



## LA VISIONE



UN'IMPRESA CHE DIVENTI MODELLO COPIABILE  
E POSSA CONTRIBUIRE A MIGLIORARE IL MONDO



## Principio 1: **RESPECT**

### **Cosa intendiamo:**

Per noi rispetto significa porre attenzione alla relazione reciproca e all'impegno professionale. Prediligiamo l'ascolto dell'altro e l'accoglienza di tutti i punti di vista. Il rispetto che vogliamo creare in Prodeco si basa sulla capacità di rispondere sempre in modo costruttivo, tenendo conto della sensibilità del prossimo. Intendiamo altresì lavorare in modo professionale e attento, consapevoli che il proprio operato ha un impatto sulla navigazione dell'intero equipaggio di Prodeco Pharma.

### **Come ci comportiamo:**

- ascoltiamo in modo attivo ed empatico facendo domande e dando attenzione al nostro interlocutore
- non esprimiamo giudizi e usiamo un linguaggio semplice ed educato in ogni situazione
- accogliamo il punti di vista degli altri integrandolo con il nostro
- teniamo sempre in considerazione la sensibilità di chi ci ascolta e l'ambiente in cui ci troviamo
- ci assicuriamo che il messaggio che veicoliamo sia chiaro e corretto ma non ferisca inutilmente l'altro
- siamo aperti ad un confronto reciproco, costruttivo e costante in ogni attività che svolgiamo
- curiamo le nostre competenze per poter portare un costante valore aggiunto a noi stessi - e quindi alla nostra azienda - e alla navigazione verso la meta che ci siamo impegnati tutti a raggiungere



## Principio 2: **WALK THE TALK**

### **Cosa intendiamo:**

Per noi "WALK THE TALK" indica coerenza e significa: impegno a fare ciò che si promette avendo cura nel ricercare congruenza fra ciò che assicuriamo a parole e quello che siamo veramente in grado di fare senza mai dare sensazione di mancata promessa né ai *Condivisionari* né ai clienti. Quando accade di non poter garantire la parola data comunichiamo tempestivamente impegnandoci con responsabilità a risolvere eventuali problemi. Consapevoli che possiamo avere stili diversi, ma consci che è fondamentale avere valori e principi comuni.

### **Come ci comportiamo:**

- conosciamo e condividiamo la visione di prodeco
- manteniamo le promesse che facciamo ai nostri clienti, *Condivisionari*, partner e fornitori
- ci assicuriamo di fornire spiegazioni complete e tempestive ai diretti interessati in caso di difficoltà nel mantenere la parola data
- ci interroghiamo sempre sull'allineamento di stile e pensiero fra noi e prodeco misurandone in ogni situazione il grado di coerenza
- portiamo avanti con coraggio il nostro punto di vista anche quando potrebbe essere differente dal pensiero degli altri
- ci adeguiamo alle decisioni della maggioranza se congruenti con la visione e missione aziendale



## Principio 3: ResponsABILITY

### Cosa intendiamo:

Per noi responsabilità significa essere consapevoli del ruolo aziendale che si riveste e del contributo che si è chiamati a portare con sollecitudine, cura e premura verso tutte le componenti aziendali. Essere *responsabilmente* Prodeco è per noi una costante e volontaria adesione ai nostri valori e principi che ci indicano come tendere alla nostra Visione comune per essere riconoscibili fuori e dentro come Prodeco Phamily.

### Come ci comportiamo:

- disegnamo con l'azienda ruoli chiari in termini di aree di responsabilità e competenze così che tutti possano esprimere il proprio potenziale e talento e portare il giusto contributo di valore
- rispondiamo del nostro ruolo
- valutiamo e ci autovalutiamo attraverso un sistema di performance management ad hoc
- accettiamo l'errore e lo trasformiamo in occasione di crescita e apprendimento
- favoriamo lo scambio con tutte le parti aziendali in modo da migliorare la collaborazione e contribuire alla generazione di senso di appartenenza
- diventiamo responsabili di comportarci come indicato dai nostri principi e valori aziendali



## Principio 4: **R-EVOLUTION**

### **Cosa intendiamo:**

Per noi crescere significa essere protagonisti del proprio percorso di evoluzione e di quello della nostra azienda.

Iniziamo ricercando la consapevolezza del nostro punto di partenza, comprendiamo e facciamo nostri gli obiettivi aziendali e ci impegniamo per superare la distanza tra presente e futuro concentrati a dare un contributo rivoluzionario.

### **Come ci comportiamo:**

- utilizziamo tutti gli strumenti aziendali che abbiamo a disposizione per comprendere a fondo i nostri punti di forza e i nostri limiti
- costruiamo con l'azienda percorsi di crescita che ci aiutino a generare un continuo miglioramento personale e funzionale agli obiettivi della nostra organizzazione e ci impegniamo a frequentarli
- viviamo le critiche costruttive che possiamo ricevere, come stimolo di riflessione, senza chiuderci o giustificarci
- osserviamo le reazioni che gli altri hanno quando sono in contatto con noi, per sviluppare una profonda empatia che ci permetta di riconoscere i nostri limiti e i nostri punti di forza
- organizziamo il nostro lavoro professionalmente ponendoci obiettivi chiari per migliorare la qualità della nostra prestazione e della prestazione aziendale
- trasferiamo e condividiamo con gli altri ciò che apprendiamo
- apprendiamo dagli altri



## Principio 5: **CommunicACTION**

### **Cosa intendiamo:**

Intendiamo l'impegno personale e aziendale ad attivare una comunicazione chiara, trasparente e facilmente accessibile a tutti. Una cura particolare alla comunicazione è la chiave del successo per, implementare un modello di relazione basato su collaborazione e scambio trasversali indispensabile per realizzare la nostra visione aziendale.

Avere cura, in modo proattivo, dello stile con cui comunichiamo in ogni momento della nostra giornata ci permette di navigare verso la nostra meta anche con acque più tempestose.

### **Come ci comportiamo:**

- costruiamo e condividiamo informazioni chiare, facilmente comprensibili, leggibili in modo uniforme
- scegliamo i canali corretti per veicolare le informazioni assumendoci la responsabilità di non creare entropia o vuoti informativi
- adeguiamo lo stile di comunicazione in funzione dell'interlocutore
- consideriamo la comunicazione un processo circolare fatto di messaggio e feedback in cui siamo sempre soggetti responsabili e partecipanti attivi senza mai pensare che sia l'altro a non aver comunicato correttamente
- qualora non avessimo le corrette informazioni o la comunicazione non fosse chiara, ci attiviamo prontamente per portare un contributo migliorativo e non ci limitiamo a criticare
- per comunicare efficacemente ci chiediamo sempre: cosa sto comunicando? come lo sto comunicando? a chi lo voglio comunicare? a chi serve questa comunicazione? che contributo sto portando?