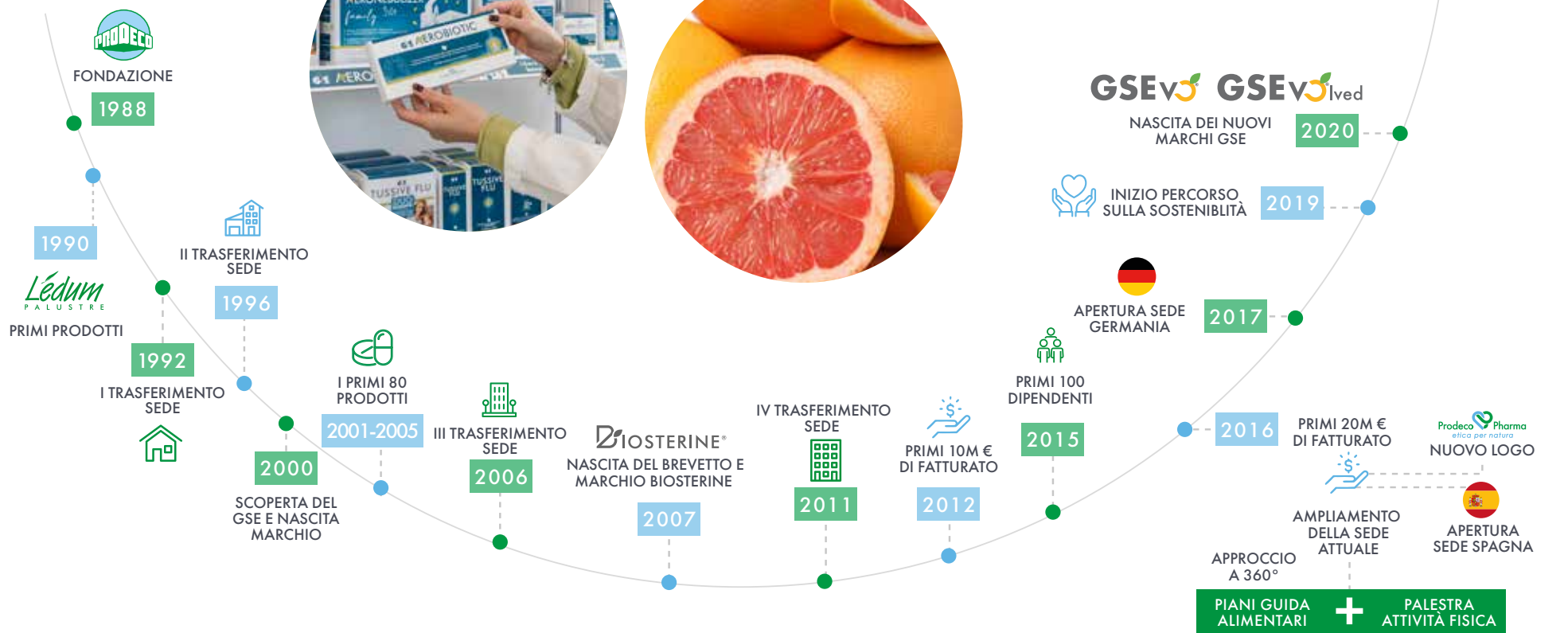
PRODECO PHARMA IBÉRICA SLU

C/ Bronze, 5Badalona, 08915+34931220912

informacion@prodecopharma.com



Storia



L'identità aziendale

Storia della sostenibilità



NASCITA DEL PROGETTO PRODECO
AMICA DELLE DONNE

2023



Inizio collaborazione con PLANT FOR THE PLANET

2022



"OBIETTIVO PLASTIC FREE"

(sostituzione imballaggi, introduzione erogatori acqua e tazzine in ceramica per il caffè, messa a disposizione di kit con borraccia e bicchiere in fibra di bambù, introduzione di bidoni spazzatura riciclabili)

Realizzazione della
prima carbon Footprint aziendale

2021

Realizzazione del primo
bilancio di sostenibilità e del
piano strategico di sostenibilità

2020

AMPLIAMENTO SEDE CON:
sala biliardo, mensa, palestra, area
relax, biblioteca

2019

Inizio del percorso
Prodeco per lo sport

2019

VademETICUM e definizione dei
principi aziendali inizio del proget-
to sosteniamo le coze buone

2016



DAL 2015

Collaborazione con
BAMBINI DELLE FATE

Storia della sostenibilità



Passaggio a società BENEFIT 2024



Collaborazione con SEA THE CHANGE ed uscite in mare per la raccolta della plastica

2024

Collaborazione con Federica Brigione e progetto prodeco RIGENERA

Adozione MOG 231 e realizzazione del nuovo codice etico

Nascita del comitato ESG 2024

Carta amica delle foreste FSC®

Collaborazione con POINT BEACH

Collaborazione con UNIONE CICLISTICA GIORGIONE

2023



2023

Collaborazione con Banco Farmaceutico

Collaborazione con fondazione Tina Anselmi e realizzazione di 4 serate culturali in azienda

Realizzazione del 2 bilancio di sostenibilità

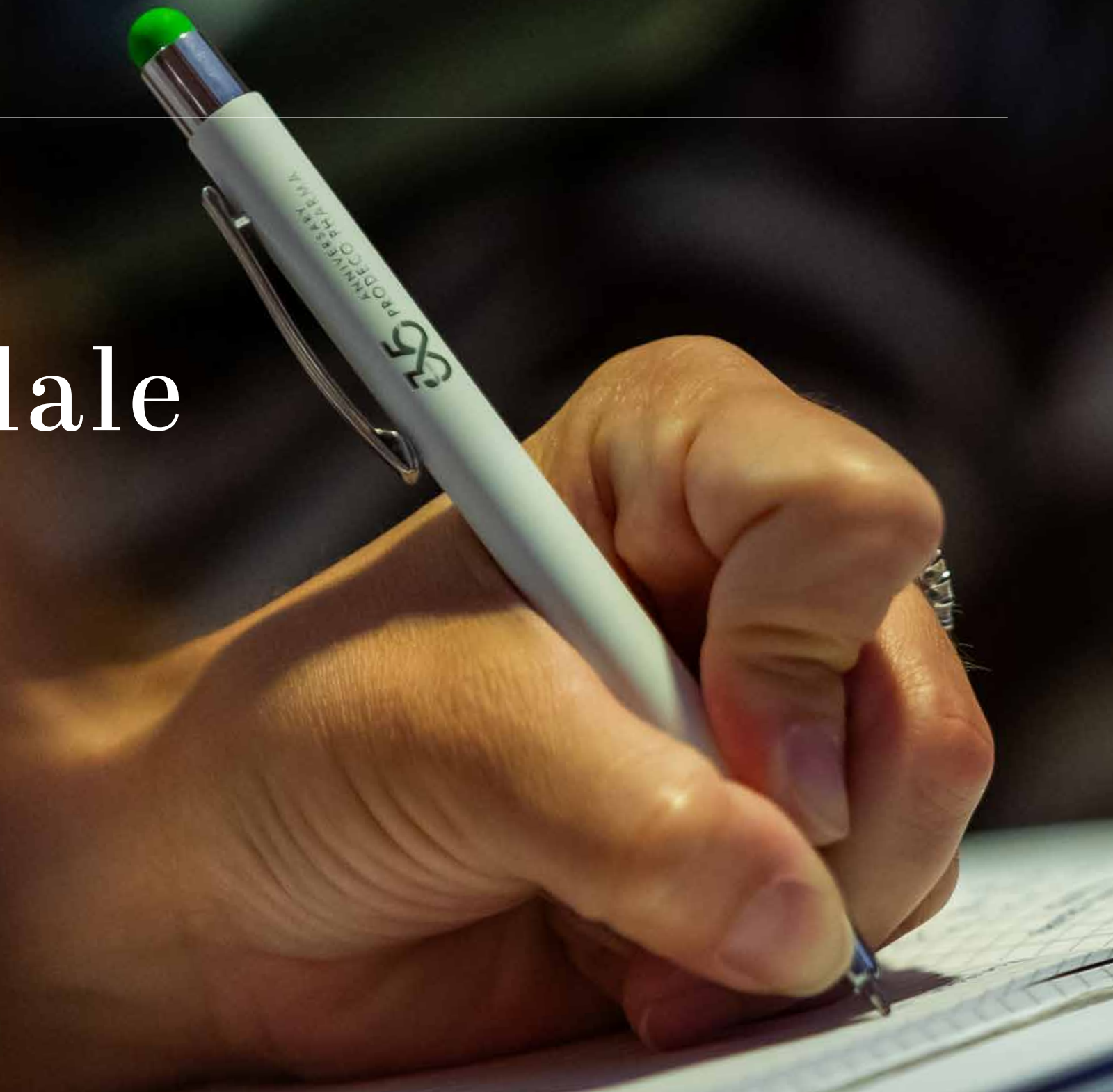
2023



Inizio della realizzazione del prodebosco

La governance aziendale

La governance aziendale



La governance aziendale

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo
GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti
ESRS 2 GOV-1
ESRS 2 GOV 2

La struttura di governo



Prodeco è una società familiare, governata da un sistema monistico, che ha adottato una governance avente i seguenti obiettivi:

- 1 **Garantire una visione chiara del futuro della Società e delle strategie future del Gruppo;**
- 2 **Implementare un sistema di delega al management;**
- 3 **Assicurare massimo risalto all'etica ed alla Sostenibilità (ESG).**

Il sistema di governance è strutturato come segue:

- La Proprietà esprime l'Amministratore Unico;
- L'Amministratore Unico ha selezionato un manager esterno come Direttore Generale e affrontato il tema della successione nominando il figlio Giovanni Vice Direttore Generale con un chiaro disegno di crescita triennale; tale disegno ha visto un'accelerazione forzata, data la prematura scomparsa del fondatore nel mese di Maggio, e la conseguente nomina del figlio Giovanni come Amministratore Unico

- È stato costituito un Comitato Esecutivo che prevede la partecipazione della prima linea aziendale nella condivisione delle decisioni importanti (Riesame della Direzione);
- L'organo di controllo è costituito da un revisore esterno;
- La Società ha messo in atto un sistema di procedure che disciplinano i principali processi aziendali;
- Il Management è coinvolto nelle strategie aziendali, che si concretizzano nell'elaborazione di un Piano Strategico che viene approvato dalla Proprietà e poi implementato dal Management;
- La Società ha inoltre avviato il processo di adeguamento alla legge 231, inclusa l'adozione di Modello Organizzativo e Codice Etico, al fine di garantire la gestione del business secondo principi etici;
- Direzione Generale e CFO assicurano il monitoraggio costante della situazione economico-finanziaria e patrimoniale dell'impresa;
- È stato costituito un Comitato ESG con l'obiettivo di concretizzare al meglio le attività del piano strategico di Sostenibilità
- La Direzione Generale e l'Amministratore Unico assicurano la corretta strategia in ambito ESG, People Management e Corporate Communication.

Le politiche aziendali

(Politiche della qualità)

Per Prodeco Pharma la qualità è un elemento centrale.

L'azienda offre **prodotti e servizi conformi ai requisiti essenziali dettati dalle principali disposizioni e normative** legate all'attività operativa tradizionale e specifica.

Tra le principali si riportano:

- DDM 93/42/CEE (recepita in Italia con D. Lgs. 46/97)
- MDR 745/2017/EU e ss.mm.ii.
- Regolamento (CE) n. 1223/2009 e ss.mm.ii
- Regolamento (CE) n. 178/2002 e ss.mm.ii
- GMP

Per L'azienda è centrale soddisfare le aspettative e richieste degli utilizzatori finali, offrendo prodotti di qualità, performanti, innovativi, efficaci, clinicamente conformi, facili da utilizzare e sicuri.

I prodotti di Prodeco Pharma sono realizzati per poter rispondere alle richieste e soddisfare le necessità degli Operatori della Salute. Ciascun prodotto è creato per far fronte alle problematiche riscontrate sul mercato, formulati ascoltando le esigenze degli utilizzatori finali.

I prodotti di Prodeco Pharma sono realizzati per soddisfare le richieste di Medici ed utilizzatori finali, trasferendo tutte le informazioni cliniche e tecnico-scientifiche riferite al singolo prodotto.



Per garantire la **qualità dei propri prodotti e servizi**, l'azienda:

- Organizza il Sistema di Gestione per la Qualità aziendale nel rispetto dei requisiti della DDM 93/42/CEE e del MDR 745/2017/EU (e successivi aggiornamenti) e della norma UNI CEI EN ISO 13485:2021;
- Pianifica i processi aziendali interni al fine di garantire qualità e sicurezza dei prodotti realizzati, alla completa conformità ai requisiti cogenti, regolamenti e normative di prodotto applicabili;
- Predisporre ed Attiva azioni preventive e correttive adeguate, al fine di mantenere l'efficacia dei propri prodotti. L'azienda monitora gli elementi di conformità normativa critici;
- Forma ed Aggiorna i Responsabili Commerciali e Vendita, per la corretta diffusione delle informazioni tecniche agli utilizzatori finali. L'attività anche per reperire le informazioni di vigilanza post-vendita, necessarie per la conformità dei prodotti ai quesiti di sicurezza ed idoneità clinica previsti;
- Garantire la sicurezza di tutte le persone che operano in azienda, conforme ai requisiti del D. Lgs. 81/08 e al rispetto delle normative e delle legislazioni vigenti in campo ambientale.

Le politiche aziendali

Codice etico

È stato realizzato il Codice Etico con l'obiettivo principale di valorizzare la trasparenza e l'etica nell'ambito delle attività e delle procedure aziendali comprese quelle che possono comportare il rischio di commissione di reati.

Questo codice è improntato ad un ideale di cooperazione orientato alla tutela del reciproco rispetto e vantaggio delle parti coinvolte.

Grazie ad esso, s'intende:

- Definire ed esplicitare i valori ed i principi etici generali
- Formalizzare l'impegno a comportarsi sulla base dei principi etici
- Ribadire l'impegno a tutelare i legittimi interessi dei soci
- Definire gli strumenti di attuazione
- Definire la metodologia realizzativa

Questo documento fa parte degli allegati del Modello di organizzazione (Mog. 231).



Vademeticum

In azienda è presente un documento personalizzato che prende il nome di Vademeticum.

È stato realizzato anni fa, attraverso un'attività creativa di team di tutte le risorse umane dell'azienda.

È un vero e proprio strumento di lavoro, una guida cartacea che tutti in Prodeco Pharma posseggono sulle proprie scrivanie.



Certificazioni e riconoscimenti



ADOZIONE DEL MOG. 231

Per perseguire più efficacemente i nostri obiettivi e per garantire un maggiore rispetto della politica aziendale, la società ha adeguato la propria organizzazione alle disposizioni previste dal d. lgs. 231/2001



Appartenenza ad associazioni

PRODECO CALCIO MONTEBELLUNA

Continua l'impegno di Prodeco Pharma verso lo sport e la collaborazione con il Calcio Montebelluna, società attenta alla crescita dei giovani e squadra dilettante più titolata in Italia con ben 10 titoli nazionali vinti.

Molti sono i progetti messi in atto nel 2024:

collaborazione con una società di psicologi esperti per un supporto psicologico a genitori ed allenatori con serate formative dedicate;
predisposizione di un libro con piani guida alimentari specifici per ogni età;
inserimento di figure professionali esperte a disposizione di tutto il settore giovanile; maestro della tecnica, preparatore motorio e fisioterapista.

I risultati ottenuti sono stati stupefacenti, delle 4 squadre agonistiche, 3 hanno vinto il titolo regionale ed una si è qualificata vice campionessa regionale. Inoltre, due di queste squadre, sono arrivate alle final six nazionali.



La creazione di valore

La creazione di valore

Prodeco  Pharma
etica per natura

IL TEMPO CORRE
MA SI FERMA A TAVOLA
DA CELESTE

La creazione di valore

GRI 2-6 «Attività, catena del valore e altri rapporti di business»
ESRS 2 SBM-1

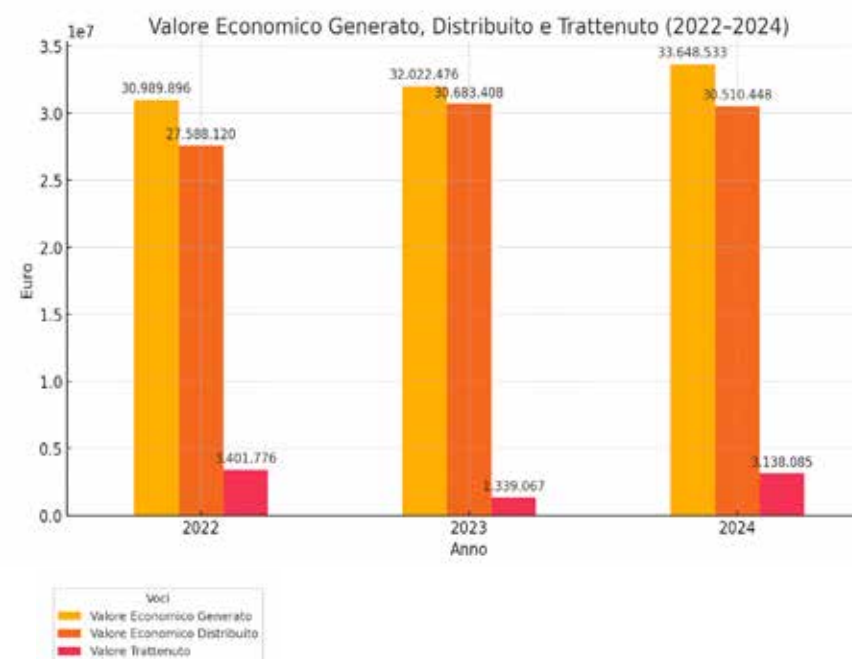
Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità

IL VALORE ECONOMICO-FINANZIARIO

Per quanto riguarda la Società, l'esercizio trascorso è stato positivo in termini di ricavi, che si attestano a 32,5 M €, con un aumento del 2,8% rispetto all'anno precedente.

L'apporto più importante alla crescita, sia in termini assoluti che percentuali (+24%), è stato quello dei Cosmetici, anche grazie al marchio di bellezza Archetipa, lanciato nel 2022 (+110%). Importante anche il contributo proveniente dagli Integratori Alimentari (+7%), mentre i Dispositivi Medici hanno registrato un calo (-7%), anche per alcuni switch su altre classi merceologiche.

Nel confronto con il precedente esercizio, il risultato netto (1,5 M €) beneficia dell'effetto dei maggiori ricavi, e del maggiore margine di contribuzione da esso derivante, a fronte di costi operativi sostanzialmente stabili, nonostante un ulteriore rafforzamento della struttura, e di un calo degli oneri netti di tipo non ricorrente.



La creazione di valore

GRI 2-6 «Attività, catena del valore e altri rapporti di business»
ESRS 2 SBM-1

Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità

IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO

INTEGRAZIONE E STILE DI VITA: LA CHIAVE PER LA SALUTE

Un mercato in crescita dove l'Italia è leader

Il panorama degli integratori alimentari vive un momento di forte espansione a livello globale, con una previsione di crescita annua del 9% per i prossimi 7 anni. Questo trend è alimentato dalla crescente consapevolezza dell'importanza di un approccio preventivo alla salute e di uno stile di vita sano, elementi chiave per il benessere generale.

L'Italia si distingue come leader europeo nel mercato degli integratori, con 30 milioni di persone che ne fanno regolarmente uso, principalmente tra i 35 e i 54 anni. Tra i consumatori, le donne risultano leggermente più propense rispetto agli uomini.

Le motivazioni dietro l'utilizzo di integratori

Numerosi fattori spingono gli italiani ad assumere integratori, tra cui:

- sostenere le difese immunitarie (30%)
- aumentare l'apporto di energia (26%)



- supportare le ossa e le articolazioni (24%)
- integrare diete vegane e vegetariane
- normalizzare l'intestino (22%)
- aiutare la digestione
- migliorare i problemi di insonnia (20%)

All'interno delle categorie in crescita nel mercato degli integratori alimentari, i probiotici riconfermano il loro primato: il mercato italiano vale oltre 500 milioni di euro. Questo incremento sottolinea la crescente attenzione alla salute dell'intestino e al ruolo dei microrganismi benefici per il benessere generale.

In prodeco Pharma, ogni anno promuoviamo campagne educative che hanno l'obiettivo di divulgare la consapevolezza che la "salute parte proprio dal nostro intestino e dal suo equilibrio".

Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità

IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO

LA FARMACIA DEI SERVIZI IN PRIMA LINEA PER LA PREVENZIONE PRIMARIA

Tra le abitudini di acquisto degli integratori, il 70% degli italiani si rivolge in farmacia o nelle parafarmacie, confermando il ruolo che la farmacia svolge nel panorama della prevenzione primaria e nella promozione del corretto stile di vita.

Il canale Farmacia sta proseguendo il suo processo evolutivo verso la "farmacia dei servizi" in grado di porsi a disposizione delle comunità locali come presidio territoriale dove erogare servizi e campagne di prevenzione. In questo quadro emerge la necessità di un potenziamento e un supporto - a partire dalla valorizzazione del rapporto di fiducia tra cittadini e farmacie - e del rafforzamento del ruolo di queste ultime sia in termini di personalizzazione delle cure (con la medicina di genere) sia nella prevenzione e tutela della salute di comunità (con gli screening).

(Fonte: www.sanita24.ilsole24ore.com/)



La creazione di valore

GRI 2-6 «Attività, catena del valore e altri rapporti di business»
ESRS 2 SBM-1

Strategia, prodotti, mercati e risorse

connessi alla sostenibilità

IL NOSTRO CORE BUSINESS E LE NOSTRE AREE TERAPEUTICHE

Prodeco Pharma si posiziona tra i leader nel panorama del mercato della fitoterapia e concentra la propria attività di ricerca, formazione e prevenzione su diverse aree terapeutiche di primaria importanza. Ciascuna area viene affrontata con una visione completa che integra soluzioni naturali, protocolli d'uso e servizi di consulenza per la farmacia.



Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità



Salute mentale e benessere psicofisico:

Informazione e supporto psicologico. L'azienda riconosce l'interconnessione tra mente e corpo e affianca all'integrazione fitoterapica un sistema di ascolto personalizzato guidando le persone verso una gestione consapevole di stress, ansia e qualità del sonno, favorendo il riequilibrio psico-fisico attraverso approcci naturali e buone abitudini quotidiane.



Salute e benessere femminile

Medicina di genere, Prevenzione e cura specializzata: Prodeco Pharma abbraccia la medicina di genere accompagnando la donna dall'adolescenza alla menopausa, valorizzando e supportando il ruolo che la farmacia può svolgere nello sviluppo di soluzioni terapeutiche personalizzate. L'azienda vuole essere un punto di riferimento per la salute femminile, con particolare attenzione alla sfera ginecologica, e affianca i partner con formazione dedicata e strumenti operativi attraverso il progetto «Amica della Donna».



Salute gastrointestinale e probiotici:

Approccio innovativo alla salute gastro-intestinale: Ricerca applicata e protocolli personalizzati indagano il ruolo del microbiota intestinale e vaginale sul benessere quotidiano. Disbiosi, disturbi digestivi, intolleranze alimentari, carenze nutrizionali e il sempre più studiato asse intestino-cervello vengono affrontati attraverso un approccio fitoterapico integrato che associa estratti botanici mirati, prebiotici e probiotici, favorendo la biodiversità microbica e l'equilibrio metabolico.

Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità



Fitoterapia per affezioni respiratorie e mali di stagione:

Soluzioni naturali per le affezioni stagionali: Prodeco Pharma valorizza il potere della fitoterapia come soluzione efficace contro le affezioni stagionali, promuovendo al contempo una cultura di uso consapevole degli antibiotici. Sensibilizza le persone all'impiego di alternative naturali per modulare e rafforzare la risposta immunitaria, agendo con fitocomplessi capaci di trattare in modo completo le comuni affezioni respiratorie in tutti quei casi in cui l'antibiotico non è strettamente indispensabile.



Benessere oculare e perioculare

Per una visione chiara: Prodeco Pharma adotta una visione completa del benessere oculare, proteggendo gli occhi dalle sollecitazioni ambientali e dallo stile di vita moderno, attraverso soluzioni naturali e pratiche di cura quotidiana. L'obiettivo è prevenire e attenuare le comuni sensazioni di disagio – bruciore, secchezza e stanchezza visiva – ristabilendo un comfort duraturo, preservando l'integrità della superficie oculare e prevenendo le infezioni oculari più ricorrenti.



Benessere e protezione della pelle:

Un approccio unico per una pelle sana: I disturbi della pelle vengono gestiti con un percorso innovativo che, partendo dall'equilibrio del pH cutaneo, sostiene la ricchezza del microbiota, preserva il film idrolipidico, rafforza le naturali difese immunitarie della cute e ricostruisce progressivamente la sua barriera protettiva. Questo approccio offre una elevata tollerabilità e favorisce un recupero completo del benessere cutaneo.

La creazione di valore

GRI 2-6 «Attività, catena del valore e altri rapporti di business»
ESRS 2 SBM-1

Strategia, prodotti, mercati e risorse

connessi alla sostenibilità

IL NOSTRO CORE BUSINESS E I NOSTRI CANALI DI VENDITA

LE NOSTRE PARTNERSHIP UN PROGETTO DI MISSION CONDIVISA

Prodeco Pharma da anni investe per supportare il canale fisico, in particolare rivolgendosi ai seguenti target:

- **Farmacia**
- **Erboristeria**
- **Parafarmacia**

Attraverso formazione, servizi, protocolli integrati e campagne di screening che possono rappresentare un valore e supporto concreto nel guidare le persone alla cura della salute.




PUNTO ETICO

Punto Etico e Amica delle Donne

Tra queste tipologie di clienti, dal 2015, promuoviamo un network nazionale di farmacie, parafarmacie ed erboristerie con cui abbiamo sviluppato un rapporto di partnership, mediante una serie di iniziative mirate ad enfatizzare il ruolo della farmacia e dell'erboristeria come presidio capillare della salute e punto di riferimento per la comunità.

Il Punto Etico, è anche portavoce di un progetto sociale e istituzionale, fatto di iniziative educative sulla salute e di screening dedicate al benessere femminile: AMICA DELLE DONNE

La creazione di valore

GRI 2-6 «Attività, catena del valore e altri rapporti di business»
ESRS 2 SBM-1

La catena del valore

L'azienda si rifornisce di materie prime e prodotto finito da produttori esterni. Grazie a due magazzini esterni ed un magazzino di stoccaggio interno, che conservano i lotti, pronti per le analisi di controllo qualità e successivamente per l'attività di picking.

Quest'ultima si compone di una fase di scansione e laseratura del prodotto, di una fase di trasporto merce ed infine della fase di confezionamento.

Dopo di che, la merce è pronta alla consegna verso i nostri mercati principali.



La Strategia di sostenibilità

Il tema della Sostenibilità di Prodeco Pharma è guidato da un responsabile che coordina quotidianamente le attività in linea con gli obiettivi condivisi con la Direzione Generale. Mensilmente, la Direzione viene aggiornata sull'andamento delle iniziative in corso, mentre su base trimestrale si riunisce il Comitato ESG, composto dalle principali funzioni aziendali, con il compito di condividere scelte strategiche, monitorare i progetti in essere e valutare le prospettive future. Ogni responsabile di progetto presenta lo stato di avanzamento tramite apposite schede, includendo anche le modalità di coinvolgimento degli stakeholder. Le attività sono supportate da consulenti specializzati in sostenibilità.

Il progetto di trasformazione in **Società Benefit** introdurrà per l'azienda lo **scopo duale**, che affianca al tradizionale obiettivo di generare valore economico anche l'impegno a produrre impatti positivi per la società e l'ambiente, secondo finalità specifiche definite nello statuto. In base alla normativa, Prodeco Pharma sarà tenuta a **rendicontare annualmente i risultati ottenuti rispetto a tali obiettivi**, attraverso una reportistica dedicata da affiancare al bilancio economico.

Il **nuovo piano strategico di sostenibilità**, attualmente in fase di aggiornamento, integrerà questi impegni di beneficio comune, mantenendo al tempo stesso **coerenza con il percorso già avviato**. Le priorità, le azioni e i temi trattati nel presente report rappresentano quindi una base solida, che verrà ulteriormente evoluta e rafforzata alla luce della nuova visione a medio-lungo termine.





Ambiente

Persone, cultura
e territorio

Innovazione e ricerca
scientifica

Per l'ambiente



Prodeco Pharma è impegnata da sempre a considerare gli impatti che le proprie attività potrebbero avere sull'ambiente, tanto da effettuare negli anni, diagnosi energetiche, misurazioni e rendicontazioni della Carbon Footprint aziendale (CFO).

Aumentare la **sostenibilità includendo la filiera** è un tema strettamente connesso all'impegno dell'azienda verso la riduzione degli impatti ambientali e le tre linee di azione programmate nel piano di sostenibilità riguardano attività sul packaging e sulla sensibilizzazione degli stakeholder sul tema.

-4% consumo energetico totale

-3% delle emissioni (Scope 1 e 2) di CO²

-35% del prelievo idrico

-16% dei rifiuti prodotti

*rispetto all'anno precedente (2023)

In generale, l'azienda ritiene strategico fornire il proprio contributo anche attraverso **iniziative ambientali** nel proprio territorio e non. Il concetto chiave è **restituire all'ambiente ed alla natura quello che ogni giorno ci dona**.

Nello specifico, con vari partner e vari progetti, vuole intervenire sostenendo la "terra" ed il mare. Con Plant for the Planet, su un'area di proprietà ProdecoPharma, nel 2022 ha avviato un'iniziativa denominata "ProdeBosco" e dal 2024 sostiene il progetto "Magnus Lucus" ad Oppido Lucano. Inoltre, dal 2023 raccoglie plastiche nei mari col progetto fishing for litter.

Temi materiali

Cambiamento climatico
Impronta ambientale



Attenzione verso la Terra

Il ProdeBosco

continua a prendere forma

Da anni abbiamo avviato una collaborazione con PLANT FOR THE PLANET ITALIA, un movimento globale per ripristinare gli ecosistemi forestali, per affrontare la crisi climatica e la perdita di biodiversità.

Per perseguire questo nobile obiettivo, dà potere ai giovani, impegnandosi nel ripristino degli ecosistemi, conducendo ricerche sul restauro, fornendo strumenti e software gratuiti. È una partnership di organizzazioni nazionali indipendenti, guidate dalla Plant-for-the-Planet Foundation che ha lo scopo di contribuire a mitigare gli effetti dell'emergenza climatica attraverso la messa a dimora di alberi autoctoni e sostenibili, cercando di contribuire alla conservazione della biodiversità.

Vogliono che i bambini e i giovani siano responsabilizzati di questa iniziativa e ne siano i principali difensori e divulgatori, identificando e formando i futuri leader italiani.

Alla fine di un importante meeting aziendale sono state messe a dimora 10 piante nel prodebosco assieme ai nostri informatori scientifici. Queste piante si aggiungono a quelle messe a dimora nel 2023 e continua a dare vita al progetto ProdeBosco



Per l'ambiente

Attenzione verso la Terra

Rigenera il respiro,

Coltiva il futuro!



Questo progetto vanta un'azione ambientale e al tempo stesso una valenza sociale per tutte le persone che lavorano sul lotto attraverso occasioni di condivisione, sensibilizzazione e formazione rivolte agli abitanti del territorio.

In collaborazione con PLANT-FOR-THE-PLANET ITALIA ODV e grazie all'adesione al progetto di 1000 punti vendita nostri clienti, abbiamo riqualificando circa mezzo ettaro di terreni agricoli degradati ad Oppido Lucano (PZ), sostenendo attivamente il progetto Magnus Lucus, dedicato alla ricostruzione degli habitat naturali nel Sud Italia.

Con la continuazione del progetto nel 2025 , puntiamo a raggiungere 10.000 mq di terreno rigenerato.

L'obiettivo è quello di ridurre il fenomeno della desertificazione che, in particolare negli ultimi anni, avanza dal Nord 'Africa ad una velocità senza precedenti.

Grazie ad una gestione differente del suolo, in contrapposizione con quanto attualmente operato dall'agricoltura convenzionale, proprio come per il nostro organismo, è possibile agire sul microbioma del suolo per creare il giusto habitat in grado di favorire la rigenerazione e la biodiversità e, di conseguenza, il naturale riboschimento fino ad arrivare all'autonomia.



Per l'ambiente

Attenzione verso il Mare

Fishing for Litter

Il progetto di Fishing for Litter, consiste in attività di pesca e raccolta di rifiuti presenti in mare ed è gestito e coordinato da Sea the Change. Le attività vengono svolte nell'area della riviera romagnola, un litorale ad alta densità turistica e con diversi fattori di stress per l'ambiente marino. Uno di questi è sicuramente il rilascio nei mari di ingenti quantità di rifiuti, a partire dalla plastica.

Grazie alla collaborazione con Sea the Change, abbiamo investito su quest' iniziativa di tutela e cura del Mar Adriatico che ha coinvolto direttamente la comunità locale, portando benefici sociali e ambientali tangibili. In questo primo anno di collaborazione, l'iniziativa si è sviluppata su 5 giornate, durante le quali un peschereccio è uscito in mare davanti alle coste di Cesenatico, esclusivamente per ripulire i fondali dai rifiuti.



Grazie a questa azione è stato possibile raccogliere dal mare complessivamente 93 oggetti, di materiali, dimensioni e peso differente. Questi rifiuti sono stati pesati e catalogati, contribuendo così ad aumentare la mole di dati a disposizione della comunità scientifica sul problema globale del marine litter.



Attenzione verso il Mare

	CATEGORIA RIFIUTI	NUMERO OGGETTI
PLASTICA	Retine mitilicoltura	60
	Bottiglie 0,5 L	9
	Flaconi	1
	Sacchetti per alimenti	1
	Bicchieri	1
	Sacco	1
	Pezzi di plastica non identificati	8
	Bidone vernici	1
	Vaschetta per alimenti	1
TESSILE	Cima per allevamento mitili	1
	Corda	3
	Tessuto	1
	Altro (pezzo di stoffa non identificabile)	1
ALTRO (rifiuti di materiale misto)	Sacchetti per alimenti in materiale misto	1
	Materiale misto non identificabile	3



Per le persone, la cultura ed il territorio

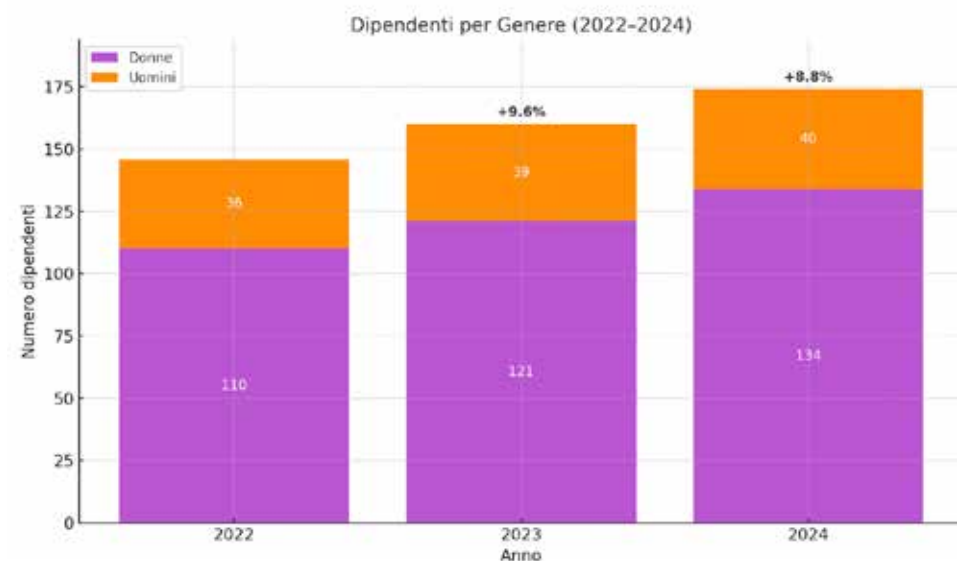
Per le persone, la cultura ed il territorio



Prodeco riconosce l'importanza del ruolo civile ed etico che ricopre all'interno della società e si impegna a generare impatto sociale positivo nei confronti delle persone e delle comunità, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder ma non solo. In questa direzione sono stati delineati gli obiettivi e le azioni del piano di sostenibilità, tra cui collaborazioni con i **clienti di Prodeco** che possano generare valore al **consumatore finale** e la possibilità alla comunità, alle persone ed alle associazioni, di partecipare ad eventi informativi con temi culturali e sociali.

L'altro tema centrale per l'azienda riguarda lo sviluppo e il benessere delle persone interne all'organizzazione, attraverso attività di formazione e rafforzamento del Welfare aziendale.

Infine, una particolare attenzione è posta sul miglioramento dell'employer branding, la capacità di attrarre nuovi talenti dall'esterno, anche grazie alla collaborazione con Università.



Temi materiali

Coinvolgimento dei portatori di interesse
Capitale Umano



Attenzione verso i dipendenti

Coerenza cardiaca

in azienda

Prodeco Pharma ha proposto a tutti i suoi collaboratori, un corso di Coerenza Cardiaca (workshop ufficiale dell'HeartMath Institute) per favorire il loro benessere, la gestione dello stress e la produttività.

Attraverso un percorso di 6 incontri (online per la rete vendita; in presenza per la sede) è stato fornito un set di skill di autoregolazione e di pratiche di resilienza che aiutano a raggiungere un equilibrio fisiologico ed emotivo per recuperare energia e lucidità, migliorare la comunicazione e l'ascolto e per restare saldi nei momenti di confusione e stress, potenziando così l'efficacia personale e professionale.

Il format è basato su circa 30 anni di pubblicazioni scientifiche dell'HeartMath Institute e di riviste scientifiche prestigiose.

Alla fine di questo corso, le 6 tecniche di coerenza cardiaca, sono state inserite in un Qr Code, presente in tutte le sale riunioni aziendali e nella Sala meditazione.



Spesa a portata

di click

Nel corso del 2024, è partito il progetto "Spesa Campoverde" in collaborazione con Campoverde, un centro diurno per la salute mentale che possiede un negozio di vicinato di prodotti freschi e confezionati e che opera con l'obiettivo di produrre alimenti sani, nel più grande rispetto dell'ambiente.

Ogni dipendente ha la possibilità di ordinare la sua spesa online e riceverla direttamente in azienda con prodotti freschi e genuini, coltivati sia in pieno campo, sia in serra.

Questo progetto, oltre ad essere un servizio per tutti i collaboratori, ha una forte valenza sociale per il sostegno che dona a questa realtà locale; forte per le occasioni di lavoro e crescita che offre a ragazzi con problemi di salute mentale.



Per le persone, la cultura ed il territorio

Attenzione verso i bambini

Progetto alimentazione a scuola:

“la chiave del benessere è nel cibo”

Verso la fine dell'anno scolastico 60 bambini di una scuola del territorio, sono venuti in azienda per una mattinata all'insegna di formazione, giochi e letture.

L'obiettivo è stato quello di avvicinare e sensibilizzare i bambini alla scelta consapevole del cibo al fine di **“costruire” un sistema immunitario forte**, in grado di difendere l'organismo dalle aggressioni esterne, in particolare virus e batteri.



Attenzione verso il prossimo

Collaborazione con

Banco Farmaceutico



Anche nell'anno 2024 abbiamo promosso le iniziative della Fondazione Banco Farmaceutico ETS (FBF) che risponde al bisogno farmaceutico delle persone indigenti, con l'obiettivo di mitigare la povertà sanitaria, testimoniando un cammino di educazione alla condivisione e alla gratuità. Banco Farmaceutico mette in relazione virtuosa differenti soggetti (enti caritativi, farmacisti, aziende farmaceutiche, aziende di logistica, volontari, cittadini) che portano il loro fattivo contributo per recuperare e distribuire gratuitamente farmaci necessari agli indigenti che non hanno la possibilità di procurarseli.

Nel 2024, 463.176 persone (7 residenti su 1.000) si sono trovate in condizioni di povertà sanitaria chiedendo aiuto a una delle 2.011 realtà assistenziali convenzionate con Banco Farmaceutico per ricevere gratuitamente farmaci e cure che, altrimenti, non avrebbero potuto permettersi (dati Osservatorio Povertà Sanitaria 2024).



Dati Collaborazione con Banco Farmaceutico 2024

Siamo fieri di vantare donazioni per ben **68.967** confezioni di prodotti e 5 tonnellate di bene sanitari.

Ma soprattutto, ci riempie il cuore di gioia, sapere che le nostre donazioni hanno permesso di aiutare **224.775** persone indigenti,

N enti assistenziali beneficiari della donazione: 118

N province servite: 50



Attenzione verso le donne

Continua il nostro

sostegno verso le donne

Storie di donne che sfidano i limiti e illuminano il futuro"

L'evento è stato studiato per celebrare l'essere donna attraverso le storie di tre donne eccezionali che, in ambiti diversi, hanno raggiunto traguardi straordinari, sfidando stereotipi e ispirando le nuove generazioni.

MICAELA FAGGIANI

Giornalista professionista con esperienza sia nella carta stampata che in tv.

FEDERICA BRIGNONE

Campionessa di sci, esempio di tenacia, perseveranza e talento.

MARIA TERESA FERRETTI

Neuroscienziata e sostenitrice della scienza, specializzata nelle interazioni neuroimmuni e nelle differenze di sesso e genere.

VIVA ~~Meno~~ pausa

A maggio è stato proposto un webinar dedicato alla menopausa con l'intento di supportare le donne in questa nuova fase di vita.

È stato ideato attraverso una tavola rotonda di esperti con l'obiettivo di fornire consigli utili e concreti per vivere al meglio questo periodo. Il primo focus è stato sulle fasi e i sintomi, passando poi alla scoperta degli alimenti alleati per il benessere, per poi ricevere dei consigli e degli esempi di esercizi fisici utili per mantenersi in salute e controllare il peso anche attraverso della sana attività fisica.

Infine, è stata data voce a tutte le donne che stanno attraversando questa nuova fase, ascoltando anche l'esperienza di una influencer che da anni si dedica a questa fase di vita.



Attenzione verso le donne

Continua il nostro

sostegno verso le donne



Rapporto mente-corpo:

Il significato psico-somatico dei disturbi uro-genitali cronici

Per noi di Prodeco Pharma è importante promuovere il benessere psicologico e sensibilizzare le persone sull'importanza del prendersi cura di sé.

Con la dott.ssa Giovanna Rossi, in questo webinar, abbiamo parlato di **Psicosomatica e di approccio integrato**.

La connessione di "mente-corpo" a:

- disturbi fisici (PNEI e correlazione con microbiota intestinale)
- psico-ginecologia
- disturbi uro-ginecologici di origine psico-somatica (Cistite e vaginite cronica)

Fiorire come donne oggi

Inizia ad ascoltare il tuo corpo, a coltivare le tue relazioni e a nutrire i tuoi pensieri per sentirti realizzata ed esprimere il tuo potenziale

In occasione della giornata mondiale per la salute mentale, è stato proposto un webinar dedicato alle donne, tema della serata: **l'importanza di un benessere psico-fisico-emozionale**.

La finalità è stata quella di fornire spunti di riflessione e strumenti adatti a mettere in connessione i bisogni personali e le richieste del proprio contesto di vita personale, lavorativa e sociale, incentivando l'esplorazione del proprio potenziale nascosto, sfidando le credenze limitanti e sfatando le aspettative stereotipate.



Per le persone, la cultura ed il territorio

Attenzione verso lo sport

Collaborazione con l'unione ciclistica

Giorgione ed Alessandro Ballan

Si rinnova la collaborazione con l'unione ciclistica Giorgione presieduta da Alessandro Ballan, campione del mondo di ciclismo nel 2008.

Questa partnership ribadisce il legame della nostra azienda con il territorio, le persone e con una realtà sportiva ambiziosa che investe nella valorizzazione dei giovani talenti.

È per noi un piacere saper di poter contribuire a realizzare un sogno di molte atlete e ragazze.



Per le persone, la cultura ed il territorio

Attenzione verso lo sport

Continua il nostro sostegno ai

campioni d'Italia del point beach

Punto di riferimento in Veneto per chi vuole divertirsi ed imparare una disciplina affascinante come quella del beach volley indoor. Point beach offre ottimi corsi di Beach volley per tutte le età e livelli.

Valori come sacrificio, impegno e passione ci spingono ogni anno a rinnovare la nostra collaborazione con una realtà che sposa sani principi e valori.

Molte sono state le attività sviluppate con questa società, tra le quali, un test and tell coinvolgendo tutti gli associati, al fine di ottenere dei feedback dal punto di vista sportivo di uno dei prodotti di Prodeco Pharma.



Attenzione verso la cultura ed il territorio

Serate Culturali, Eventi

aperti a tutta la cittadinanza



mente VERDE

Stefano Mancuso, Neurobiologo vegetale, Professore e Divulgatore d'eccezione. Un'occasione per riflettere su temi legati alla natura e all'ecologia.

La serata è stata condotta attraverso un'intervista al Professore, trattando svariati temi; tra i più importanti, la capacità sociale delle piante e la loro intelligenza, un "cervello diffuso" che consente loro di svilupparsi e rispondere alla maggior parte dei problemi che incontrano nell'arco della vita.



Consapevolezza sul sonno

Il sonno è una componente fondamentale del benessere generale e della salute. Un riposo di qualità non solo migliora la funzione cognitiva e l'umore, ma è anche essenziale per il corretto funzionamento del sistema immunitario, la salute cardiovascolare e la gestione del peso.

Con degli esperti abbiamo parlato di:

- Significato del sonno di qualità e la giusta quantità
- I più frequenti disturbi del sonno
- Gli elementi fisici e psichici del sonno
- I Cronotipi: Gufo e Allodola
- L' Equilibrio sonno-veglia e gli orari del sonno
- Consigli pratici per favorire un buon sonno

Attenzione verso i nostri clienti ed utilizzatori finali

Eventi Formativi

La formazione per Prodeco Pharma è uno strumento fondamentale per favorire la crescita delle persone e per sensibilizzarle a temi importanti della salute quotidiana.

Sono stati utilizzati diversi format per coinvolgere, informare e formare un numero sempre maggiore di professionisti della salute. L'interesse è stato rivolto a tutti i farmacisti ed erboristi che prestano quotidianamente il loro servizio nei punti vendita partner presenti su tutto il territorio nazionale.

Gli argomenti ed i temi trattati durante la formazione sono stati molti; le principali problematiche di salute legate alle stagionalità, i protocolli di consiglio e le linee di prodotti a supporto delle persone.

Molte sono state le presenze registrate nei vari eventi formativi, come anche il consenso manifestato dai partecipanti.

Tipologia di evento	Eventi	Partecipanti	Ore erogate
Online	85	4054	357,2
In sede ed in aula	5	1177	71
On tour	56	1555	56



Evento Emotional Health Experience

Due voci d'eccezione ci hanno condotto verso un viaggio alla scoperta di qualcosa che va ben oltre al singolo ascolto: **la musicoterapia**

- **Ph.D Emiliano Toso**

Musicista, Compositore e Biologo Cellulare: traduce la scienza in musica per risvegliare l'anima

- **Prof.ssa Daniela Lucangeli**

Psicologa e docente universitaria: da sempre impegnata nello studio dello sviluppo umano e delle emozioni

Una serata dedicata al **potere terapeutico della musica** con un'esperienza immersiva dove **note e vibrazioni a 432 Hz** si intrecciano con le **più recenti scoperte scientifiche** per riequilibrare le emozioni, migliorare la concentrazione e favorire un sonno rigenerante.

Per l'innovazione e la ricerca scientifica



Per l'innovazione e la ricerca scientifica

La dimensione "Governance" per Prodeco è particolarmente marcata da due aspetti essenziali. Il primo è la capacità di innovare costantemente, una qualità indispensabile per rimanere competitivi in un mercato in continua evoluzione. Questo impegno verso l'innovazione non solo permette di anticipare le tendenze future, ma anche di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del settore.

Il secondo aspetto è la gestione efficace dei processi e della governance aziendale. Una buona governance ottimizza le performance organizzative e assicura anche che le attività produttive siano condotte in modo trasparente ed efficiente. Questi due elementi rappresentano i pilastri fondamentali del piano di sostenibilità di Prodeco, all'interno del quale si declinano una serie di azioni concrete. Ogni azione è studiata per generare un impatto significativo sulla soddisfazione dei clienti, garantendo che le soluzioni offerte siano di alta qualità, tempestive e flessibili.

In definitiva, l'approccio di Prodeco Pharma alla governance non solo migliora l'efficacia interna, ma crea anche un valore aggiunto per i clienti, consolidando la loro fiducia e fidelizzazione.



Temi materiali

Innovazione
Gestione e governo del
modello di business



Attenzione verso l'innovazione

LANCIO PRODOTTI

Ricerca e Sviluppo

Ogni anno investiamo nella ricerca delle più efficaci e innovative risposte alle problematiche di salute e ampliamo il nostro portafoglio prodotti.

Oggi, abbiamo oltre 180 prodotti in più di 20 aree di applicazione.

Il nostro lavoro si basa su alcuni principi formulativi importanti:

- **selezione di attivi funzionali,**
- **sinergia tra i vari componenti,**
- **completezza d'azione,**
- **forme fitoterapiche ideali e innovative,**
- **concentrazioni idonee ed efficaci,**
- **alta qualità di materie prime e completezza d'azione del fitocomplesso.**

Nel 2024 abbiamo lanciato 9 nuovi prodotti e ne abbiamo rivisitati altri 8.



NUOVI LANCI	DESCRIZIONE
Prodeco	GSE CYSTITIS RAPID+ Bustine
	DonnaW Vivapause Complete FF
	DonnaW Vivapause Activeskin
	GSE EYE HI-DRY
	GSE EYE BABY SPRAY
	LEDUM DS Protective lotion Wipes
ARCHETIPA	Archetipa eye revitalize serum
	Archetipa Lip desire
	Archetipa Lumina mist
PRODOTTI RIVISITATI	inMOOQ QUIETAMENTE capsule
	DonnaW Vivapause Complete
	DonnaW Vivapause Enjoy
	GSE SKIN SIMIL-ONE 5D
	LEDUM DS Protective cream Baby
	LEDUM DS Protective lotion Junior
	LEDUM DS Protective lotion Forte
	LEDUM DS Roll-on Dopo puntura

Per l'innovazione e la ricerca scientifica

Attenzione verso la ricerca scientifica

Ricerca e Sviluppo

La ricerca e sviluppo rappresentano un pilastro fondamentale delle attività di Prodeco Pharma. Da sempre ci impegniamo nella ricerca di nuove soluzioni utili a migliorare il benessere delle persone, attraverso la produzione di una documentazione scientifica solida, con test di efficacia e sicurezza.

In totale, nel 2024, abbiamo effettuato 7 studi clinici, un test analitico e 6 studi in vitro.

STUDI IN VITRO

NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
Ledum DS Roll-on Dopo puntura	In vitro analysis of the effects on the expression of IL-1 α and Histamine in human keratinocytes
ARCHETIPA eye revitalize serum	Evaluation of the ability of a cosmetic product to increase the production of collagen and elastin on fibroblasts cell culture
GSE REFLUSOLVE	Gastroprotection efficacy of a natural formulation
GSE SKIN SIMIL-ONE 5D	Anti-itching effects of a natural formulation compared to Hydrocortisone
GSE Intimo Idralub	Test of lube condom compatibility in accordance with ISO 19671:2018 - "Additional lubricants for male natural rubber latex condoms - Effect on condom strength"
GSE Cystitis Rapid+ Bustine	Valutazione dell'efficacia antibatterica per un integratore alimentare per la cistite



Per l'innovazione e la ricerca scientifica

Attenzione verso la ricerca scientifica

Ricerca e Sviluppo

STUDI CLINICI

NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
inMOOD QUIETamente	The Effectiveness of a Proprietary of a Botanical Extract on Sleep Quality
GSE SKIN SIMIL-ONE 5D	Study of the effect and cosmetic properties of a product through evaluations and instrumental analysis performed by professionals under medical supervision and consumer self-assessments
Ledum DS Protective lotion Forte	Evaluation of the long-lasting effect of a fragrance of a skin lotion by means of sniff test
Ledum DS Protective lotion Baby	Valutazione della tollerabilità cutanea e della gradevolezza di un prodotto cosmetico sotto controllo pediatrico
ARCHETIPA eye revitalize serum	Study of the effect and cosmetic properties of a product through instrumental analysis and clinical evaluations performed by professionals under medical supervision and consumer self-assessments
ARCHETIPA Double Cleanse Radiance	Study of the effect and cosmetic properties of a treatment through evaluations and instrumental analysis performed by professionals under medical supervision and consumer self-assessments
ARCHETIPA Double Cleanse Radiance	Study of the effect and cosmetic properties of a treatment through instrumental analysis performed by professionals under medical supervision

TEST ANALITICO

NOME PRODOTTO	DESCRIZIONE
GSE	Grapefruit seed extract - A quali-quantitative characterization and exploration of microbiological properties



Appendice



Dati ambientali

E1-5 – Consumo di energia e mix energetico; GRI 302-1; 302-3



E1-5 – Consumo di energia e mix energetico; GRI 302-1; 302-3

Consumo di energia e mix energetico	Unità di misura	2022	2023	2024	Delta 23/24
Consumo di combustibile da gas naturale	MWh	160,1	182,1	137,6	-24,42%
Consumo di energia elettrica da fonti fossili acquistata	MWh	223,7	225,5	250,2	10,96%
Intensità energetica in base ai ricavi netti	MWh	383,8	407,6	387,9	-4,84%

Intensità energetica in base ai ricavi netti	Unità di misura	2022	2023	2024	Delta 23/24
Consumo totale di energia (MWh) / Ricavi netti (MLN €)	MWh / MLN €	12,4	12,7	11,5	-9,44%

E3-4 – Consumo idrico; GRI 303-3;303-4;303-5

	Unità di misura	2022	2023	2024	Delta 23/24
Prelievo di acqua	m3	3.138	3.624	2.347	-35,24%

Dati ambientali

E1-5 – Consumo di energia e mix energetico; GRI 302-1; 302-3



E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES; GRI 305-1; 305-2;305-3;305-4

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Unità di misura	2022	2023	2024	Delta 23/24	Commenti
Emissioni lorde di GHG di Scope 1	tCO ₂ eq	32,3	36,8	27,8	-24,42%	*Fattori di conversione tratti da: "Tabella parametri standard nazionali" 2023 (ISPRA).

E1-6 – Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES; GRI 305-1; 305-2;305-3;305-4

Emissioni indirette di GHG derivanti da energia importata (Scope 2)	Unità di misura	2022	2023	2024	Delta 23/24	Commenti
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (basate sulla posizione)	tCO ₂ eq	65,5	54,1	60,0	10,96%	*Fattori di conversione tratti da: "Tabella parametri standard nazionali" 2023 (ISPRA).
Emissioni totali di GHG (Scope 1 + 2)	tCO ₂ eq	97,9	90,9	87,8	-3,36%	
Emissioni totali di GHG (Scope 1+2) / Ricavi netti	tCO ₂ eq/€	3,2	2,8	2,6	-8,03%	

Dati ambientali

E1-5 – Consumo di energia e mix energetico; GRI 302-1; 302-3



E5-5 – Flussi di risorse in uscita; GRI 306-3; 306-4; 306-5

Rifiuti suddivisi per materiale	Unità di misura	2022	2023	2024	Delta 23/24
Totale rifiuti prodotti	kg	54.730	54.420	45.625	-16%
di cui rifiuti plastici	kg	6.400	2.100	2.540	
di cui legno	kg	0	2.440	0	
di cui RAEE e batterie	kg	290	260	0	
di cui carta e cartone	kg	34.220	36.140	40.020	
di cui rifiuto organico	kg	13.820	13.480	3.065	





Dati Sociali

S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa; GRI 2-7

Dipendenti per tipologia di contratto		2022			2023			2024		
Composizione della forza lavoro	Metodo	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Numero di dipendenti	Numero di persone alla fine del periodo	110	36	146	121	39	160	134	40	174
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	Numero di persone alla fine del periodo	106	36	142	103	36	139	120	37	157
Numero di dipendenti a tempo determinato	Numero di persone alla fine del periodo	4	0	4	18	3	21	14	3	17
Numero di dipendenti a orario variabile	Numero di persone alla fine del periodo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti a tempo pieno	Numero di persone alla fine del periodo	97	32	129	110	34	144	120	34	154
Numero di dipendenti a tempo parziale	Numero di persone alla fine del periodo	13	4	17	11	5	16	14	6	20

Dati Sociali



S1-6 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa; GRI 401-1

Assunti	2022	2023	2024
Totale dipendenti assunti	15	37	33
Donne	10	29	22
Uomini	5	8	11
Assunti con età < 30	5	11	6
Assunti con età 30-50	9	17	23
Assunti con età > 50	1	9	4
Totale dipendenti assunti	15	37	33
Cessati	2022	2023	2024
Totale dipendenti cessati	31	23	19
Donne	23	17	9
Uomini	8	6	10
Assunti con età < 30	10	1	3
Assunti con età 30-50	21	18	14
Assunti con età > 50	0	4	2
Totale dipendenti cessati	31	23	19
Tasso	2022	2023	2024
Tasso di avvicendamento:	21%	14%	11%

Nota: Il tasso di avvicendamento è in costante miglioramento, indicando una maggiore stabilità del personale. Il tasso è calcolato dividendo i cessati per il totale dei dipendenti a fine anno.

Dati Sociali



S1-8 – Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale; GRI 2-30

100% dipendenti con CCNL Chimico farmaceutico

S1-9 – Metriche della diversità; GRI 405-1

Dipendenti	Metodo	2022			2023			2024		
		DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
TOTALE genere	Numero	110	36	146	121	39	160	134	40	174
Percentuale dei dipendenti per genere	%	75%	25%		76%	24%		77%	23%	
Percentuale dipendenti: <30 anni	%	13%	22%	15%	16%	23%	18%	9%	5%	8%
Percentuale dipendenti: 30 - 50 anni	%	75%	62%	72%	68%	59%	66%	72%	75%	73%
Percentuale dipendenti: >50 anni	%	12%	16%	13%	17%	18%	17%	19%	20%	19%

S1-13 – Metriche di formazione e sviluppo delle competenze; GRI 404-1; 404-3

Formazione totale		2022			2023			2024		
		DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Ore medie di formazione	Ore medie	4,4	3,6	4,2	27,3	12,8	23,8	8,2	21,3	11,2
Totale ore di formazione	Numero di ore totali	486,0	130,0	616	3.305,0	497,5	3.803	1.100	850	1.950

Dati Sociali



S1-14 – Metriche di salute e sicurezza; GRI 403-9; 403-10

	Metodo	2022	2023	2024
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	Numero	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili;	Numero	0	0	4
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili;	Numero	0,0	0,0	14,6
Tipologie principali di infortunio	Numero			Infortuni causati da incidenti stradali durante lo svolgimento dell'attività lavorativa in auto. I dipendenti coinvolti appartengono alla forza vendita. La maggior parte delle volte sono contusioni o copli di frusta.
Numero di casi riguardanti malattie connesse al lavoro registrabili	Numero	0	0	0
Numero di giornate perdute a causa di lesioni	Numero	0	0	67
Numero di ore lavorate	Numero	232.793	236.970	274.475

Dati Economici



GRI 201-1							
		unità di misura	2022	2023	2024	Variazione 2023/2022	Variazione 2024/2023
A	VALORE ECONOMICO GENERATO	€	30.989.896	32.022.476	33.648.533	3%	5%
B	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	€	27.588.120	30.683.408	30.510.448	11%	-1%
B1	Costi Operativi	€	19.969.613	25.805.474	16.491.710	29%	-36%
B2	Salari e benefit dei dipendenti	€	8.627.123	8.696.495	9.529.444	1%	10%
B3	Pagamenti a fornitori di capitali	€	34.583	169.118	164.014	389%	-3%
B4	Pagamenti ai governi	€	487.731	711.460	1.058.453	46%	49%
B5	Investimenti nella comunità	€	20.500	10.375	28.892	-49%	178%
B6	Variazione rimanenze	€	-1.551.430	-4.709.513	3.237.934		
A-B	VALORE TRATTENUTO	€	3.401.776	1.339.067	3.138.085	-61%	134%

Dati di Governance



Nei tre anni precedenti non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti i GRI riportati di seguito:



Nota Metodologica del report

I confini del Report di Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Prodeco Pharma S.r.l. rappresenta il risultato di un percorso iniziato nel 2020 e che ha condotto l'azienda ad una crescente consapevolezza riguardo gli aspetti di misurazione e monitoraggio degli indicatori di performance. Il Bilancio 2024 è il frutto di un approccio più maturo alla sostenibilità e contiene un piano triennale 2024-2026 per informare efficacemente i portatori d'interesse sui propri impegni, sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi e opportunità e gli effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali.

I principi di redazione

La stesura di questo Bilancio di Sostenibilità è stata guidata dai principi del **Global Reporting Initiative (GRI)** specificatamente seguendo l'opzione GRI-Referenziata. Questo approccio guida la rendicontazione delle attività e degli impatti ambientali, sociali e di governance.

La redazione del Piano di Sostenibilità all'interno del Bilancio fa riferimento, inoltre, ai **Sustainable Development Goals (SDGs)** delle Nazioni Unite, mettendo in relazione le implicazioni delle tematiche materiali con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



Indice GRI e raccordo ESRS



Dichiarazione d'uso GRI	Prodeco Pharma srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Dichiarazione d'uso ESRS	Prodeco Pharma srl si è ispirata, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard ESRS.



Appendice

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD ESRS	INFORMATIVA ESRS	UBICAZIONE
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	-		
	"2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione"	ESRS 2	BP-1	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1		
	2-4 Revisione delle informazioni	ESRS 2	BP-2	
	"2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali"	ESRS 2	SBM 1	
	2-7 Dipendenti	ESRS S1	S1-6	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS S1	S1-7	S
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2	GOV-1 ; GOV 2	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	-		
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2	GOV-1 ; GOV 2	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESRS 2	GOV-1 ; GOV 2	
	2-21 Rapporto retribuzione totale annua	ESRS S1	S1-16	S
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	SBM 1	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2;S1;G1;	E2-4; S1-17; G1-4;	G
	2-28 Appartenenza ad associazioni	-		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2	SBM 2	
	2-30 Contratti collettivi	ESRS S1	S1-8	S
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2	IRO 1	
	3-2 Elenco di temi materiali	ESRS 2	SBM 3	
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS 2	SBM 1	

Appendice

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD ESRS	INFORMATIVA ESRS	UBICAZIONE
GRI 201: Performance economica - versione 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	ESRS 2	SBM-1	G
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	ESRS G1	G1-3	G
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		G1-4	G
GRI 302: Energia - versione 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS E1	E1-5	E
	302-3 Intensità energetica			E
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	ESRS E3	E3-4	E
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS E1	E1-6	E
	"305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)"			E
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)			E
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	ESRS E5	E5 - 5	E
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1	S1-6	S
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1	S1-14	S
	403-10 Malattia professionale			S
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS S1	S1-13	S
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale			S
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS S1	S1-6; S1-9	S
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1	S1-16	S
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1	S-17	S
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	ESRS S4	S4-4	S
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	ESRS S4	S4-4	S
GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	ESRS S4	S4-3	S

Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successive).

Bilancio di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo indice è usato per misurare la sostenibilità delle imprese.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance. Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.



Per qualsiasi domanda o approfondimento relativo ai contenuti di questo report, vi invitiamo a contattarci e chiedere del referente ESG.

Il vostro contributo è importante per migliorare la sostenibilità della nostra azienda

Prodeco Pharma S.r.l. Unipersonale



Via G.Toniolo 25/1- 31033 Castelfranco Veneto (TV)



+39 0423 744161



box@prodecopharma.com



www.prodecopharma.com/it/



Social:

Facebook: <https://www.facebook.com/ProdecoPharma/>

Instagram: <https://www.instagram.com/prodecopharma/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/prodeco-pharma/>