

Bilancio di SOSTENIBILITÀ 2023

Prodeco  Pharma
etica per natura



35TH
1988 - 2023
ANNIVERSARY
PRODECO PHARMA



INDICE



INTRODUZIONE



PARTE 1.

Il quadro di sintesi **ORGANIZZATIVO**

Pag. 07



PARTE 2.

La governance **DELL'AZIENDA**

Pag. 16



PARTE 3.

Il modello di **BUSINESS**

Pag. 21



PARTE 4.

Le dimensioni **ESG**

Pag. 33



APPENDICE



PREMESSA

Quelle che seguono, sono le ultime parole rivolte ai nostri stakeholder scritte da mio padre, Alberto Catania, fondatore di Prodeco Pharma, improvvisamente scomparso poco prima della pubblicazione di questo Bilancio di sostenibilità. Dall'enorme tristezza che ci ha invasi, troveremo la forza per proseguire un cammino iniziato 36 anni fa con gli stessi valori, la stessa passione e lo stesso impegno da lui profusi nel corso della storia di questa azienda.

Giovanni Catania



Lettera agli

STAKEHOLDER

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

È con profondo rispetto e impegno che ci rivolgiamo a voi per condividere le nostre iniziative all'insegna della sostenibilità, pilastro fondamentale della Prodeco Pharma. Il nostro PERCHÉ, il cuore del nostro essere, **è incarnare e promuovere una realtà umana che possa definirsi veramente "sostenibile"**.

In un mondo dove la realizzazione personale spesso incontra i limiti imposti da una società in rapida evoluzione, noi di Prodeco Pharma abbiamo intrapreso un viaggio costellato da azioni concrete, volto a rispecchiare i valori intrinseci al nostro scopo biologico di sopravvivenza e prosperità. La nostra visione olistica si concretizza non solo nell'offrire prodotti che rispettino il nostro impegno verso la salute generale, ma anche nell'assumerci una responsabilità attiva verso il benessere del nostro pianeta. Da 35 anni, questa visione si traduce in prodotti che risolvono problemi di salute, protocolli di trattamento che abbracciano uno stile di vita equilibrato e in formazione continua per gli operatori sanitari. Oltre a ciò, stiamo lavorando sodo per "azzerare il nostro impatto ambientale", attraverso alcune azioni concrete come l'utilizzo di energia rinnovabile e l'eliminazione della plastica. L'iniziativa **"Prodebosco"** è l'emblema del nostro contributo alla comunità e al miglioramento della situazione ambientale: è un progetto che porta nuovi alberi e vita in terreni industriali.

Siamo fieri delle prime piante già in crescita piantate con la collaborazione dei bambini di scuole locali e consideriamo il nostro lavoro come un seme per future iniziative sostenibili. Il nostro esempio vuole essere una chiamata all'azione per ogni entità capace di influenzare positivamente la nostra Terra. La nostra è una storia di amore incondizionato verso noi stessi, l'umanità e il nostro pianeta ospitante, tutti intrecciati in sinergia.

Per concludere, il nostro impegno è saldo, la nostra missione è chiara e la nostra porta è sempre aperta per i futuri stakeholder che si riconosceranno in questo cammino. È il momento di agire insieme per un domani sostenibile, e il viaggio che condividiamo è la mappa verso quella destinazione. In attesa di continuare questo cammino insieme, vi auguro una buona lettura del nostro report.

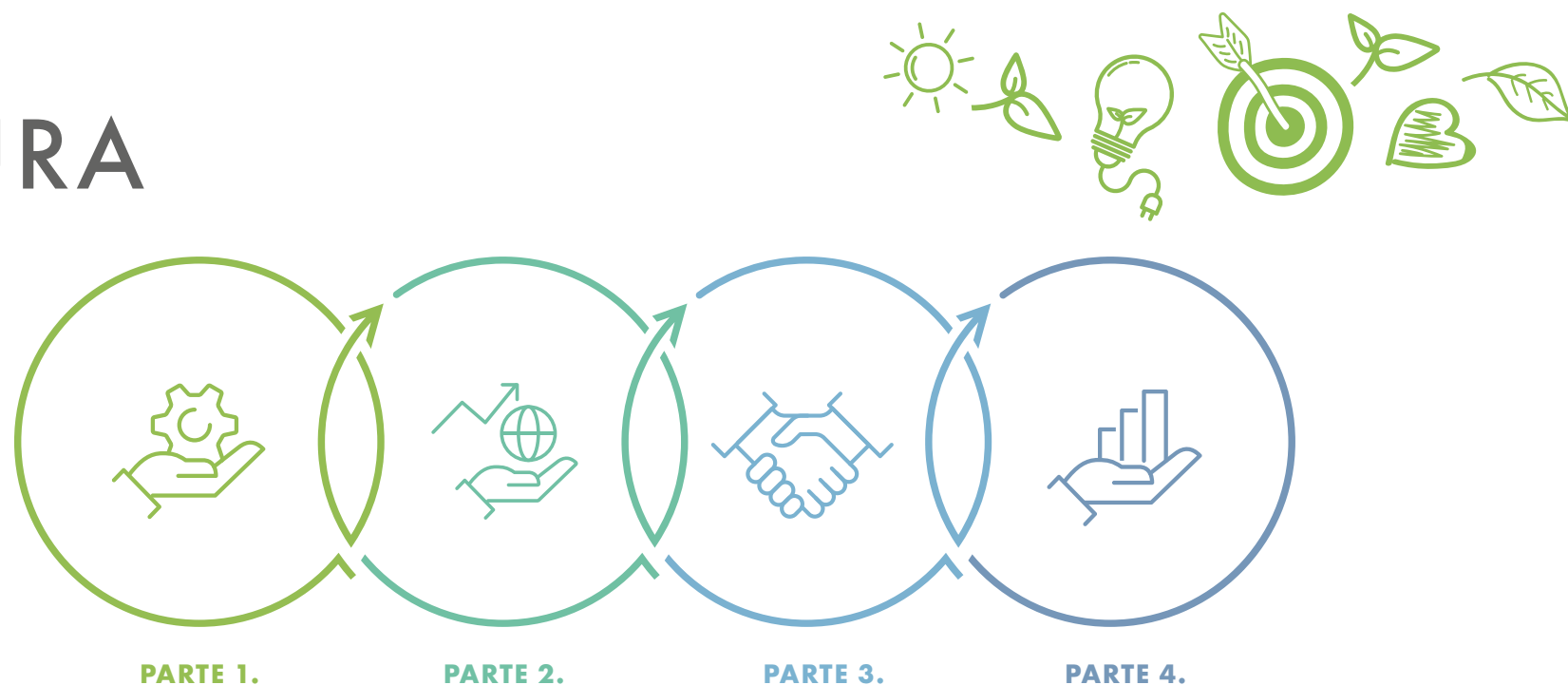
Alberto Catania

Fondatore e Presidente Prodeco Pharma



Guida alla

LETTURA



Il Bilancio di Sostenibilità è composto da quattro parti suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

La parte 1. descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

La parte 2. riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

La parte 3. dettaglia come l'organizzazione utilizza le risorse produttive, economiche, umane ed intellettuali per generare valore. Quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo e quali sono le strategie che abilitano una creazione di valore duratura e condivisa.

La parte 4. entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia Ambientali (Environment) Sociali (Social) ed Economiche e della condotta del Business (Governance).

L'appendice contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.



Il quadro di sintesi

ORGANIZZATIVO

In questo capitolo viene descritta in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia, l'assetto proprietario e i dati principali che la rappresentano.





VISIONE

Un'impresa che diventi un modello copiabile e possa contribuire a migliorare il mondo



MISSIONE

Risolvere le problematiche di salute e favorire il benessere delle persone



VALORI

*Amore incondizionato verso sé stessi.
Amore incondizionato verso l'umanità e il pianeta che ci ospita.*





IL NOSTRO PERCHÉ

Esistiamo per contribuire
a un'umanità "sostenibile" e
promuovere il benessere comune

Nati Sostenibili

*"Prodeco Phamily" nasce sulla base di una consapevolezza: **"Siamo Esseri viventi e, come tali, il nostro scopo biologico primario è sopravvivere e portare avanti la nostra specie!"**.*

Quest'affermazione incarna un concetto scientifico incontrovertibile e risposta al "perché" di ognuno di noi.

Il genere umano è dotato di autoconsapevolezza e di libero arbitrio, qualità che si prestano al condizionamento da parte della nostra parte "mentale". Quindi, per essere **coerente con lo scopo biologico** e poter scegliere di "fare la cosa giusta", l'uomo ha la necessità di interpretare questo scopo in termini valoriali.

Quali sono quindi i valori che, in modo ineccepibile, interpretano lo scopo biologico?

Sopravvivere = **Amore incondizionato verso sé stessi.**

Portare avanti la propria specie = **Amore incondizionato verso l'umanità e il pianeta che ci ospita.**

Prodeco Pharma si ispira a questi Valori, che sono al centro della coscienza di tutti noi. Essi rappresentano il riferimento per ogni scelta e soprattutto l'ispirazione per il "cosa" (Mission) e per il "come" (Principi coerenti con i Valori aziendali).



IL NOSTRO COSA

La Mission coerente con i Valori

La nostra Mission verso il **benessere** si traduce in “**Essere bene per...**” laddove i puntini vengono sostituiti dai soggetti a cui ci riferiamo per ognuno dei nostri ruoli nella vita (“essere bene per” i nostri figli, compagno/a, amici, etc.).

Per Prodeco Pharma quell’ “**Essere bene per...**” si declina in una precisa Mission per ogni soggetto con cui ci relazioniamo:



Le persone

«Essere bene per»

gli utilizzatori finali dei nostri prodotti significa risolvere i loro problemi di salute ed educarli ad un corretto stile di vita



Operatori della salute

«Essere bene per» i Farmacisti, gli Erboristi, i medici e gli specialisti significa aiutarli a prendersi cura della salute e del benessere dei loro pazienti



I nostri collaboratori

«Essere bene per» la Prodeco Phamily significa offrire ad ognuno di noi l'opportunità di potersi realizzare, valorizzando i propri talenti



Il pianeta che ci ospita

«Essere bene per» la nostra Terra significa rispettarla e favorire la sopravvivenza e la prosperità di tutti gli esseri viventi



IL NOSTRO COME

Il “come” coerente con i Valori

Avere una Mission che si ispira a Valori elevati, presuppone che vi sia un “come” altrettanto coerente.

Il “come” significa la modalità, i comportamenti, i “**Principi**” che si adottano nei processi di raggiungimento dei propri scopi.



RESPECT

Per noi rispetto significa porre attenzione alla relazione reciproca e all’impegno professionale. Prediligiamo l’ascolto dell’altro e l’accoglienza di tutti i punti di vista. Il rispetto che vogliamo creare in Prodeco si basa sulla capacità di rispondere sempre in modo costruttivo, tenendo conto della sensibilità del prossimo. Intendiamo altresì lavorare in modo professionale, attento e consapevole.



WALK THE TALK

Per noi “WALK THE TALK” indica coerenza e significa impegno a fare ciò che si promette avendo cura nel ricercare corrispondenza fra ciò che assicuriamo a parole verso quello che siamo veramente in grado di fare.



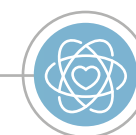
ResponsABILITY

Per noi responsabilità significa essere consapevoli del ruolo aziendale che si riveste e del contributo che si è chiamati a portare con sollecitudine, cura e premura verso tutte le attività aziendali. Essere responsabilmente Prodeco è per noi una costante e volontaria adesione ai nostri Valori e Principi.



R-EVOLUTION

Per noi crescere significa essere protagonisti del proprio percorso di evoluzione e di quello della nostra azienda. Iniziamo ricercando la consapevolezza del nostro punto di partenza, comprendiamo e facciamo nostri gli obiettivi aziendali e ci impegniamo per superare la distanza tra presente e futuro, motivati a dare un contributo rivoluzionario.



CommunicACTION

Intendiamo l’impegno personale e aziendale ad attivare una comunicazione chiara, trasparente e facilmente accessibile a tutti. Una cura particolare alla comunicazione è la chiave del successo per implementare un modello di relazione basato su collaborazione e scambi trasversali, indispensabile per realizzare la nostra Mission.





ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURE OPERATIVE

GRI 2-1 Dettagli organizzativi;

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

Prodeco Pharma è un'azienda italiana nata nel 1988 che opera nel campo della medicina naturale attraverso la formulazione e distribuzione di soluzioni naturali. È una società a responsabilità limitata, con Socio unico e Amministratore unico, ed è soggetta a Direzione e Coordinamento da parte della controllante ocedorP Srl, con sede in Italia.

Dello stesso gruppo societario fanno parte:



Due società commerciali estere: Prodeco Pharma Iberica S.L., con sede in Spagna, e Prodeco Pharma Deutschland GmbH, con sede in Germania, controllate al 100% dalla holding.

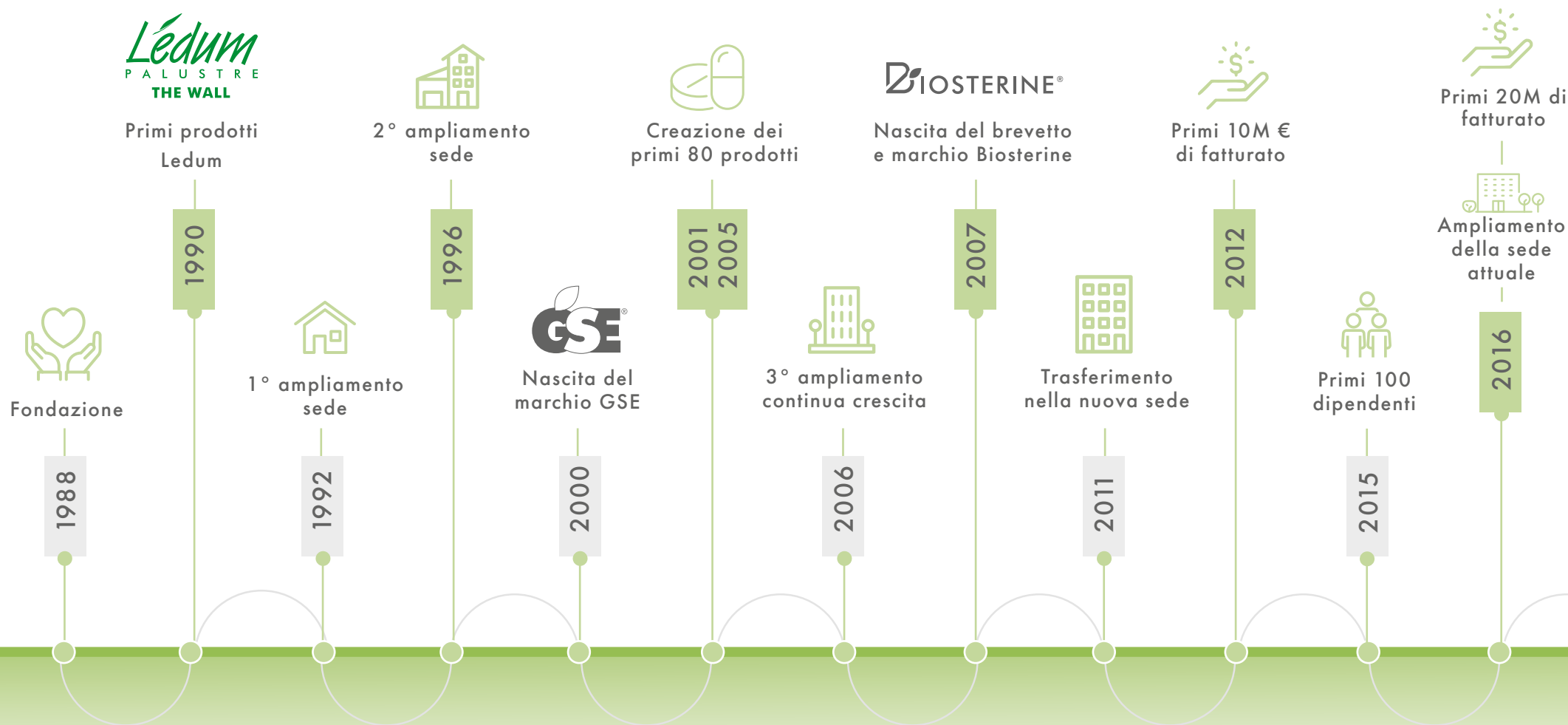


Due società sportive dilettantistiche italiane: Calcio Montebelluna 1919 SSDARL e Monte Prodeco SSDARL, controllate al 100% dalla holding.

La sede legale e operativa di Prodeco Pharma è a Castelfranco Veneto (TV), via G.Toniolo 25, CAP 31033, con partita IVA e codice fiscale 02103160269.

Allo stesso indirizzo si trovano gli uffici e il magazzino, che costituisce l'hub logistico principale dell'azienda. La società si avvale, inoltre, di alcuni magazzini di terzi per lo stoccaggio di prodotti a lenta rotazione.

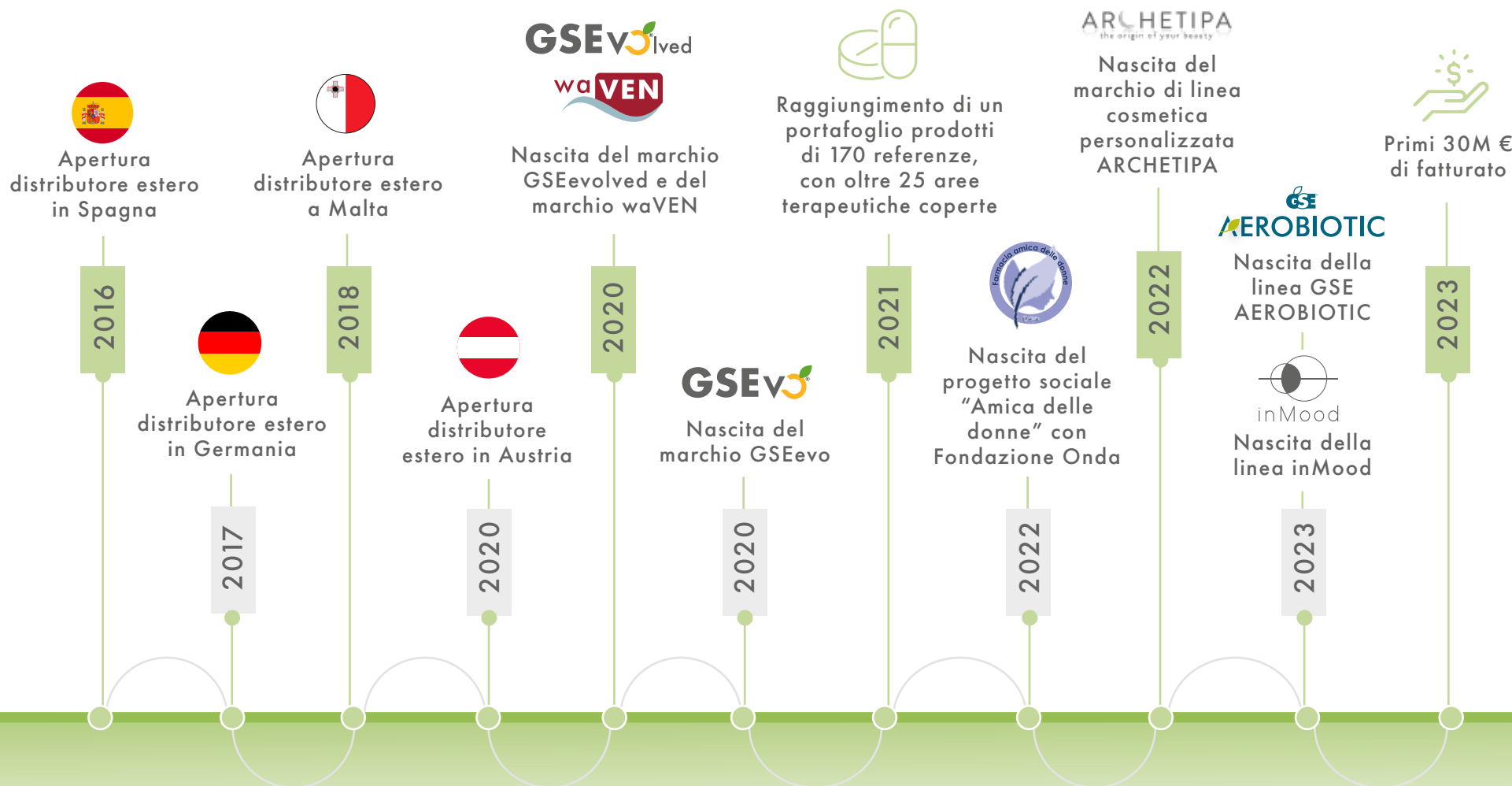




PRODECO PHARMA

è la storia di una vita alla ricerca della felicità

A. Catania



PRODECO PHARMA

è la storia di una vita alla ricerca della felicità

A. Catania



HIGHLIGHTS

Fatturato €/000



2021: **24.565**
2022: **29.479**
2023: **32.181**

EBITDA €/000



2021: **1.056**
2022: **2.062**
2023: **3.434**

Dipendenti



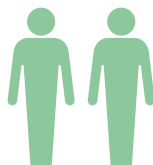
2021: **157**
2022: **146**
2023: **160**

Donne



2021: **119**
2022: **110**
2023: **121**

Uomini



2021: **38**
2022: **36**
2023: **39**

Età media



2021: **38**
2022: **39**
2023: **40**

N. di eventi formativi



2021: **38 con 2.261 partecipanti**
2022: **28 con 1.760 partecipanti**
2023: **60 con 5.689 partecipanti**

Copertura mercato italiano (punti vendita)



2021: **17.787**
2022: **18.801**
2023: **18.816**





La governance

DELL'AZIENDA

Il presente capitolo riporta gli organi di governo, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.





LA STRUTTURA DI GOVERNO

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance;
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo

Prodeco è una società familiare, governata da un sistema monistico, **che ha adottato un sistema di governance avente i seguenti obiettivi:**

- 1) Garantire una visione chiara del futuro della Società;**
- 2) Implementare un sistema di delega al management;**
- 3) Disegnare la successione;**
- 4) Assicurare massimo risalto a etica e ESG.**



Il sistema di governance è strutturato come segue:

- La Proprietà esprime l'Amministratore Unico;
- L'Amministratore Unico ha selezionato un manager esterno come Direttore Generale e affrontato il tema della successione nominando un figlio Vice Direttore Generale con un chiaro disegno di crescita triennale;
- È stato costituito un Comitato Esecutivo che prevede la partecipazione della prima linea aziendale nella condivisione delle decisioni importanti (Riesame della Direzione);
- La funzione di controllo è delegata a un revisore esterno;
- La Società ha messo in atto un sistema di procedure che disciplinano i principali processi aziendali;
- Il Management è coinvolto nelle strategie aziendali, che si concretizzano nell'elaborazione di un Piano Strategico che viene approvato dalla proprietà e poi implementato dal Management;
- La Società ha inoltre avviato il processo di adeguamento alla legge 231, al fine di garantire la gestione del business secondo principi etici;
- Direzione Generale e CFO assicurano il monitoraggio costante della situazione economico-finanziaria e patrimoniale dell'impresa;
- La Vice Direzione Generale assicura la corretta strategia in ambito ESG.



VADEMETICUM

Prodeco Pharma è guidata da principi aziendali condivisi, racchiusi all'interno di un documento personalizzato che prende il nome di Vadematicum. È frutto di una attività creativa di team di tutte le risorse umane dell'azienda. **L'obiettivo è quello di diffondere comportamenti orientati al benessere e al supporto reciproco, nei confronti di tutti gli interlocutori dell'azienda.** È un vero e proprio strumento di lavoro, una guida cartacea che tutti in Prodeco Pharma posseggono sulle proprie scrivanie.

Il Vadematicum riporta i 5 principi guida, che ispirano l'operatività quotidiana di Prodeco Pharma:

- ✓ **RESPECT**
- ✓ **WALK THE TALK**
- ✓ **ResponsABILITY**
- ✓ **R-EVOLUTION**
- ✓ **CommunicACTION**





POLITICHE DELLA QUALITÀ

Per Prodeco Pharma la qualità è un elemento centrale.



L'azienda offre **prodotti e servizi conformi ai requisiti essenziali dettati dalle principali disposizioni e normative** legate all'attività operativa tradizionale e specifica.

Tra le principali si riportano:

- DDM 93/42/CEE (recepita in Italia con D. Lgs. 46/97)
- MDR 745/2017/EU e ss.mm.ii.
- Regolamento (CE) n. 1223/2009 e ss.mm.ii
- Regolamento (CE) n. 178/2002 e ss.mm.ii
- GMP

Per l'azienda è centrale soddisfare le aspettative e richieste degli utilizzatori finali, offrendo prodotti di qualità, performanti, innovativi, efficaci, clinicamente conformi e sicuri.

I prodotti di Prodeco Pharma sono realizzati per poter rispondere in modo sicuro alle richieste di salute e soddisfare le necessità degli Operatori della Salute. Ciascun prodotto è creato per far fronte alle problematiche riscontrate sul mercato, formulati ascoltando le esigenze degli utilizzatori finali.

Per garantire la qualità dei propri prodotti e servizi, l'azienda:

- Organizza il Sistema di Gestione per la Qualità aziendale nel rispetto dei requisiti della DDM 93/42/CEE e del MDR 745/2017/EU (e successivi aggiornamenti) e della norma UNI CEI EN ISO 13485:2021;
- Pianifica i processi aziendali interni al fine di garantire qualità e sicurezza dei prodotti realizzati, alla completa conformità ai requisiti cogenti, regolamenti e normative di prodotto applicabili;
- Predisporre ed attivare azioni preventive e correttive adeguate, al fine di mantenere l'efficacia dei propri prodotti. L'azienda monitora gli elementi di conformità normativa critici;
- Forma ed aggiorna i Responsabili Commerciali e Vendita, per la corretta diffusione delle informazioni tecniche agli utilizzatori finali. L'attività viene svolta anche per reperire le informazioni di vigilanza post-vendita, necessarie per la conformità dei prodotti ai quesiti di sicurezza ed idoneità clinica previsti;
- Garantire la sicurezza di tutte le persone che operano in azienda, conforme ai requisiti del D. Lgs. 81/08 e al rispetto delle normative e delle legislazioni vigenti in campo ambientale.



ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

GRI 2-28 Appartenenza ad associazioni

PRODECO CALCIO MONTEBELLUNA

Lo sport deve essere vissuto come uno strumento per apprendere, ascoltare, socializzare e osservare le regole.

Grazie ad esso si provano nuove emozioni, nuovi pensieri, nuove sensazioni, si creano amicizie, si cresce.

Con l'intento di permettere a bambini e ragazzi di crescere ed esprimersi in un ambiente dove vivono sani valori e principi, che valgono non solo per lo sport ma per qualsiasi ambito della loro vita, da Prodeco Pharma, nasce Prodeco Calcio Montebelluna.

Società che, come Presidente, ha il Fondatore di Prodeco Pharma e che crede molto nei giovani. Nel suo palmares vanta il primato di titoli italiani vinti dal settore giovanile e, con la prima squadra, militante nella 4 serie del campionato italiano, ogni anno entra a far parte dei primi 3 posti della classifica giovani D Valore.





Il modello di

BUSINESS

Il seguente capitolo dettaglia come l'organizzazione utilizzi i fattori ESG per generare valore condiviso e quali impatti, rischi ed opportunità siano legati a questo processo.





DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

PANORAMICA DEL SETTORE: integrazione alimentare e stile di vita al centro di una crescita

Il settore degli integratori alimentari sta vivendo una forte espansione a livello globale, con una previsione di crescita annua del 9% per i prossimi sette anni. Questo trend positivo è guidato dalla crescente consapevolezza dell'importanza di un approccio preventivo alla salute e di uno stile di vita sano, elementi ormai considerati fondamentali per il benessere generale.

Il ruolo dell'Italia nel mercato europeo degli integratori

L'Italia si distingue come leader europeo nel mercato degli integratori, con circa 30 milioni di persone che ne fanno uso regolare, principalmente nella fascia di età tra i 35 e i 54 anni. Le donne, in particolare, risultano leggermente più propense degli uomini a utilizzare questi prodotti.

Le motivazioni dietro l'utilizzo di integratori

Numerosi fattori spingono gli italiani ad assumere integratori, tra cui:

- sostenere le difese immunitarie (30%)
- supportare le ossa e le articolazioni (24%)

- integrare diete vegane e vegetariane
- normalizzare l'intestino (22%)
- aiutare la digestione
- migliorare i problemi di insonnia (20%)

All'interno del variegato panorama degli integratori alimentari, diverse categorie stanno registrando una rapida crescita, riflettendo la crescente domanda di benessere integrato e personalizzato. Dai prodotti gastrointestinali, con i probiotici che mantengono il primato europeo, alle soluzioni dedicate alla sfera psico-emotiva, la richiesta di soluzioni naturali e approcci olistici per migliorare la qualità della vita è in continua ascesa.

Prodeco Pharma promuove ogni anno campagne educative per diffondere la consapevolezza che "la salute è un atto di cura e amore verso se stessi, e il punto di partenza è uno stile di vita sano e una corretta integrazione". La filosofia dell'azienda si basa su un approccio olistico che abbraccia una sana alimentazione e una regolare attività fisica, ritenuti elementi fondamentali per il raggiungimento di un benessere generale.

LA FARMACIA IN PRIMA LINEA PER LA PREVENZIONE E L'EDUCAZIONE ALLA SALUTE



Tra le abitudini di acquisto degli integratori, il 70% degli italiani si rivolge a farmacie o parafarmacie, confermando il ruolo centrale di queste strutture nella prevenzione primaria e nella promozione di uno stile di vita sano.

Il canale farmacia sta attraversando un processo evolutivo per rafforzare il concetto di "Farmacia dei servizi", mettendosi a disposizione delle comunità locali come presidio territoriale per l'erogazione di servizi e campagne di prevenzione. In questo contesto, diventa fondamentale potenziare e sostenere il ruolo delle Farmacie, sia nella personalizzazione delle cure, sia nell'erogazione di servizi a tutela della salute.

Prodeco Pharma promuove ogni anno campagne educative per diffondere la consapevolezza che "la salute è un atto di cura e amore verso se stessi, e il punto di partenza è uno stile di vita sano e una corretta integrazione". La filosofia dell'azienda si basa su un approccio olistico che abbraccia la cura dell'intestino, una sana alimentazione e una regolare attività fisica, ritenuti elementi fondamentali per il raggiungimento di un benessere generale.

Fonti: www.sanita24.ilsole24ore.com/www.Pharmaretail.com





L'OFFERTA DELL'AZIENDA

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Perseguendo l'obiettivo di migliorare la salute e il benessere delle persone in modo innovativo, integrato e sostenibile, Prodeco Pharma sostiene il ruolo cruciale della farmacia nella promozione di uno stile di vita sano e si posiziona tra i leader nel mercato della fitoterapia, **chiudendo il 2023 come una delle realtà in maggiore crescita nel settore (+9,8% fonte: New Line Ricerche di Mercato).**



Tra i diversi sviluppi del mercato, Prodeco Pharma ha individuato **alcune importanti aree che caratterizzeranno in modo importante l'evoluzione del settore e su cui l'azienda si sta concentrando per sviluppare soluzioni innovative:**

1. Salute mentale, benessere psicofisico e supporto psicologico:

Prodeco Pharma riconosce l'interconnessione tra mente e corpo, sviluppando prodotti, servizi e piattaforme di ascolto che favoriscono una guida al benessere psicofisico con particolare attenzione alla gestione dello stress, dell'ansia e della qualità del sonno.

2. Medicina di genere, prevenzione e benessere femminile:

Prodeco Pharma pone al centro l'attenzione alla medicina di genere, valorizzando e supportando il ruolo che la Farmacia può svolgere nello sviluppo di soluzioni terapeutiche personalizzate. In particolare, l'azienda vuole essere un punto di riferimento per la salute delle donne offrendo, al fianco dei partner, informazione e prodotti dedicati al benessere femminile e alla sfera ginecologica.

L'OFFERTA DELL'AZIENDA

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business



3. Benessere gastrointestinale e probiotici:

Negli ultimi anni Prodeco Pharma si sta concentrando sulla ricerca del ruolo che i microorganismi probiotici possono svolgere nel trattamento acuto di molte problematiche di salute, dalle carenze di ferro, ai disturbi urogenitali fino al trattamento dell'ansia e dello stress.

4. Benessere respiratorio e sensibilizzazione sull'antibiotico-resistenza:

Prodeco Pharma promuove la prevenzione e l'uso della fitoterapia come soluzione alternativa al trattamento delle affezioni stagionali, laddove l'antibiotico non è strettamente necessario. Educando le persone alla corretta alimentazione e rinforzando il sistema immunitario, si agisce in modo completo e integrato sulla prevenzione delle comuni affezioni respiratorie, sensibilizzando al contempo il pubblico sul problema globale della resistenza agli antibiotici.

5. Sostenibilità ambientale e sociale:

Prodeco Pharma integra la sostenibilità ambientale e sociale nella sua missione, adottando pratiche produttive ecocompatibili e promuovendo iniziative a sostegno della comunità. Queste iniziative coinvolgono anche tutti i partner, nell'ottica di un approccio inclusivo e vantaggioso per il benessere condiviso (WIN-WIN).



L'OFFERTA DELL'AZIENDA

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

LE NOSTRE PARTNERSHIP UN PROGETTO DI MISSION CONDIVISA

Prodeco Pharma da anni investe per supportare il farmacista, ma anche l'erborista, attraverso formazione, servizi, protocolli e campagne di screening, con l'obiettivo di rappresentare un supporto concreto per la cura della salute delle persone.

Numeri di copertura del territorio italiano:

✓ **16.500 farmacie**

✓ **1.080 erboristerie**

✓ **1.220 parafarmacie**



Tra questi clienti, dal 2015, abbiamo un network nazionale di farmacie ed erboristerie fidelizzate con il nome di Punto Etico su cui investiamo la maggior parte delle nostre risorse.

Il punto etico è un concept store in cui portiamo iniziative che comunicano sempre di più il ruolo della Farmacia e dell'erboristeria come luogo per la salute e punto di riferimento per la comunità.

Dal 2021 si è aggiunto al punto etico un altro importante network, caratterizzato da un forte valore sociale e istituzionale. Questo network, denominato "Amica delle Donne", è focalizzato sul benessere femminile e si configura come un progetto che offre, su tutto il territorio nazionale, consigli e servizi volti a promuovere la prevenzione primaria e la medicina di genere a tutte le donne.

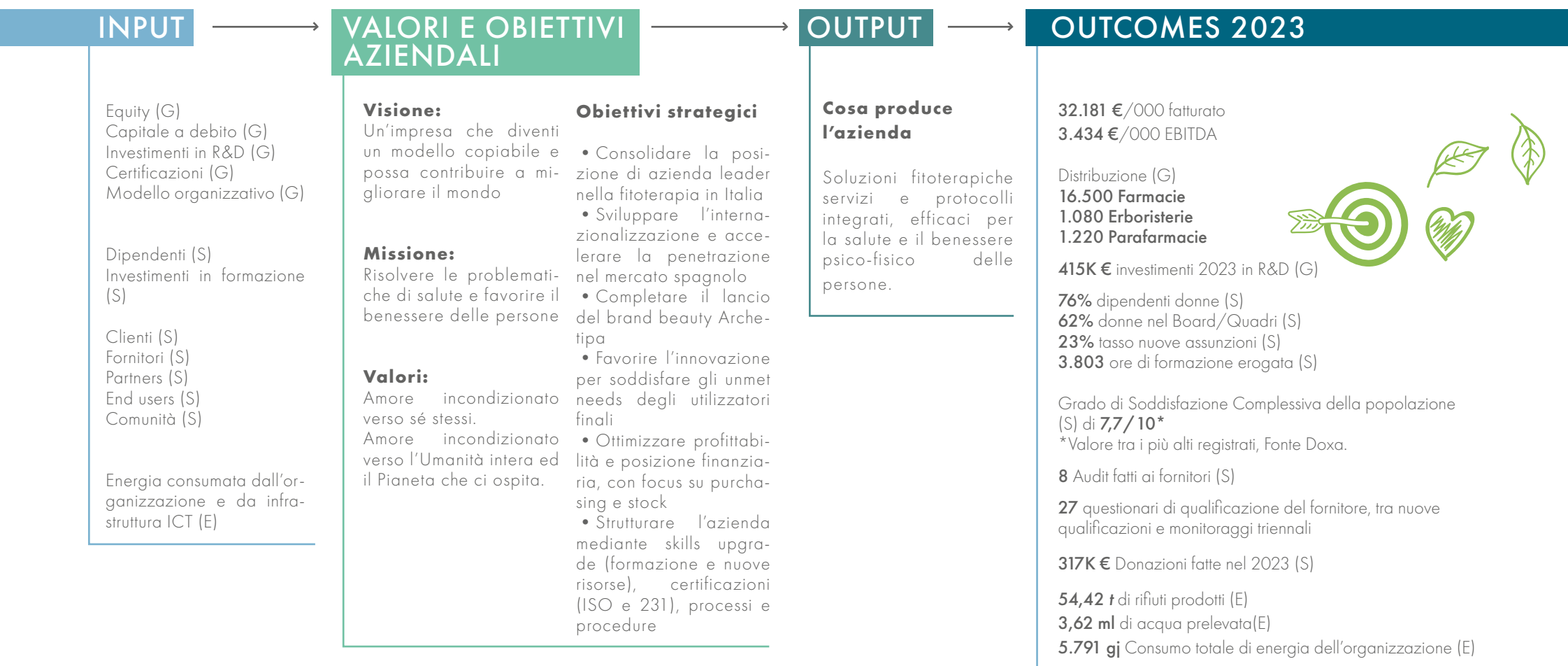




LA CREAZIONE DEL VALORE

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui Prodeco genera valore condiviso attraverso fattori (inputs) ESG, che l'organizzazione utilizza e restituisce sottoforma di prodotti e servizi (outputs) e impatti (outcomes) tramite il proprio modello di business.

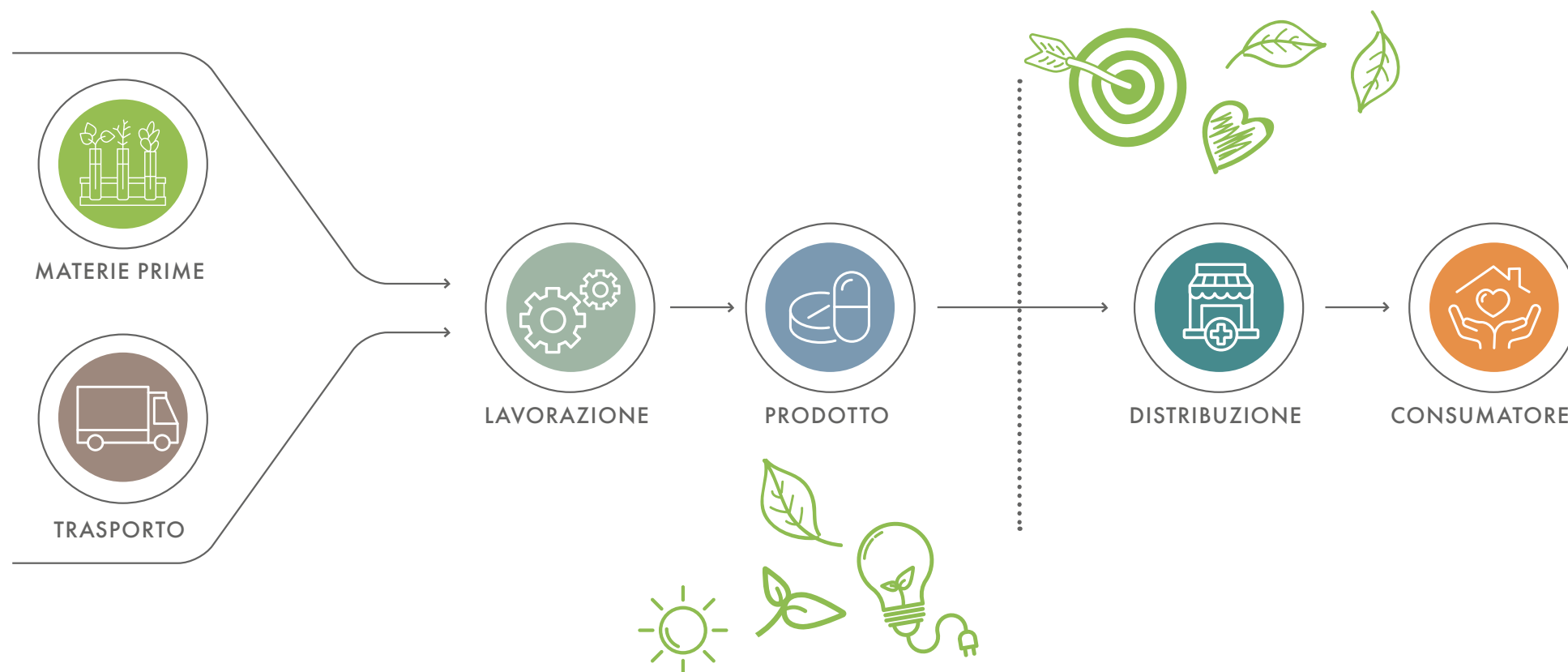




LA CREAZIONE DEL VALORE

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

La “value chain” di Prodeco Pharma





STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile



La struttura del reparto di sostenibilità di Prodeco Pharma si compone di due risorse che ogni giorno lavorano per coordinare e perseguire gli obiettivi concordati con la direzione.

Il team strategico riporta alla direzione generale ed al rappresentante legale l'aggiornamento e l'andamento di tutti i progetti condivisi e riportati nel piano di sostenibilità con cadenza semestrale.

È stato costituito un comitato ESG composto da 10 funzioni aziendali che si incontra trimestralmente, condividendo l'andamento dei progetti in corso dell'anno di competenza e le prospettive future.

Durante le riunioni, ciascun responsabile di progetto rendiconta lo stato di avanzamento delle attività e le modalità di ingaggio degli stakeholder.

A supporto del team, l'azienda può vantare una collaborazione con dei consulenti di sostenibilità per le proprie azioni operative e strategiche.

Il documento principale che guida gli incontri strategici del comitato ESG è il piano di sostenibilità, frutto del lavoro interno di individuazione dei temi materiali che il board aziendale ha votato, nonché delle indicazioni degli stakeholder. Il piano di sostenibilità è stato sintetizzato, ai fini di una miglior comprensione in questo bilancio, secondo gli schemi seguenti nelle tre dimensioni ESG (Environmental, Social e Governance). All'interno di ciascuno schema, vengono riportati gli obiettivi strategici e le azioni per il loro raggiungimento durante il triennio 2024-2026, mentre il monitoraggio interno delle azioni avviene attraverso dei KPIs (indicatori di performance) stabiliti e periodicamente (circa una volta l'anno) revisionati.





PIANO DI SOSTENIBILITÀ

	Temi	Obiettivi dichiarati	Azioni del Piano di Sostenibilità	2024	2025	2026
Environmental	Cambiamento climatico	Adottare azioni che portino alla «Carbon Neutrality»	Aumentare l'efficiamento energetico (asset fisici)	✓	✓	✓
			Misurare l'impronta dell'organizzazione tramite carbon footprint		✓	✓
			Valutazione e avvio progetti specifici di riduzione/compensazione dell'impronta	✓	✓	✓
	Impronta ambientale	Aumentare la sostenibilità in partnership con la filiera	Aumentare le performance ESG dei fornitori (mappatura, audit, sensibilizzazione)	✓	✓	✓
			Aumentare il grado di circolarità (pack e materie prime)	✓	✓	✓
			Aumentare la sensibilità al risparmio della carta	✓	✓	✓



PARTE 3.4 Il modello di business - PIANO DI SOSTENIBILITÀ

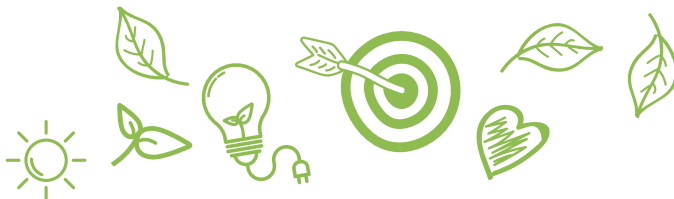


Social	Temi	Obiettivi dichiarati	Azioni del Piano di Sostenibilità	2024	2025	2026
	Coinvolgimento dei portatori di interesse	Sviluppare partnership con i clienti sul tema sostenibilità	Adottare azioni di Comunicazione	✓	✓	✓
			Adottare azioni di Sensibilizzazione	✓	✓	✓
			Progettare e sviluppare azioni di ingaggio	✓	✓	✓
		Miglioramento e accrescimento dell'immagine aziendale attraverso la responsabilità sociale	Selezionare/attivare/gestire collaborazioni	✓	✓	✓
			Selezionare/attivare/gestire donazioni	✓	✓	✓
		Ampliare il numero dei servizi per aumentare il grado di soddisfazione dell'utilizzatore finale e dei clienti	Estensione della partnership ad altre associazioni/ categorie di professionisti	✓	✓	✓
			Rinforzare consulenza e attività rivolte agli utilizzatori finali	✓	✓	✓
			Rinforzare consulenza e attività B2B	✓	✓	✓
			Rinforzare attività interne	✓	✓	✓
	Capitale umano	Migliorare l'employer branding e la capacità di attrarre talenti	Creare collaborazioni con Università/Brand reputation legato alla relazione con i nostri clienti		✓	✓
		Sviluppo continuo delle competenze, anche attraverso attività di formazione	Revisione/aggiornamento strumenti di gestione HR	✓	✓	✓
			Ottimizzare il piano unico di formazione aziendale		✓	✓
		Miglioramento continuo del welfare aziendale	Miglioramento del "workplace" (sede)	✓	✓	✓
			Miglioramento del benessere dei condivisonari	✓	✓	✓





Governance	Temi	Obiettivi dichiarati	Azioni del Piano di Sostenibilità	2024	2025	2026
	Innovazione	Aumentare il grado di innovazione dell'organizzazione	Miglioramento continuo dell'innovazione di prodotto	✓	✓	✓
	Gestione e governo del modello di business	Incrementare le performance organizzative	Formulazione strategica e condivisione	✓	✓	✓
			Market feedback	✓	✓	✓
			Introdurre ed incrementare in tutti i processi e flussi aziendali, una cultura del dato	✓	✓	✓
			Utilizzare e rendere sempre più attivi gli strumenti di governance	✓	✓	✓
			Introdurre e implementare le certificazioni aziendali (es. ambientali, sicurezza, etc.)	✓	✓	✓





Le dimensioni

ESG

In questo capitolo vengono descritti i risultati del periodo di rendicontazione e gli obiettivi del piano di sostenibilità declinati nella dimensione ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG)





SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Aumentare la sostenibilità includendo la filiera è un tema strettamente connesso all'impegno dell'azienda verso la riduzione degli impatti ambientali e le tre linee di azione programmate nel piano di sostenibilità riguardano attività sul packaging e sulla sensibilizzazione degli stakeholder sul tema.

In generale, Prodeco ritiene strategico fornire il proprio contributo alla mitigazione degli effetti delle attività produttive sul clima, anche grazie ad iniziative nel proprio territorio con il partner Plant for the Planet, tra cui il ProdeBosco, un'attività iniziata nel 2022 su un'area di proprietà ProdecoPharma.

Temi materiali

Cambiamento climatico
Impronta ambientale





PROGETTI DI RILEVANZA AMBIENTALE



Dal 2022, Prodeco Pharma ha avviato una collaborazione con **Plant for the Planet Italia**, un movimento globale che mira a ripristinare gli ecosistemi forestali, affrontare la crisi climatica e la perdita di biodiversità. Per perseguire questo nobile obiettivo, l'organizzazione dà potere ai giovani, impegnandosi nel ripristino degli ecosistemi, conducendo ricerche sul restauro e fornendo strumenti e software gratuiti. Questa partnership di organizzazioni nazionali indipendenti è guidata dalla Plant-for-the-Planet Foundation, il cui scopo è contribuire a mitigare gli effetti dell'emergenza climatica attraverso la piantumazione di alberi autoctoni e sostenibili, cercando di conservare la biodiversità.

Vogliono che i bambini e i giovani siano responsabilizzati da questa iniziativa, diventando i principali difensori e divulgatori, identificando e formando i futuri leader italiani.



Nasce il ProdeBosco

Da questa collaborazione sono nate molteplici iniziative, la più importante delle quali è il **ProdeBosco**.

Prodeco Pharma ha destinato un terreno di sua proprietà, situato all'interno dell'area industriale dell'azienda, alla messa dimora di alberi e arbusti per creare un bosco planiziale fruibile da tutta la cittadinanza. Per promuovere questo progetto, ha sostenuto una manifestazione della Città di Castelfranco Veneto, denominata "Passeggiata del Giorgione", proponendo laboratori "Green" gestiti da Plant for the Planet per i più piccoli. Ha inoltre organizzato una raccolta ecologica nell'area adiacente all'azienda, raccogliendo più di 400 kg di rifiuti grazie alla collaborazione con l'associazione Plastic Free.



In occasione della giornata mondiale della Terra, Prodeco Pharma ha organizzato un evento con una scuola primaria di Castelfranco Veneto durante la quale i bambini sono diventati ambasciatori della giustizia climatica e hanno messo a dimora circa 30 piante nel futuro ProdeBosco. Questo progetto ha visto come parte attiva molte associazioni ed enti, quali il comune di Castelfranco Veneto, la Proloco, la Banca delle Terre Venete, l'Associazione Plastic Free e Plant for the Planet.

Un Progetto che continua...

La messa a dimora di nuove piante sarà l'impegno del 2024 per rendere l'area il prima possibile usufruibile da chiunque voglia immergersi nel raro verde di una zona industriale.





SESTA TRAIETTORIA

STOP DEFORESTAZIONE PRODECO PHARMA SI UNISCE a Federica Brignone

Nell'estate del 2023 Prodeco Pharma ha sostenuto la Sesta Edizione del Progetto Traiettorie Liquide tramite la quale, la campionessa di sci Federica Brignone, prende parte al progetto del visual artist Giuseppe la Spada **"Replanting Human Beings"** che prevede una serie di performance dove l'essere umano diventa albero, denuncia l'affronto alla terra e diventa seme di cambiamento.

A La Salle, l'artista ha **"messo a dimora" (come si fa con gli alberi) Federica e un gruppo di 20 bambini e adulti**. Insieme hanno creato una foresta, una comunità con un forte messaggio da veicolare: diventiamo semi di speranza per mettere radici e gettare i propri rami verso un futuro migliore.

Nella stessa occasione, inoltre, Federica Brignone ha voluto fare un gesto concreto per lottare contro la deforestazione: nel parco del Comune di La Salle, infatti, **sta crescendo un nuovo albero, un abete rosso piantato proprio dalla campionessa**.





LE PERFORMANCE AMBIENTALI DELL'AZIENDA

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione				
COMBUSTIBILI e GHG	Unità di misura	2021	2022	2023
Gas naturale (metano)	GJ	553,4	576,2	655,5
Benzina	GJ	0,32	1,4	92,2*
Gasolio (diesel)	GJ	5.836,5	4.387,2	4.231,4
A.Totale energia generata da combustibili fossili	GJ	6.390,2	4.964,9	4.979,1
ENERGIA ELETTRICA	Unità di misura	2021	2022	2023
B.Elettricità elettrica acquistata	GJ	731,8	805,5	811,9
A+B Consumo totale di energia dell'organizzazione	GJ	7.122,0	5.770,4	5.791,0

*la diminuzione del consumo di gasolio e l'aumento della benzina sono dovuti all'acquisto di macchine ibride

GRI 302 - 3 Intensità energetica

Parametro del denominatore	Formula	2021	2022	2023	Variazione 21/22	Variazione 22/23
Ricavi	GJ energia consumata/ Ricavi (MLN di euro)	297	188	155	-36,75%	-17,54%
	Dato del denominatore	24	31	37		





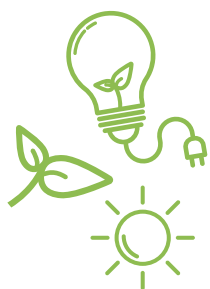
GRI 303 - 3 Prelievo idrico

Fonte di prelievo	Unità di misura	2021	2022	2023
Acque di terze parti Acquedotto	Megalitri	2,50	3,10	3,62

GRI 306-3 Rifiuti Generati

	Unità di misura	2021	2022	2023
TOTALE RIFIUTI	Tonnellate	52,64	54,73	54,42
di cui rifiuti plastici	Tonnellate	2,64	6,40	2,10
di cui legno	Tonnellate	0,00	0,00	2,44
di cui RAEE e batterie	Tonnellate	0,06	0,29	0,26
di cui carta e cartone	Tonnellate	37,90	34,22	36,14
di cui rifiuto organico	Tonnellate	12,04	13,82	13,48

* nel 2021 sono stati prodotti 0,06 t di rifiuti pericolosi, tutti gli altri rifiuti prodotti non sono pericolosi.





SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Prodeco Pharma riconosce l'importanza del proprio ruolo civile ed etico all'interno della società e si impegna a generare un impatto sociale positivo nei confronti delle persone e delle comunità, coinvolgendo gli stakeholder. **In questa direzione sono stati delineati gli obiettivi e le azioni del piano di sostenibilità, tra cui collaborazioni con i clienti di Prodeco per creare valore per il consumatore finale.**

Un altro tema centrale per l'azienda riguarda lo sviluppo e il benessere delle persone all'interno dell'organizzazione, attraverso attività di formazione e il rafforzamento del welfare aziendale. Inoltre, Prodeco punta a migliorare l'employer branding e a incrementare la capacità di attrarre nuovi talenti dall'esterno, grazie alla collaborazione con le Università.



Temi materiali

Coinvolgimento dei portatori di interesse
Capitale Umano





PROGETTI DI RILEVANZA SOCIALE

LE RELAZIONI E LE INIZIATIVE DI VALORE

AMICA DELLE DONNE,
vicino alle donne in ogni momento della vita

Nel 2021 nasce il progetto AMICA DELLE DONNE, realizzato da Prodeco Pharma in collaborazione con Fondazione ONDA, l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere. **Questo progetto coinvolge oggi più di 1500 farmacie, parafarmacie ed erboristerie in tutta Italia**, con l'obiettivo di promuovere il benessere femminile.

Prodeco Pharma si propone di avvicinare sempre più donne alla prevenzione e a uno stile di vita sano attraverso campagne dedicate in diversi momenti dell'anno.



Attraverso il network e un portale web dedicato, **l'iniziativa offre servizi di consulenza specializzata, piani alimentari studiati per le diverse aree terapeutiche**, eventi formativi e consigli per scegliere la soluzione fitoterapica più adatta alle esigenze di ognuna, ponendosi come punto di riferimento al fianco delle donne nelle diverse fasi della vita.

Questa iniziativa si integra nel quadro strategico dell'azienda in materia di sostenibilità, che si impegna a favorire la salute delle persone e a divulgare un approccio olistico e naturale al benessere, in linea con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 3 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



InMood, SPECIALISTI DEL SONNO E DEL BENESSERE PSICOFISICO

Nel 2023 Prodeco Pharma, con il nuovo brand “inMood”, ha lanciato un importante progetto nell’ambito della salute mentale. Questo progetto introduce una linea di prodotti dedicati e una serie di servizi volti a fornire un supporto concreto per il benessere psicofisico.

Prodeco Pharma crede fortemente nel ruolo che la farmacia può svolgere in questo settore, offrendo un percorso di formazione mirato a potenziare le competenze dei farmacisti. L’obiettivo è supportarli nella gestione delle problematiche legate alla sfera psichica, con particolare attenzione alla gestione dello stress e alla qualità del sonno.

All’interno del progetto inMood è stata sviluppata una piattaforma di supporto psicologico per gli utenti finali, utilizzabile anche dai farmacisti come primo punto di contatto per fornire consigli e orientamenti su come intraprendere il miglior percorso di benessere.

Ogni anno, i nostri partner partecipano a diverse iniziative di sostenibilità sociale e ambientale, coinvolgendo oltre 1500 punti vendita per ciascuna iniziativa.



A Natale, Farmacie, Erboristerie e Parafarmacie impegnate per Banco Alimentare

Durante le festività natalizie del 2022, Prodeco Pharma ha lanciato un’importante iniziativa di solidarietà all’interno degli “Stomach Days”, una serie di giornate dedicate alla sensibilizzazione sull’uso di rimedi naturali per le problematiche gastriche. In collaborazione con farmacie, parafarmacie ed erboristerie, l’azienda ha promosso una campagna di donazione a favore di Banco Alimentare Onlus, un’organizzazione che recupera e distribuisce generi alimentari per aiutare le persone in difficoltà. L’obiettivo era donare un pasto natalizio anche a chi non può permetterselo. Questa iniziativa ha avuto un notevole impatto positivo, sensibilizzando la comunità sulle tematiche di sostenibilità sociale e concludendosi con la donazione di 10.000 euro a favore di Banco Alimentare Onlus.



A sostegno di Banco Farmaceutico per la cura delle persone in difficoltà

Ogni anno doniamo i nostri prodotti naturali a Banco Farmaceutico per sostenerli nella raccolta di farmaci e integratori utili alle realtà caritative e socio-assistenziali che si prendono cura dei più fragili.





Passeggiata tra le erbe spontanee

Prodeco si è impegnata nel dedicare ai propri condivisionari interessati un'escursione naturalistica con riconoscimento di piante spontanee. È stato un momento per toccare con mano le piante presenti nei prodotti che l'azienda offre al mercato e conoscerne ancor meglio le proprietà benefiche grazie alle spiegazioni di una guida naturalistica esperta. Inoltre c'è stata una visita all'orto botanico dell'azienda agricola «Le Zercole» con un pranzo presso la stessa con menù a base di piante officinali.

Area ristoro esterna

Nota la consapevolezza dei vantaggi di stare all'aria aperta, è stata creata in azienda, per tutti i condivisionari, un'area ristoro esterna dove poter mangiare a stretto contatto con la natura.





Nel 2022 Prodeco Pharma ha aderito al progetto AZIENDA APERTA XL dove 64 studenti, 3 professori e 2 operatori di un liceo delle scienze umane e un liceo economico sociale, hanno visitato l'azienda con la finalità di orientamento e scoperta del mondo del lavoro. In quest'occasione, una decina di risorse dell'azienda si è resa disponibile per spiegare ai ragazzi di cosa si occupa l'azienda, come si struttura e come porta avanti il lavoro e la missione quotidianamente.

Collaborazione point beach

Sempre più presente nello sport con l'intento di sostenere quelle società che sposano sani principi e valori. Molte sono state le attività sviluppate con questa società, come ad esempio un test and tell, svolto coinvolgendo tutti gli associati al fine di ottenere dei feedback dal punto di vista sportivo di uno dei prodotti di Prodeco Pharma.





Con l'intento di poter offrire delle serate culturali alla comunità, Prodeco Pharma ha aperto le porte della propria sede e della sua sala teatro, invitando personaggi famosi del mondo dello spettacolo dello sport e della musica i quali hanno donato il racconto della propria storia di vita, nata dai loro Talenti e Passioni. Ognuno di noi ha dei sogni nel cassetto e sentire l'esperienza di persone che sono riuscite a realizzarli ha donato emozione e gioia a tutti i partecipanti giunti ad ascoltare i protagonisti di ogni serata.

Il progetto è nato anche con un forte valore sociale: sostenere la fondazione Tina Anselmi, una fondazione di comunità nata per rispondere ai bisogni e desideri delle persone fragili del nostro territorio. Essa opera ogni giorno per aiutare a realizzare il Progetto di Vita delle persone più fragili attraverso servizi e progetti innovativi. L'intero ricavato delle offerte donate dalle persone partecipanti alle serate è stato devoluto alla Fondazione.





FORMAZIONE PER LA CRESCITA

Eventi Formativi – come Dettagli dati di Sintesi

2021

Nel 2021, abbiamo organizzato diversi webinar per i partner (farmacie, parafarmacie, erboristerie, gruppi e catene), affrontando argomenti che spaziavano dalla tossiemia al benessere gastrointestinale.

È stato inoltre lanciato il corso EXECUTIVE di FITOTERAPIA, cinque moduli di specializzazione interamente dedicati all'utilizzo delle piante e alla loro applicazione in medicina.

Questi corsi hanno visto la partecipazione di 2.261 persone

2022

Nel 2022, oltre ai webinar dedicati ai partner (farmacie, parafarmacie, erboristerie, gruppi e catene), sono stati organizzati eventi di informazione online focalizzati sul benessere femminile.

È stata inoltre realizzata la seconda edizione dell'executive in Fitoterapia.

Questi corsi hanno visto la partecipazione di 1.760 persone

2023

Il 2023 è stato un anno significativo per Prodeco Pharma, dedicato all'erogazione di diverse formazioni online ed Executive professionalizzanti per i partner.

Oltre all'executive fitoterapia, nel 2023 è nata l'AUTUMN SCHOOL, realizzata in partnership con la cattedra UNESCO e l'Università di Salerno, che ha portato più di 130 clienti in azienda per due giorni interamente dedicati a workshop e formazione.

La tematica del benessere psicofisico e della qualità del sonno è stata protagonista di un ciclo di incontri online "InMood" dedicati agli utenti finali, che ha visto il coinvolgimento di una serie di Key Opinion Leader e la partecipazione di oltre 500 persone per evento.

Nel 2023, Prodeco Pharma ha coinvolto più di 5.600 persone nelle sue iniziative





LE PERFORMANCE SOCIALI DELL'AZIENDA

GRI 2-7 Dipendenti									
Indicatore	2021			2022			2023		
Composizione della forza lavoro	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero totale di dipendenti	119	38	157	110	36	146	121	39	160
Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato	107	36	143	106	36	142	103	36	139
Numero totale di dipendenti a tempo determinato	12	2	14	4	0	4	18	3	21
Numero totale di dipendenti con orario non garantito	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero totale di dipendenti full time	109	34	143	97	32	129	110	34	144
Numero totale di dipendenti part time	10	4	14	13	4	17	11	5	16





GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

	2023		
Nuove assunzioni	Donne	Uomini	Totale
Nuove assunzioni: fascia < 30 anni	9	2	11
Nuove assunzioni: fascia 30 - 50 anni	12	5	17
Nuove assunzioni: fascia > 50 anni	8	1	9
Totale nuove assunzioni	29	8	37
Percentuale di assunti rispetto al totale dei dipendenti			23%
	2023		
Personale cessato	Donne	Uomini	Totale
Personale cessato: fascia < 30 anni	0	1	1
Personale cessato: fascia 30 - 55 anni	14	4	18
Personale cessato: fascia > 50 anni	3	1	4
Totale uscenti	17	6	23
Percentuale di cessati rispetto al totale dei dipendenti			14%





GRI 403-9- Infortuni sul lavoro

Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	Numero	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	Numero	0	0	0
Infortuni sul lavoro registrabili*	Numero	0	0	0
Numero di ore lavorate	Numero di ore	260.894	232.793	236.970

GRI 403-10 Malattia professionale

Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023
Decessi dovuti a malattia professionale	Numero	0	0	0
Casi di malattia professionale registrabili	Numero	0	0	0

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Indicatore	Unità di misura	2021			2022			2023		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Ore di formazione suddivise per categorie										
Ore medie di formazione	Ore medie	6	8	7	4	4	4	27	13	24
Totale ore di formazione	Ore	747	319	1.066	486	130	616	3.305	498	3.803

* 2 infortuni in itinere nel 2022, non riportati in tabella in quanto gli infortuni casa-lavoro non sono considerati dallo standard.



GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti				
Informativa	Unità di misura	2021	2022	2023
Composizione dei dipendenti per genere, categoria ed età				
Categoria della tabella:	Totale Dipendenti			
		2021	2022	2023
Numero totale di dipendenti	Numero	157	146	160
Diversità di genere				
Donne	%	76%	75%	76%
Uomini	%	24%	25%	24%
Diversità di età				
<30	%	29%	15%	18%
30-50	%	59%	72%	66%
>50	%	11%	13%	17%
Categoria della tabella:	Board strategico/QUADRI			
		2021	2022	2023
Numero totale di dipendenti	Numero	20	21	21
Diversità di genere				
Donne	%	60%	62%	62%
Uomini	%	40%	38%	38%
Diversità di età				
<30	%	0%	0%	0%
30-50	%	75%	76%	71%
>50	%	25%	24%	29%



GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini				
Indicatore	Formula	2021	2022	2023
Categoria				
QUADRI	Rapporto stipendio medio donne/uomini	0,8	0,9	0,9
IMPIEGATI SEDE	Rapporto stipendio medio donne/uomini	1,0	1,1	1,0
IMPIEGATI RETE VENDITA	Rapporto stipendio medio donne/uomini	1,1	1,0	0,9
PRODUZIONE/OPERAI	Rapporto stipendio medio donne/uomini	1,0	1,0	1,1

L'1 rappresenta la parità di genere, mentre se il valore è inferiore ad 1, gli uomini ricevono una retribuzione maggiore delle donne e viceversa. (Rapporto tra retribuzione donna/retribuzione uomo)





GRI 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale

Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023
Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona);	Numero	12,14	7,40	8,55
Rendicontare il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale medio della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona);	Numero	0,00	0,50	30,00
Aumento in percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione	Numero	0,00%	4%	30%
Aumento percentuale medio della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	Numero	6%	8%	1%

GRI 2-30 Contratti collettivi

Indicatore	2021	2022	2023
Percentuale totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva sul totale	100% dipendenti con CCNL Chimico farmaceutico		





SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E DELLA CONDOTTA DEL BUSINESS

La dimensione “Governance” per Prodeco è particolarmente marcata da due aspetti essenziali. Il primo è la capacità di innovare costantemente, una qualità indispensabile per rimanere competitivi in un mercato in continua evoluzione. **Questo impegno verso l’innovazione non solo permette a Prodeco di anticipare le tendenze future, ma anche di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del settore.**

Il secondo aspetto è la gestione efficace dei processi e della governance aziendale. Una buona governance ottimizza le performance organizzative e assicura anche che le attività produttive siano condotte in modo trasparente ed efficiente.



Questi due elementi rappresentano i pilastri fondamentali del piano di sostenibilità di Prodeco, all’interno del quale si declinano una serie di azioni concrete. Ogni azione è studiata per generare un impatto significativo sulla soddisfazione dei clienti, garantendo che le soluzioni offerte siano di alta qualità, tempestive e flessibili.

L’approccio di Prodeco alla governance non solo migliora l’efficacia interna, ma crea anche un valore aggiunto per i clienti, consolidando la loro fiducia e fidelizzazione.

Temi materiali

Innovazione

Gestione e governo del modello di business





PROGETTI DI RILEVANZA SULLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

La Ricerca e Sviluppo ha realizzato
una serie di brevetti:

- ✓ Domanda di Brevetto internazionale per Invenzione n. PCT/IB2023/056505 - **NEW COMPOSITION FOR TOPICAL USE FOR PAINFUL AND INFLAMMATORY STATES.**
- ✓ Domanda di Brevetto per Invenzione n. 1020220000001751 **METODO DI OTTIMIZZAZIONE DI UN TRATTAMENTO COSMETICO DELLA CUTE**

Università con cui collaboriamo:

- Università della Calabria
- Università di Pavia
- Università di Salerno





Test vitro/ex-vivo/clinici sui prodotti:

- Studio dell'effetto e delle proprietà cosmetiche di un trattamento mediante analisi strumentali eseguite da professionisti sotto la supervisione medica e mediante autovalutazioni eseguite da consumatori (Linea waVen) - Protocollo n° 2112N06F-1
- Valutazione delle attività antiinfiammatorie in vitro su condrociti (Biosterine Relief X3 Supreme Crema) - Protocollo n° #043/22 rev.2
- Valutazione in vitro dell'attività lenitiva di un integratore alimentare (GSE Cystitis) - Protocollo n° 2216H02V-1
- Valutazione della tollerabilità cutanea e oculare e della gradevolezza di un dispositivo medico di classe I mediante test clinico (GSE Eye Oftal) - Protocollo n° 2119M23F-1
- Valutazione in vitro dell'attività lenitiva di un prodotto (GSE Eye Oftal) - Protocollo n° 2206H22V-1 rev. 01



- Valutazione dell'efficacia di un integratore alimentare su epitelio esofageo umano ricostruito in vitro (GSE Stomach reflu solve Rapid) - Protocollo n° V.E.VT.TR.NAF02.000.00.00_ NT0000111/22
- Valutazione strumentale dell'adesività e dell'effetto filmogeno di un prodotto (GSE Stomach reflu solve Rapid) - Protocollo n° V.E.IT.SI.NWR03.000.00.00_IT0004116/22
- Valutazione dell'efficacia di una miscela a base di estratti vegetali su epitelio esofageo umano ricostruito in vitro (GSE Stomach reflu solve Rapid) - Protocollo n° V.E.IT.SI.NAS02.000.00.00_ NT0000111/22



Test vitro/ex-vivo/clinici sui prodotti:

- Valutazione dell'efficacia di una miscela di oli essenziali nel ridurre la durata e la severità dei sintomi dell'apparato respiratorio superiore (GSE AEROBIOTIC POCKET) – Protocollo n. NCT06190379
- Valutazione clinica e strumentale dell'efficacia di un prodotto per pelle impura a tendenza acneica (GSE COMPLEX MASCHERA) – Protocollo n. 22/22/01 – 12/22
- Studio dell'effetto e delle proprietà cosmetiche di un trattamento per pelli impure mediante valutazioni eseguite da professionisti sotto la supervisione medica e mediante autovalutazioni eseguite da consumatori – (Linea GSE COMPLEX) – Protocollo n. 2115E14F-1
- Studio in vitro dell'efficacia di un integratore alimentare (GSE INTIMO SYMGINE INTEGRATORE) – Protocollo n. Q020/22
- Valutazione dell'attività non comedogena e della gradevolezza di un prodotto cosmetico mediante test clinico (GSE COMPLEX MASCHERA) – Protocollo n. 2115E14F1-1



- Valutazione della tollerabilità e dell'effetto di un prodotto cosmetico mediante test clinico e di autovalutazione (GSE INTIMO CREMA) – Protocollo n. 2027E05F1-1
- Valutazione della tollerabilità e dell'effetto di un prodotto cosmetico mediante test clinico e di autovalutazione (GSE INTIMO SYMGINE SCHIUMA DETERGENTE) – Protocollo n. 2120N15F-1
- Valutazione della stimolazione dei processi di riparazione cellulare in vitro (waVEN Relief Oil) – Protocollo n. 2122M08V1-1
- Valutazione in vitro dell'attività lenitiva di un prodotto cosmetico (waVEN Relief Oil) – Protocollo n. 2122M08V-1



ARCHETIPA
the origin of your beauty

FEBBRAIO 2022

DEPOSITO BREVETTO per invenzione **N. 102022000001751**: creazione di un ALGORITMO ARCHETIPA PER LA PERSONALIZZAZIONE DI PRODOTTI COSMETICI

APRILE 2022

Ingresso nel mercato cosmetico con il nuovo brand Archetipa: un nuovo modello di cosmesi personalizzata





RICERCA & SVILUPPO

DESCRIZIONE	2021-2022-2023
STUDI CLINICI	8
STUDI IN VITRO	9
BREVETTI	2



LE PERFORMANCE ECONOMICHE DELL'AZIENDA

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito

	2021	2022	2023
A.Valore economico generato: ricavi	24.167.028 €	30.989.896 €	32.022.476 €
B.Valore economico distribuito:	23.002.499 €	27.588.120 €	30.683.408 €
B.1. Costi operativi	14.191.206 €	19.969.613 €	25.805.474 €
B.2. Salari e benefit dei dipendenti	8.197.272 €	8.627.123 €	8.696.495 €
B.3. Pagamenti a fornitori di capitale	20.911 €	34.583 €	169.118 €
B.4. Pagamenti alla P.A.	295.617 €	487.731 €	711.460 €
B.5. Investimenti nella comunità	1.640 €	20.500 €	10.375 €
B.6. Variazione rimanenze	295.852 €	- 1.551.430 €	- 4.709.513 €*
Valore economico trattenuto (A-B)	1.164.529 €	3.401.776 €	1.339.067 €

*La significativa crescita delle rimanenze nell'anno 2023 è di carattere temporaneo, ed è dovuta all'approvvigionamento straordinario di alcune tipologie di dispositivi medici





GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

	2021	2022	2023
Sgravi fiscali e le detrazioni di imposta	107.525 €	109.116 €	135.444 €
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	159.518 €	159.559 €	130.678 €

Nei tre anni precedenti non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti i GRI riportati di seguito:

GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
GRI 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi
GRI 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing
GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati
GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti



APPENDICE





I confini del Report di Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Prodeco Pharma S.r.l. rappresenta il risultato di un percorso iniziato nel 2020 e che ha condotto l'azienda ad una crescente consapevolezza riguardo gli aspetti di misurazione e monitoraggio degli indicatori di performance. Il Bilancio 2023 è il frutto di un approccio più maturo alla sostenibilità e contiene un piano triennale 2024-2026 per informare efficacemente i portatori d'interesse sui propri impegni, sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi e opportunità e gli effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali.

I principi di redazione

La stesura di questo Bilancio di Sostenibilità è stata guidata dai principi del **Global Reporting Initiative (GRI)** specificatamente seguendo l'opzione GRI-Referenziata. Questo approccio guida la rendicontazione delle attività e degli impatti ambientali, sociali e di governance.

La redazione del Piano di Sostenibilità all'interno del Bilancio fa riferimento, inoltre, ai **Sustainable Developments Goals (SDGs)** delle Nazioni Unite, mettendo in relazione le implicazioni delle tematiche materiali con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.





Dichiarazione d'uso	Prodeco Pharma srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD ESRS	INFORMATIVA ESRS	UBICAZIONE
GRI 2 - Informative Generali Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	-		12
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 2	BP-1	12
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	ESRS 2	SBM 1	Da 22 a 28
	2-7 Dipendenti	ESRS S1	S1-6	48
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2	GOV-1	17
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	-		17
	2-21 Rapporto retribuzione totale annua	ESRS S1	S1-16	53
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	SBM 1	5 e 29
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2; S1; G1;	E2-4; S1-17; G1-4;	61
	2-28 Appartenenza ad associazioni	-		20
	2-30 Contratti collettivi	ESRS S1	S1-8	53



STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD ESRS	INFORMATIVA ESRS	UBICAZIONE
GRI 201: Performance economica - versione 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	ESRS 2	SBM-1	60
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	-		61
GRI 302: Energia - versione 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS E1	E1-5	38
	302-3 Intensità energetica			38
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	ESRS E3	E3-4	39
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	ESRS E5	E5 - 5	39
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1	S1-6	49
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1	S1-14	50
	403-10 Malattia professionale			50
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS S1	S1-13	50
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS S1	S1-6; S1-9	51
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1	S1-16	52
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1	S-17	61
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	ESRS S4	S4-4	61
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	ESRS S4	S4-4	61
GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	ESRS S4	S4-3	61

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successive).

Bilancio di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo indice è usato per misurare la sostenibilità delle imprese.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance. Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.





Prodeco Pharma S.r.l. Unipersonale

 Via G.Toniolo 25/1 - 31033 Castelfranco Veneto (TV)

 +39 0423 744161

 box@prodecopharma.com

 www.prodecopharma.com/it/

 Social:
Facebook: <https://www.facebook.com/ProdecoPharma/>
Instagram: <https://www.instagram.com/prodecopharma/>
Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/prodeco-pharma/>

