

Report di Sostenibilità

Prodeco Pharma S.r.l.
Società Benefit



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Prodeco Pharma S.r.l. ha preparato questo report di sostenibilità su base individuale per il periodo di rendicontazione che inizia il primo gennaio 2025 e termina il 31 dicembre 2025.

Il documento è redatto in conformità al VSME, secondo l'opzione A, e in interoperabilità con gli standard GRI, utilizzandoli come riferimento ove coerente.



LETTERA agli STAKEHOLDER

Cari Amici,

È con spirito di gratitudine e orgoglio che vi presentiamo il bilancio di sostenibilità 2025 di Prodeco Pharma. In un momento in cui il concetto di Sostenibilità è sempre più abusato e, a volte, utilizzato a sproposito, è per noi importante rimarcare la nostra seria dedizione ad esso confermando che è e resterà sempre uno dei pilastri fondamentali della nostra azienda. E non saranno di certo le mie parole di apertura a doverlo testimoniare, ma tutte le pagine che le seguiranno in cui verranno riportati i progetti più importanti di Prodeco Pharma legati alle dimensioni E,S,G.

A mio avviso, quello verso la sostenibilità non è un impegno ma è una condizione necessaria per la sopravvivenza stessa. Restituire nuova vita all'ambiente, cercare di donare un sorriso a chi è meno fortunato, è un atto di bontà che possiamo fare e voglio continuare a fare. Anche il nostro bilancio è redatto su base volontaria e porta in sé lo spirito di condivisione per la costruzione di un futuro migliore. Sogno un futuro più pulito, più onesto e giusto e sono convinto che possiamo tutti aiutare nella costruzione.

Ringrazio profondamente tutti i partner che continuano a sceglierci, dimostrandoci la fiducia che speriamo sempre più di meritare. Stiamo affrontando un momento di grande e veloce evoluzione del mercato; la spinta propulsiva del cambiamento ci costringe ad essere rapidi e concreti allo stesso tempo. Sono certo che insieme riusciremo ad affrontare ogni sfida che il futuro ci sottoporrà facendoci sempre guidare dai valori profondi e giusti della sostenibilità.

Giovanni Catania

Amministratore unico Prodeco Pharma

COME ORIENTARSI NEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

Questo report è pensato per rispondere alle esigenze informative di stakeholder diversi. In base ai tuoi interessi, puoi consultare direttamente le sezioni più rilevanti.

Se vuoi approfondire l'impatto della nostra società

Per chi:

soci, comunità, istituzioni, ecosistema benefit

Cosa trovi:

relazione di impatto, principi SB, misurazione con metodo esterno

Pag. 6-9

Se vuoi capire chi siamo

Per chi:

clienti, partner, nuovi stakeholder, comunità

Cosa trovi:

identità, purpose, valori, modello di business, assetto proprietario

Pag. 13-27

Se vuoi capire la nostra strategia di sostenibilità

Per chi:

management, investitori, istituzioni, stakeholder strategici

Cosa trovi:

strategia aziendale, temi prioritari, obiettivi ESG

Pag. 29-33

Se vuoi sapere cosa abbiamo fatto concretamente

Per chi:

clienti, dipendenti, fornitori, comunità locali

Cosa trovi:

governance, iniziative ambientali e sociali, risultati 2025, impegni 2026

Pag. 35-39

Se cerchi dati, numeri e metodologie

Per chi:

analisti, consulenti, auditor, stakeholder tecnici

Cosa trovi:

note metodologiche, indicatori GRI, dataset

Pag. 62-67

PRINCIPI BASE DELLA RELAZIONE D'IMPATTO 2025

La relazione d'impatto è redatta in conformità alla disciplina delle Società Benefit e alle previsioni statutarie dell'azienda. L'organo amministrativo è responsabile del perseguimento di un equilibrio tra l'interesse dei soci, lo scopo di lucro e le finalità di beneficio comune, tenendo conto degli interessi dei principali stakeholder.

Le finalità di beneficio comune di Prodeco Pharma sono di seguito elencate e numerate; tale numerazione è richiamata anche all'interno del presente documento:



1_L'educazione alla salute: promuoviamo da sempre uno stile di vita equilibrato che unisce mente, corpo e spirito. Siamo direttamente coinvolti nella diffusione di questo messaggio tra i consumatori e i professionisti della salute.



2_La qualità dei prodotti: garantiamo prodotti di altissima qualità, formulati per il benessere degli utilizzatori finali, grazie al costante lavoro di ricerca e sviluppo che accompagna tutto il loro ciclo di vita.



3_La realizzazione delle persone: crediamo che il benessere e la crescita dei nostri collaboratori siano cruciali per il successo dell'azienda. Ci impegniamo a creare un ambiente che stimoli il talento individuale e promuova una cultura inclusiva, con un impatto positivo per tutti.



4_La responsabilità verso il nostro pianeta: siamo determinati a ridurre l'impatto ambientale attraverso pratiche sostenibili e ci dedichiamo al miglioramento degli ecosistemi, consapevoli che la cura dell'ambiente è un valore imprescindibile per il futuro delle generazioni a venire.



5_La promozione della sostenibilità come modello di sviluppo economico: desideriamo essere d'esempio per altre imprese, ispirando un percorso di crescita che integri la visione di "Umanità Sostenibile", dove il successo si misura anche in termini di bene comune e rispetto per il pianeta.

La società ha individuato l'amministratore unico Giovanni Catania come soggetto responsabile delle funzioni e dei compiti connessi al perseguimento delle finalità di beneficio comune ed una figura responsabile per coordinare tutte le attività ESG.



Questo Report d'Impatto rappresenta il primo esercizio di rendicontazione successivo all'assunzione dello status di Società Benefit e si riferisce, pertanto, a un periodo iniziale di osservazione. In questa fase, la rendicontazione valorizza principalmente azioni già approvate, avviate o consolidate, con l'obiettivo di costruire una base metodologica chiara e coerente per i successivi cicli di monitoraggio.

Nei prossimi esercizi, il percorso di rendicontazione sarà progressivamente rafforzato anche attraverso una rappresentazione più puntuale di eventuali scostamenti, criticità, impedimenti e aree di miglioramento.

Ai fini della misurazione dell'impatto sociale e ambientale generato, la Società utilizza Open-es, strumento di valutazione che analizza le performance aziendali secondo le principali dimensioni ESG e supporta il monitoraggio degli obiettivi di beneficio comune.

Pur restituendo un output sintetico, Open-es ricomprende all'interno delle aree analizzate anche elementi riconducibili agli altri portatori di interesse, quali clienti, fornitori, territorio e comunità di riferimento, in particolare nell'ambito della dimensione Social. Gli scopi di beneficio comune sono stati inoltre formulati tenendo conto dei diversi stakeholder coinvolti e trovano collegamento con i KPI individuati nel Piano strategico di sostenibilità, consentendo una lettura integrata degli impatti generati.

La valutazione considera le seguenti aree:

Governance: Trasparenza, responsabilità e integrazione delle finalità di beneficio comune nella gestione aziendale.	Lavoratori: Relazioni con il capitale umano coinvolto in modo diretto e continuativo.	Altri portatori di interesse: Rapporti con clienti, fornitori, territorio e comunità di riferimento.	Ambiente: Impatti legati all'utilizzo delle risorse, ai consumi energetici, alla gestione dei rifiuti e agli aspetti ambientali rilevanti.
---	---	--	--

Le informazioni qualitative e quantitative relative alle azioni attuate, ai risultati raggiunti e agli impegni futuri per il miglioramento continuo sono presentate all'interno del presente Report, in particolare nella sezione dedicata al Piano strategico di sostenibilità e nel capitolo relativo alle iniziative e agli impegni futuri.

MISURAZIONE D'IMPATTO 2025

Nel 2025 Prodeco Pharma ha misurato l'impatto generato nello svolgimento delle proprie attività attraverso Open-es, piattaforma sviluppata per supportare le imprese nel monitoraggio e nel miglioramento delle performance in ambito ESG.

Open-es consente di valutare il profilo di sostenibilità attraverso un sistema strutturato di indicatori, articolato su tre livelli progressivi di maturità: **Fondamentali, Maturità e Master**. Il risultato complessivo deriva dall'analisi delle performance dell'azienda nelle tre dimensioni ESG: ambiente, sociale e governance.

Nel corso del 2025, Prodeco Pharma ha completato la compilazione della **Classe 1 – Fondamentali**, raggiungendo un punteggio pari a **88/100**. Parallelamente, l'azienda ha avviato il percorso di compilazione delle classi successive, conseguendo un punteggio di **84/100** per la **Classe 2 – Maturità** e di **75/100** per la **Classe 3 – Master**.

Il questionario è stato inoltre sottoposto a valutazione da parte di un ente terzo indipendente, a garanzia della qualità, della coerenza e dell'attendibilità delle informazioni rendicontate. Il profilo complessivo evidenzia un buon livello di sviluppo delle pratiche di sostenibilità, accompagnato da un grado di accelerazione pari a 9 su 12, a testimonianza di un percorso già avviato e in fase di progressivo consolidamento.

I risultati ottenuti rappresentano una fotografia dello stato attuale del percorso ESG dell'azienda, evidenziando al contempo le aree di miglioramento sulle quali Prodeco Pharma intende continuare a lavorare nei prossimi anni. L'azienda prevede infatti di proseguire nel rafforzamento dell'integrazione della sostenibilità nelle proprie attività, anche attraverso il progressivo avanzamento nei livelli di maturità della piattaforma Open-es. Il punteggio aggiornato è consultabile sulla piattaforma Open-es.

SCHEMA DI VALUTAZIONE		Classe 1 Fondamentali ✓ Completato	Classe 2 Maturità 🔄 In corso	Classe 3 Master ...
Punteggio		88 su 100	84 su 100	75 su 100
Environment	Peso 30%	✓	■	■
Social	Peso 40%	✓	■	■
Governance	Peso 30%	✓	■	■

Legenda punteggio: ✓ 1-30 🟡 31-70 🟢 71-100

Rif. Carta di identità ESG ID: YE53709Y24

GRADO DI ACCELERAZIONE
9 su 12

POTENZIALE DI COMPETITIVITÀ SFRUTTATO

MEDIO ALTO

HIGHLIGHTS 2025



BUSINESS

- ★ Ricavi
30.680 K €
- ★ Totale attivo
24.971 K €
- ★ EBITDA
2.186 K €
- ★ 120 ore
di formazione
erogata
all'esterno



PERSONE

- ☆ 161 dipendenti:
- ☆ • 127 donne (78.4%)
- ☆ • 34 uomini (21.6%)



AMBIENTE

- ★ **Riduzione del consumo energetico totale**
(del -3% rispetto all'anno precedente)
- ★ **Riduzione delle emissioni di CO2**
(del -3% rispetto all'anno precedente)
- ★ **Riduzione del prelievo idrico**
(del -22% rispetto all'anno precedente)
- ★ **Riduzione del consumo di gas naturale**
(-20 % rispetto all'anno precedente).
- ★ **3 progetti attivi volti alla tutela dell'ambiente**



PRODECO PHARMA:

identità, valori e visione di lungo periodo

Il capitolo introduce l'azienda, le sue radici, i valori fondanti e la visione strategica che guida il modello di business. Racconta chi è Prodeco Pharma, perché opera in un certo modo e come l'identità aziendale si traduce in scelte responsabili, orientate alla salute delle persone e alla sostenibilità.

L'ORGANIZZAZIONE e i suoi valori

Prodeco Pharma non è semplicemente un'azienda, è una famiglia con un progetto di vita, valori e principi da condividere.

Un progetto professionale, dove ognuno parla al cuore e con il cuore, mettendo passione e talento a disposizione dell'altro, in una visione in cui le più grandi soddisfazioni sono i vantaggi per tutti.

Visione etica

La filosofia di Prodeco Pharma è quella di uno sviluppo aziendale sostenibile in termini economici-sociali-ambientali. Ciò implica essere competitivi, essere innovativi, creare valore, non solo attraverso l'efficienza della produzione, ma anche attraverso la soddisfazione dei bisogni dei clienti, grazie alla qualità della produzione, al rispetto etico verso ogni interlocutore interno ed esterno, alla salvaguardia dell'ambiente e all'attenzione per il territorio circostante.

La buona reputazione è una risorsa immateriale essenziale per l'azienda.

All'esterno essa favorisce l'approvazione sociale, l'attrazione delle migliori risorse umane, la soddisfazione del mercato e degli enti con i quali opera, l'equilibrio con i fornitori e l'affidabilità verso i terzi in genere.

All'interno, consente di prendere ed attuare le decisioni senza contrasti e di organizzare il lavoro.



VALORI

Il **Valore assoluto** è l'Amore incondizionato verso sé stessi, verso l'Umanità intera ed il Pianeta che ci ospita.

Siamo nati sostenibili ed esistiamo per contribuire ad un'umanità "sostenibile" e promuovere benessere comune.

Prodeco "Phamily" nasce sulla base di una consapevolezza: "Siamo Esseri viventi e, come tali, il nostro scopo biologico primario è sopravvivere e portare avanti la nostra specie!". Quest'affermazione incarna un concetto scientifico incontrovertibile ed è la risposta al "perché" di ognuno di noi.

Il genere umano è dotato di autoconsapevolezza e di libero arbitrio, qualità che si prestano al condizionamento della nostra parte "mentale". Quindi, per essere coerente con lo scopo biologico e poter scegliere di "fare la cosa giusta", l'uomo ha la necessità di interpretare questo scopo in termini valoriali.

Quali sono quindi i valori che, in modo ineccepibile, interpretano lo scopo biologico?

Sopravvivere = **Amore incondizionato verso sé stessi.**

Portare avanti la propria specie = **Amore incondizionato verso l'Umanità intera ed il Pianeta che ci ospita.**

Ogni giorno in Prodeco Pharma le persone s'ispirano a questi Valori, che sono al centro della coscienza di tutti.

Essi rappresentano il riferimento per ogni scelta e soprattutto l'ispirazione per il "cosa" (Mission) e per il "come" (Principi coerenti con i Valori aziendali).



IL COSA: La nostra Mission, coerente con i Valori

La Mission, prevenire e risolvere problemi di salute alle persone ed educarle alla salute e al benessere, si traduce in licenza poetica "Essere bene per..." laddove i puntini vengono sostituiti dai soggetti a cui l'azienda si riferisce:

- Nella vita ("essere bene per" i nostri figli, compagno/a, amici, etc.).
- All'interno dell'azienda, quell' "Essere bene per..." si declina in una precisa Mission per ogni soggetto con cui essa si relaziona:



Le persone

«Essere bene per» gli utilizzatori finali dei nostri prodotti significa risolvere i loro problemi di salute ed educare ad un corretto stile di vita



Operatori della salute

«Essere bene per» i Farmacisti, gli Erboristi, i medici e gli specialisti significa aiutarli a prendersi cura della salute e del benessere dei loro pazienti



I nostri collaboratori

«Essere bene per» la Prodeco Phamily significa offrire ad ognuno di noi l'opportunità di potersi realizzare, valorizzando i propri talenti



Il pianeta che ci ospita

«Essere bene per» la nostra Terra significa rispettarla e favorire la sopravvivenza e la prosperità di tutti gli esseri viventi

IL COME: I nostri Principi

Avere una Mission che si ispira a Valori elevati, presuppone che vi sia un "come" altrettanto coerente.

Il "come" significa la modalità, i comportamenti, i "Principi" che si adottano nei processi di raggiungimento dei propri scopi.



ResponABILITY. Per noi responsabilità significa essere consapevoli del ruolo aziendale che si riveste e del contributo che si è chiamati a portare con sollecitudine, cura e premura verso tutte le attività aziendali. Essere responsabilmente Prodeco è per noi una costante e volontaria adesione ai nostri Valori e Principi.



RESPECT. Per noi rispetto significa porre attenzione alla relazione reciproca e all'impegno professionale. Prediligiamo l'ascolto dell'altro e l'accoglienza di tutti i punti di vista. Il rispetto che vogliamo creare in Prodeco si basa sulla capacità di rispondere sempre in modo costruttivo, tenendo conto della sensibilità del prossimo. Intendiamo altresì lavorare in modo professionale e attento, consapevoli che il proprio operato ha un impatto sulla navigazione dell'intero equipaggio di Prodeco Pharma.



R-Evolution. Per noi crescere significa essere protagonisti del proprio percorso di evoluzione e di quello della nostra azienda. Iniziamo ricercando la consapevolezza del nostro punto di partenza, comprendiamo e facciamo nostri gli obiettivi aziendali e ci impegniamo per superare la distanza tra presente e futuro, motivati a dare un contributo rivoluzionario.



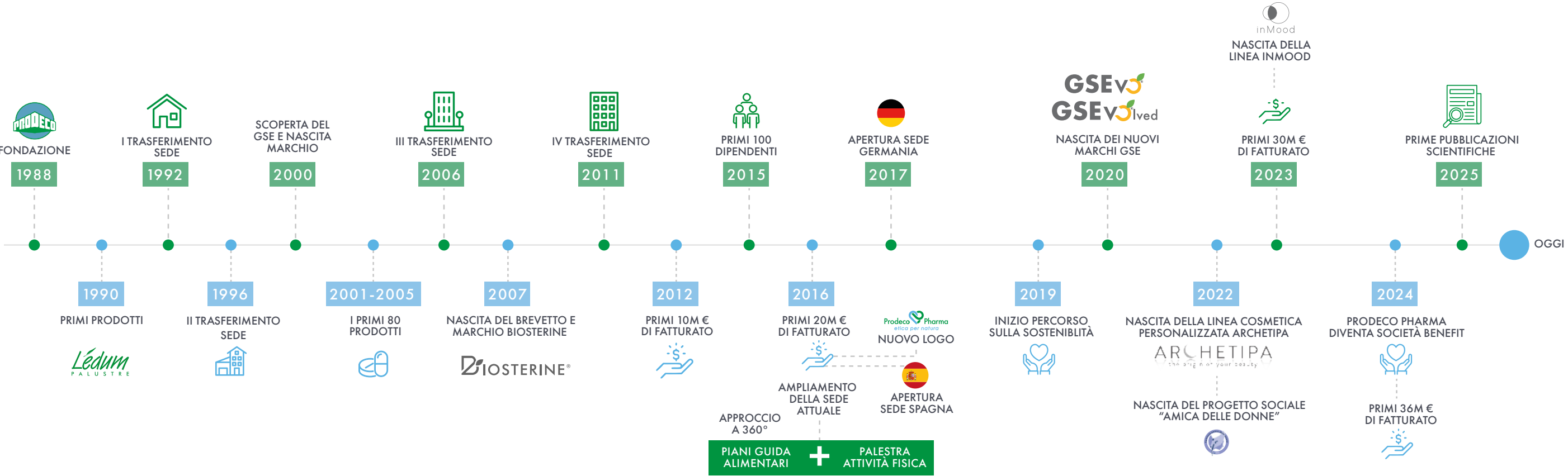
WALK THE TALK. Per noi "WALK THE TALK" indica coerenza e significa impegno a fare ciò che si promette avendo cura nel ricercare corrispondenza fra ciò che assicuriamo a parole verso quello che siamo veramente in grado di fare.



ComunicACTION. Intendiamo l'impegno personale e aziendale ad attivare una comunicazione chiara, trasparente e facilmente accessibile a tutti. Una cura particolare alla comunicazione è la chiave del successo per implementare un modello di relazione basato su collaborazione e scambi trasversali, indispensabile per realizzare la nostra Mission.

Tutti i principi aziendali sono contenuti all'interno di un documento che prende il nome di "Vademecum" che verrà illustrato con maggiore profondità nella **sezione 3 a pagina 37**

LA STORIA



PROFILO VSME

Voce	Dato
Denominazione	Prodeco Pharma S.r.l.
Forma giuridica	S.r.l. unipersonale
Codice fiscale / P.IVA	02103160269
Sede legale	Via Giuseppe Toniolo 25 - 31033 - Castelfranco Veneto (Tv)
Codice ATECO	21.20.09
Codice NACE (Rev 2.1)	21.20
Totale Attivo (2025)	24.971.474 €
Ricavi delle vendite e prestazioni (2025)	30.679.778 €
Totale dipendenti	161



STORIA della sostenibilità aziendale

Collaborazione welfare care e passeggiata in rosa
AziendaAperta

Team building messa a dimora nuove piante prodebosco
Murale cabina prodebosco

2025

Certificazioni aziendali

NASCITA DEL PROGETTO PRODECO
AMICA DELLE DONNE

2023



Inizio collaborazione con PLANT FOR THE PLANET

2022



"OBIETTIVO PLASTIC FREE"

(sostituzione imballaggi, introduzione erogatori acqua e tazzine in ceramica
per il caffè, messa a disposizione di kit con borraccia e bicchiere in fibra
di bambù, introduzione di bidoni spazzatura riciclabili)

Realizzazione della
prima carbon Footprint aziendale

2021

Realizzazione del primo
bilancio di sostenibilità e del pia-
no strategico di sostenibilità

2020

2019

Inizio del percorso
Prodeco per lo sport

AMPLIAMENTO SEDE CON:
sala biliardo, mensa, palestra, area
relax, biblioteca

2016

2019

VademETICUM e definizione dei
principi aziendali inizio del progetto
sosteniamo le cose buone



DAL 2015

Collaborazione con
BAMBINI DELLE FATE

ASSETTO PROPRIETARIO e strutture operative

Prodeco Pharma è un'azienda italiana nata nel 1988 che opera nel campo della medicina naturale attraverso la formulazione e distribuzione di soluzioni naturali. È una società a responsabilità limitata, con Socio unico e Amministratore unico, ed è soggetta a Direzione e Coordinamento da parte della controllante ocedorP Srl, con sede in Italia.

Dello stesso gruppo societario fanno parte due società commerciali estere; Prodeco Pharma Iberica S.L. con sede in Spagna e Prodeco Pharma Deutschland GmbH, con sede in Germania, controllate al 100% dalla holding;

La sede legale e operativa di Prodeco Pharma è a Castelfranco Veneto (TV), via G.Toniolo 25, CAP 31033, con partita IVA e codice fiscale 02103160269. Allo stesso indirizzo si trovano gli uffici e il magazzino, che costituisce l'hub logistico principale dell'azienda. La società si avvale, inoltre, di alcuni magazzini di terzi per lo stoccaggio di prodotti a lenta rotazione.



Il nostro headquarter

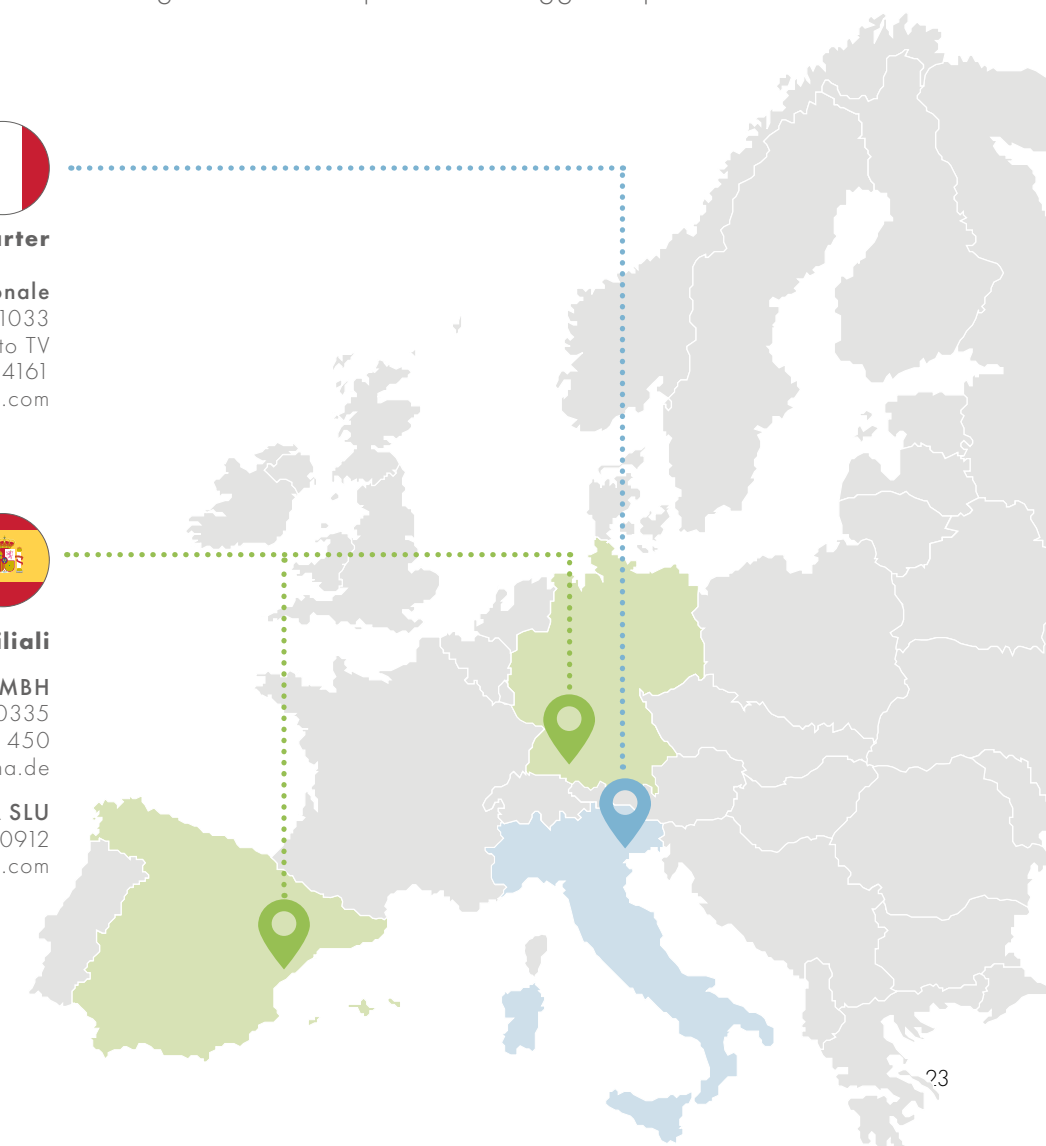
Prodeco Pharma S.r.l. Unipersonale
Via G. Toniolo, 25/131033
Castelfranco Veneto TV
+39 0423 744161
box@prodecopharma.com



Le nostre filiali

PRODECO PHARMA DEUTSCHLAND GMBH
Linprunstr. 49D-80335
München+49 731 7903 450
info@prodecopharma.de

PRODECO PHARMA IBÉRICA SLU
C/ Bronze, 5Badalona, 08915+34931220912
informacion@prodecopharma.com



COME creiamo valore

Prodeco Pharma adotta un modello di creazione del valore fondato su un approccio integrato, responsabile e orientato all'innovazione, che si sviluppa lungo l'intera catena del valore, dall'upstream al downstream, con l'obiettivo di migliorare in modo concreto e sostenibile la salute e il benessere delle persone.

Upstream – Ricerca, approvvigionamento e qualità

Il modello prende avvio da un'attenta selezione di materie prime e prodotti finiti, approvvigionati da produttori esterni qualificati e in linea con elevati standard qualitativi, etici e ambientali. La centralità della ricerca scientifica, in particolare nell'ambito della fitoterapia, dei probiotici e della medicina di genere, guida le scelte di sviluppo prodotto, garantendo soluzioni innovative, sicure ed efficaci. I lotti vengono gestiti attraverso una struttura logistica che integra magazzini esterni e un magazzino interno di stoccaggio, dove avvengono le analisi di controllo qualità, a presidio della conformità e della tracciabilità lungo tutta la filiera.



Processi interni Logistica e operations

Le attività operative comprendono trasporto e confezionamento, progettate per assicurare efficienza, accuratezza e affidabilità nella preparazione degli ordini. Questo assetto consente a Prodeco Pharma di rispondere in modo tempestivo alle esigenze dei mercati serviti, mantenendo al contempo un elevato livello di controllo sui processi e minimizzando gli sprechi, in coerenza con i principi di sostenibilità ambientale.



La catena del Valore



Downstream – Mercati, partnership e valore per la comunità

Il valore creato si esprime pienamente nella relazione con i mercati e i partner. Prodeco Pharma opera su tutto il territorio nazionale servendo farmacie, erboristerie e parafarmacie, con una presenza capillare e un forte orientamento alla partnership di lungo periodo. Elemento distintivo del modello è l'investimento nei network fidelizzati, come **Punto Etico** e **Amica delle Donne**, che rappresentano non solo canali distributivi ma veri e propri ecosistemi di collaborazione. Attraverso formazione, servizi, protocolli integrati e campagne di screening, l'azienda supporta i professionisti della salute nel loro ruolo di riferimento per la comunità, contribuendo a una presa in carico più consapevole e personalizzata delle persone.

Ambiti strategici per lo sviluppo futuro

Il modello di creazione del valore è dinamico e orientato al lungo periodo. Le principali direttrici strategiche di sviluppo includono:

- la salute mentale e il benessere psicofisico, con soluzioni integrate che valorizzano l'interconnessione mente-corpo;
- la salute e il benessere femminile, con un forte focus sulla medicina di genere;
- la salute gastrointestinale e il ruolo innovativo dei probiotici;
- la fitoterapia come leva nella lotta all'antibiotico-resistenza;
- la sostenibilità ambientale e sociale, integrata nelle scelte industriali e nelle iniziative a favore della comunità.

Attraverso questo modello, Prodeco Pharma genera valore condiviso per clienti, partner, persone e territori, rafforzando il proprio posizionamento come attore di riferimento nel mercato della fitoterapia e della salute integrata.


PUNTO ETICO





UN PERCORSO

strutturato verso la sostenibilità

Il capitolo racconta la strategia ESG come un percorso di evoluzione, costruito attraverso un approccio strutturato e progressivo, che accompagna Prodeco Pharma nel rafforzamento del proprio impegno verso la sostenibilità e la creazione di valore condiviso.

L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ nella strategia aziendale

Per Prodeco Pharma, la sostenibilità non è un ambito separato dall'attività aziendale, ma un fattore strutturale del proprio modello di sviluppo. In coerenza con la propria missione, l'azienda integra i principi ESG nelle strategie e nei processi decisionali, con l'obiettivo di contribuire in modo responsabile al benessere delle persone, delle comunità e dell'ambiente, generando valore condiviso nel medio-lungo periodo.

La governance della sostenibilità è affidata a un responsabile dedicato, che coordina quotidianamente le attività in linea con gli obiettivi condivisi con la Direzione Generale. Su base mensile la Direzione viene aggiornata sull'andamento delle iniziative in corso, mentre con cadenza trimestrale si riunisce il Comitato ESG, composto dalle principali funzioni aziendali, con il compito di condividere le scelte strategiche, monitorare i progetti attivi e valutare le prospettive di sviluppo future. Le attività sono supportate dal contributo di consulenti specializzati in ambito di sostenibilità.

Nel percorso intrapreso, Prodeco Pharma ha adottato un approccio strutturato alla definizione delle proprie priorità ESG, basato sull'analisi degli impatti generati dall'azienda e su un dialogo continuo con gli stakeholder di riferimento. Questo processo consente di individuare i temi più rilevanti in relazione al contesto in cui l'azienda opera e di orientare le scelte strategiche e operative in modo coerente con gli obiettivi di sviluppo sostenibile. In questo quadro s'inserisce l'identità come **Società Benefit** che rafforza l'impegno dell'azienda a integrare obiettivi di beneficio comune nel proprio modello di business, affiancando alla creazione di valore economico l'attenzione agli impatti sociali e ambientali. Le priorità, le azioni e i temi presentati nel presente report rappresentano quindi la base del percorso intrapreso da Prodeco Pharma per consolidare nel tempo un modello di crescita responsabile e orientato alla creazione di valore condiviso.

Per Prodeco Pharma, essere società benefit significa far sì che il fare sia coerente con l'essere, secondo dei Principi guida aziendali. Inoltre, abbiamo un forte senso di gratitudine verso le persone ed il pianeta, restituendo loro, con azioni concrete, quello che ogni giorno donano all'azienda.

IL PERCORSO di integrazione ESG nei processi aziendali

Nell'ambito del percorso di rafforzamento della propria strategia ESG, Prodeco Pharma sta lavorando all'integrazione progressiva dei temi di sostenibilità all'interno del sistema di gestione aziendale, con particolare riferimento al sistema di gestione qualità. Il percorso avviato, anche in continuità con le nuove certificazioni conseguite, mira a rendere sempre più strutturato il presidio degli aspetti ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali. In questa prospettiva, l'azienda sta individuando e implementando attività, procedure e strumenti utili a collegare gli obiettivi ESG alle modalità operative e gestionali già adottate.

Tale approccio consente di consolidare la sostenibilità come parte integrante del modello organizzativo, favorendo un monitoraggio più efficace degli impegni assunti e un progressivo allineamento tra strategia, processi interni e miglioramento continuo.



DAI TEMI MATERIALI agli obiettivi

Il percorso ESG di Prodeco Pharma si sviluppa a partire dall’identificazione dei temi materiali più rilevanti per l’azienda e per i suoi stakeholder, ricondotti alle tre dimensioni ambientale, sociale e di governance. Tali temi rappresentano il riferimento attraverso cui orientare le priorità strategiche, definire le iniziative operative e monitorare nel tempo il contributo dell’azienda alla generazione di valore condiviso.

In coerenza con lo status di Società Benefit, i temi materiali sono stati collegati alle finalità di beneficio comune definite nello Statuto e rendicontate nella Relazione d’Impatto. Questo approccio consente di integrare la sostenibilità nella strategia aziendale, collegando le aree ESG agli obiettivi che guidano l’azione dell’impresa: promuovere l’educazione alla salute, garantire la qualità dei prodotti, valorizzare le persone, ridurre l’impatto ambientale e contribuire alla diffusione della sostenibilità come modello di sviluppo economico.

Nel 2025 l’azienda ha concentrato il proprio impegno su ambiti prioritari quali cambiamento climatico, impronta ambientale, innovazione, governo del modello di business, coinvolgimento dei portatori di interesse, responsabilità sociale e capitale umano. Questi temi hanno orientato le attività realizzate e costituiscono la base per il progressivo rafforzamento del piano ESG aziendale.

La declinazione dei temi materiali in obiettivi permette a Prodeco Pharma di rendere più chiaro il legame tra strategia, azioni intraprese e impatti generati. Il monitoraggio avviene attraverso indicatori qualitativi e quantitativi coerenti con quanto rendicontato nella Relazione d’Impatto, con l’obiettivo di consolidare nel tempo un sistema di gestione sempre più strutturato e orientato al miglioramento continuo.



Dimensione ESG	Temi materiali	Obiettivi collegati
E – Ambiente	Cambiamento climatico	Ridurre l’impatto ambientale delle attività aziendali, rafforzando il presidio su consumi energetici, emissioni, uso delle risorse, gestione dei rifiuti, packaging e iniziative di rigenerazione ambientale.
G – Governance	Impronta ambientale Gestione e governo del modello di business	Promuovere ricerca, sviluppo, qualità e innovazione responsabile, integrando progressivamente i criteri ESG nei processi aziendali, nello sviluppo prodotto e negli strumenti di governo e monitoraggio.
S – Sociale	Coinvolgimento dei portatori di interesse Responsabilità sociale Innovazione Capitale umano	Rafforzare il dialogo con stakeholder, comunità e territorio; promuovere iniziative sociali, educative e di prevenzione; valorizzare le persone attraverso formazione, benessere, crescita professionale e coinvolgimento.

Nei capitoli successivi, tali obiettivi vengono approfonditi attraverso la rendicontazione delle principali iniziative realizzate nel corso del 2025, dei risultati conseguiti e degli impegni individuati per il proseguimento del percorso ESG.





DALLA
STRATEGIA
ALL'AZIONE:

la
sostenibilità
in pratica

GOVERNANCE RESPONSABILE e valore condiviso

La governance di Prodeco Pharma è concepita come uno strumento di indirizzo strategico e di creazione di valore nel lungo periodo. Attraverso un modello di governo solido e trasparente, l'azienda assicura coerenza tra mission, strategia e operatività, promuovendo una crescita responsabile e sostenibile.

La governance supporta l'integrazione dei principi etici e dei fattori ESG nei processi decisionali, rafforzando la gestione dei rischi, la tutela degli stakeholder e la capacità dell'organizzazione di generare valore condiviso nel tempo. Questo approccio consente a Prodeco Pharma di affrontare le sfide del mercato con una visione di lungo periodo, orientata alla continuità, all'innovazione e alla responsabilità.

LA GOVERNANCE AZIENDALE

Prodeco Pharma è una società familiare che adotta un sistema di governance monistico. La Proprietà esprime l'Amministratore Unico, cui compete l'indirizzo strategico e la supervisione complessiva dell'azienda. La gestione operativa è affidata alla Direzione Generale, supportata da un management strutturato e coinvolto attivamente nella definizione e nell'implementazione delle strategie aziendali.

Il modello di governance prevede la presenza di un Comitato Esecutivo, che coinvolge la prima linea aziendale nella condivisione delle decisioni strategiche e nel riesame della direzione, nonché di un organo di controllo affidato a un revisore esterno.

La Società ha inoltre formalizzato procedure interne che regolano i principali processi aziendali, garantendo chiarezza dei ruoli, tracciabilità e controllo.

La definizione del Piano Strategico, approvato dalla Proprietà e implementato dal management, rappresenta uno dei principali strumenti di governo dell'impresa. Direzione Generale e CFO assicurano il monitoraggio continuo della situazione economico-finanziaria e patrimoniale, mentre il Comitato ESG supporta l'integrazione dei temi di sostenibilità nelle scelte strategiche e operative.

CODICE ETICO

Prodeco Pharma ha adottato un sistema strutturato di gestione e controllo a supporto della propria strategia di crescita responsabile e della creazione di valore nel lungo periodo. Tali sistemi sono finalizzati a garantire l'efficienza dei processi aziendali, la conformità normativa, la gestione dei rischi e l'integrazione dei principi etici e di sostenibilità nelle attività operative e decisionali.

In questo contesto, l'azienda ha avviato il percorso di adeguamento al D.Lgs. 231/2001, adottando un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e un Codice Etico che definiscono valori, regole di comportamento e presidi di prevenzione dei rischi, rafforzando la cultura della legalità, della trasparenza e della responsabilità verso tutti gli stakeholder. Il Codice Etico rappresenta un riferimento condiviso per l'intera organizzazione e costituisce parte integrante del sistema di governance e dei processi aziendali.

A supporto del miglioramento continuo, Prodeco Pharma ha inoltre implementato un sistema di procedure interne che regolano i principali processi aziendali, favorendo coerenza operativa, tracciabilità e controllo delle attività. Questi strumenti consentono di monitorare le performance, individuare aree di efficientamento e garantire un'evoluzione costante dei processi in linea con gli obiettivi strategici e le politiche ESG.

Il sistema di gestione è completato dal Vadematicum, una guida interna condivisa da tutte le persone dell'azienda, che traduce i valori e i principi di Prodeco Pharma in comportamenti concreti e quotidiani, rafforzando il coinvolgimento delle risorse umane e il senso di appartenenza.

Nel loro insieme, i sistemi di gestione adottati supportano l'integrazione della sostenibilità ambientale, sociale e di governance nel modello di business, contribuendo alla solidità dell'organizzazione, alla tutela degli stakeholder e alla generazione di valore duraturo nel tempo.

Codice etico



Vadematicum



POLITICHE della qualità

Prodeco Pharma ha un'unica politica aziendale per assicurare il rispetto degli obiettivi enunciati. Tale Politica è attuata attraverso le attività che Prodeco Pharma ritiene strategiche al fine di garantire la qualità del prodotto/servizio e che sono elencate di seguito:

- Organizzare il Sistema di Gestione per la Qualità aziendale in modo da soddisfare i requisiti della DDM 93/42/CEE (recepita in Italia con D. Lgs. 46/97), del MDR 745/2017/EU e ss.mm.ii. in merito ai dispositivi medici, del Regolamento (CE) n. 1223/2009 e ss.mm.ii sui prodotti cosmetici, del Regolamento (CE) n. 178/2002 ss.mm.ii. sulla sicurezza alimentare, delle norme di buona fabbricazione, nonché della UNI CEI EN ISO 13485 "Dispositivi medici- Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti per scopi regolamentari" ed. corrente e della UNI EN ISO 9001 "Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti" ed. corrente.
- Mantenere l'efficacia del sistema di gestione per la qualità, monitorando gli aspetti ritenuti critici a garanzia della conformità dei prodotti ai requisiti delle norme, delle direttive e dei regolamenti applicabili; ottimizzando i processi aziendali in termini di efficacia ed efficienza, effettuando riesami periodici, audit interni ed esterni, valutando, qualificando e monitorando i fornitori, effettuando analisi delle informazioni di ritorno dal mercato e utilizzando i dati provenienti da tali processi per intraprendere azioni preventive e correttive volte al miglioramento continuo.



In riferimento alla Politica enunciata la Direzione si impegna a:

- Promuovere una cultura volta alla sicurezza del prodotto, ad una comunicazione interna ed esterna efficace, al fine di implementare pratiche e processi volti a garantire che tutti prodotti siano sicuri per l'uso previsto;
- Migliorare la cultura aziendale in termini di qualità e competenza nell'affrontare problematiche tecniche e gestionali mediante attività di formazione e informazione;
- Condividere all'interno dell'organizzazione gli obiettivi aziendali e definire il grado di coinvolgimento e responsabilità per il raggiungimento degli stessi;
- Disporre di adeguate infrastrutture, impianti ed attrezzature necessari per eseguire il lavoro in modo efficace e raggiungere la conformità del prodotto e del servizio
- Creare un ambiente che stimoli il talento individuale e promuova una cultura inclusiva, con un impatto positivo per tutti.
- Integrare principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica nella gestione delle attività aziendali, promuovendo un uso responsabile delle risorse naturali, la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti, e il rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore. A tal fine, Prodeco Pharma adotta comportamenti e pratiche orientate all'economia circolare, alla trasparenza e alla responsabilità verso i propri stakeholder.
- Collaborare con le istituzioni competenti (scuole, università e centri di ricerca) per fornire valore aggiunto alla comunità.

La situazione generale del Sistema Qualità viene discussa durante il periodico Riesame della Direzione nel quale vengono stabiliti gli obiettivi prioritari dell'azienda e il relativo monitoraggio. L'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità per gli impegni dichiarati è quindi misurata, controllata e valutata nel corso dei riesami del Sistema Qualità da parte della Direzione. Al fine di assicurare che la Politica per la Qualità sia compresa, attuata e sostenuta all'interno dell'organizzazione, la Direzione dispone che essa sia presentata ai responsabili dei vari reparti e che sia inoltre affissa nei luoghi di lavoro aziendali.



CERTIFICAZIONI

Nel 2025 l’azienda ha iniziato un percorso che ha portato a degli audit nel mese di novembre, finalizzati all’ottenimento delle certificazioni UNI EN ISO 9001:2015 e UNI CEI EN ISO 13485:2021.

Un traguardo importante per:

- dimostrare la sensibilità e l’impegno dell’organizzazione nei confronti della qualità e della soddisfazione dei Clienti,
- assicurare al mercato sia la congruenza tra prodotti e servizi e le esigenze dei clienti che il rispetto dei requisiti normativi,
- monitorare il miglioramento continuo in termini organizzativi, di costi, di risultati, di rafforzamento della competitività
- consolidare i rapporti tra tutte le parti interessate, Clienti e Fornitori.



DALLA STRATEGIA ai risultati

Obiettivo di beneficio comune

Qualità dei prodotti: la società si impegna affinché i suoi prodotti siano caratterizzati dai più elevati standard di qualità e progettati per il benessere degli Utilizzatori Finali, grazie a un continuo sforzo in ricerca, sviluppo e collaborazioni con il mondo scientifico lungo tutto il loro ciclo di vita.

Temi	Obiettivi	Azioni	2025	2026
Innovazione	Aumentare il grado di innovazione dei prodotti, anche in relazione alle performance ESG	Rafforzamento delle attività di ricerca, sviluppo e innovazione di prodotto	• 5 studi clinici e preclinici realizzati • 2 pubblicazioni scientifiche • 2 brevetti depositati e 1 brevetto rilasciato • 5 nuovi prodotti lanciati • 6 prodotti riformulati • Integrazione della sostenibilità nel flusso di progettazione prodotto	• Prosecuzione delle attività di ricerca e sviluppo- Mantenimento degli studi clinici e preclinici in linea con i fabbisogni di prodotto- Monitoraggio di nuovi prodotti sviluppati e prodotti riformulati- Integrazione progressiva di criteri ESG nello sviluppo prodotto
		Formulazione strategica e condivisione	• Codice Etico adottato • Implementazione del Piano strategico aziendale e ESG • 3 incontri del Comitato ESG	• Aggiornamento del Piano strategico ESG • Mantenimento delle attività del Comitato ESG
Gestione e governo del modello di business	Incrementare le performance organizzative	Utilizzare e rendere sempre più attivi gli strumenti di governance	• Introduzione di staff meeting e riesami della Direzione • Definizione di obiettivi di performance aziendale	• Rafforzamento degli strumenti di governance e monitoraggio • Condivisione del Piano ESG con i team aziendali
		Introduzione e mantenimento delle certificazioni aziendali	• Audit finalizzati all’ottenimento delle certificazioni UNI EN ISO 9001:2015 e UNI CEI EN ISO 13485:2021	• Mantenimento delle certificazioni conseguite • Integrazione progressiva dei temi ESG nel sistema di gestione qualità

APPROFONDIMENTO

Lancio nuovi prodotti e riformulazioni degli esistenti

Nel corso del 2025, in occasione di 4 eventi aziendali, sono stati riformulati 6 prodotti e ne sono stati lanciati nel mercato 5 di nuovi.

LANCIO NUOVI PRODOTTI	
1	GSE INTIMO IDRAFRESH
2	Archetipa Lumina Mist
3	GSE NASAL MULTI-ACTION
4	Archetipa Lip Dream
5	GSE ENTERO LAX

RIFORMULAZIONI	
1	GSE INTIMO IDRALUB
2	GSE INTIMO PROOVULI 4actions
3	GSE ORAL LENI SPRAY
4	Archetipa Doppia Detersione Travel size
5	SKIN 5D MYCOS
6	SKIN 5D MYCOS POWDER



STUDI E BREVETTI

Nel corso del 2025, sono stati realizzati 5 studi a supporto dei prodotti, sono stati depositati 2 brevetti ed è stato ottenuto un rilascio di brevetto per invenzione.

	Prodotto	Studi	Deposito di Brevetto	Rilascio di Brevetto
1	GSE INTIMO IDRALUB	Test reologici		
2	STUDIO CISTITE	Test antibatterico antibiofilm in vitro		
3	Archetipa Lumina Mist	Studio dell'effetto e delle proprietà cosmetiche di un prodotto mediante analisi strumentali eseguite da professionisti sotto la supervisione medica e mediante autovalutazioni eseguite da consumatori		
4	Archetipa Doppia Detersione Travel size	Studio dell'effetto e delle proprietà cosmetiche di un trattamento mediante analisi strumentali e valutazioni cliniche eseguite da professionisti sotto la supervisione medica e mediante autovalutazioni eseguite da consumatori		
5	SKIN 5D MYCOS	Attività antimicotica con UniTO	n. 102025000013645 - "Nuova composizione ad uso topico per il trattamento delle micosi della cute"	
6	Biosterine evolved		n. 102025000008832 - "Nuova composizione fitoterapica a base di ocimum sanctum e salvia officinalis prodotta senza supporti ed eccipienti tecnologici"	
7	Biosterine Relief x3 supreme crema			n. 102022000013468 - "metodo di ottimizzazione di un trattamento cosmetico della cute"

APPROFONDIMENTO

Un grande successo è stato ottenuto per la Ricerca e Sviluppo e per tutta Prodeco Pharma, 2 pubblicazioni scientifiche, una in una rivista di settore e un'altra in una rivista scientifica internazionale peer-review.

Rivista di settore	Titolo Pubblicazione
L'integratore Nutrizionale	L. paracasei MCC1849 in associazione a estratti vegetali per il benessere delle vie urinarie

ABSTRACT

L. paracasei MCC1849 with botanical extracts for urinary tract health
An in vitro study
Urinary tract infections (UTIs) are one of the most common types of bacterial infections worldwide, representing a severe public health problem. UTIs are caused by both Gram+ and Gram- bacteria, among these Uropathogenic Escherichia coli (UPEC) is the most common etiological agent, responsible for approximately 85% of all globally occurring UTIs. Conventional therapeutic treatment involves the use of antimicrobial agents, but due to the dramatic increase in antimicrobial resistance, this strategy has partially lost its therapeutic efficacy. For this reason, the search for natural alternatives for UTIs treatment represents a current research topic. Many natural substances can be used to protect the urinary tract, support the immune system and relieve symptoms. This study investigated in vitro the antibacterial efficacy of an oral formulation* containing botanical extracts in association with the postbiotic L. paracasei MCC1849, highlighting good inhibitory activity against uropathogenic bacterial strains. The combination of botanical extracts with probiotic ingredients could provide an interesting opportunity to improve the therapeutic efficacy of natural alternatives useful in promoting urinary tract health.



Rivista di settore	Titolo Pubblicazione
Biomedicine & Pharmacotherapy	A millifluidic esophagus on-a-chip model for evaluating a natural remedy-mediated mucosal repair in GERD

ABSTRACT

Gastroesophageal reflux disease (GERD) is a common gastrointestinal disorder, characterized by the retrograde flow of gastric contents into the esophagus, causing symptoms such as heartburn and regurgitation. Although many patients with symptomatic GERD show no visible mucosal injury, impairment of its integrity at microscopic level is considered a relevant factor contributing to symptom generation and inflammation. In this scenario, protection of esophageal mucosa by topical agents has become a potential therapeutic approach. We investigated the protective and regenerative effects of a new natural formulation (GSE Reflusolve Rapid), using a dynamic culture based on MIVO® esophagus-on-chip platform, compared to an alginate/carbonate-based product. Results demonstrate that both products preserved esophageal integrity following acid stimulation, mitigating transepithelial electrical resistance (TEER) decline and upregulating MUC5B expression. Moreover, the natural formulation showed a significant reduction in IL-8 levels ($p < 0.05$) in contrast to the alginate-based formulation, despite the lack of a buffer action. TEER measurement, FITC-dextran permeability assay and histological analysis showed also the reparative properties of both mucosal protectants after acidic insult. In particular, the natural formulation showed a more pronounced and uniform expression of MUC5B throughout the tissue. These findings highlight that GSE Reflusolve Rapid may be a valid alternative to control long-term GERD-symptoms.



APPROFONDIMENTO

VERTICAL FARM

Nel corso del 2025 è stato depositato il brevetto “Nuova composizione fitoterapica a base di ocimum sanctum e salvia officinalis prodotta senza supporti ed eccipienti tecnologici”.
Con questa innovazione, è stato introdotto un nuovo paradigma, un connubio tra la tecnica che coltiva in idroponica e le tecnologie di ultima generazione della smart agricolture; il fitotrone. Un sistema composto da una struttura che separa la coltivazione dell’ambiente esterno isolandola sia termicamente che dall’attacco di potenziali patogeni. Un ambiente protetto che consente alla pianta di crescere senza antagonisti atmosferici o organici.

- ✓ Produzione agricola su piani verticali
- ✓ Non estensiva
- ✓ Non condizionata dagli eventi atmosferici
- ✓ Agricoltura in idroponica/aeroponica (senza terreno)
- ✓ Pool di nutrienti controllati per ottimizzare la crescita della pianta e i suoi componenti attivi
- ✓ La pianta è più ricca di principi attivi rispetto alla versione da agricoltura tradizionale in pieno campo
- ✓ Selezione dei tempi balsamici



LA TUTELA DELL’AMBIENTE

Obiettivi di beneficio comune

Responsabilità verso il nostro pianeta: la società è impegnata a ridurre il suo impatto ambientale e a contribuire al miglioramento degli ecosistemi e degli ambienti naturali, adottando comportamenti e pratiche sostenibili.

Temi	Obiettivi	Azioni	2025	2026
Cambiamento climatico	Riduzione della propria impronta carbonica	Efficientamento energetico degli asset fisici	- Realizzata diagnosi energetica - Riduzione del consumo energetico totale del 3% rispetto all’anno precedente	- Approfondimento della diagnosi energetica - Definizione di ulteriori azioni di efficientamento
		Progressiva introduzione di soluzioni a minore impatto	- Introduzione progressiva di auto ibride nel parco aziendale - Riduzione delle emissioni di CO₂ del 3% rispetto all’anno precedente	- Incremento progressivo delle auto ibride in flotta - Avvio del percorso di misurazione finalizzato al calcolo della carbon footprint
		Valutazione e avvio progetti specifici di riduzione/compensazione dell’impronta	È stata avviata una collaborazione per la progettazione di un impianto fotovoltaico	Prosecuzione del progetto fotovoltaico e sviluppo degli studi di fattibilità
Impronta Ambientale	Diminuire l’impronta ambientale	Aumento del grado di circolarità di packaging e materiali	- Avviate azioni di circolarità su packaging e materiali - Riduzione del prelievo idrico del 22%	- Incremento dell’utilizzo di packaging riciclato o riciclabile - Mappatura di almeno una linea/processo di smaltimento degli imballaggi
Impronta Ambientale	Contribuire alla tutela degli ecosistemi e alla rigenerazione ambientale	Sviluppo di progetti ambientali e di biodiversità	- ProdeBosco: messa a dimora di nuove piante e attività di valorizzazione dell’area - Magnus Lucus: 1 ettaro di area riqualificata - Fishing for Litter: 2 uscite nel Mar Adriatico per raccolta rifiuti	Prosecuzione dei progetti di rigenerazione ambientale e biodiversità: ProdeBosco, Magnus Lucus e nuovo progetto Poseidon

APPROFONDIMENTO

Il ProdeBosco: una visione condivisa di Futuro

Grazie ad un team building aziendale, anche nel 2025, il ProdeBosco ha goduto della messa a dimora di altre piante. Tutta l'azienda, in orario lavorativo, divisa in due gruppi, ha messo a dimora delle piante, creato l'angolo degli odori, apposto dei cartelli con il nome delle piante esistenti ed installato due bug hotel per gli insetti che popolano questo appezzamento di terreno.

Inoltre, grazie alla collaborazione con un artista, abbiamo raffigurato un bosco con un murale nella cabina adiacente all'area.

ProdeBosco dimostra che la vera innovazione non consiste solo nel costruire nuovi spazi, ma nel rigenerare valore dove apparentemente non c'è più, restituendo alla natura un ruolo centrale nello sviluppo del territorio.

Anche un piccolo spazio restituito alla natura può generare cambiamenti significativi e duraturi, attivando processi virtuosi che uniscono ambiente, comunità e impresa in una visione condivisa di futuro.



APPROFONDIMENTO

AREA PRODECO

NUCLEO PILOTA PROGRAMMA MAGNUS LUCUS

Nel cuore della Basilicata, a Oppido Lucano, prende forma il primo nucleo operativo del programma Magnus Lucus, modello sperimentale di rigenerazione ecologica e gestione sostenibile del paesaggio forestale. Grazie al sostegno di Prodeco Pharma, che nell'autunno 2024 ha adottato un ettaro di suolo, l'area è divenuta il laboratorio pilota in cui la visione del progetto si traduce in interventi concreti di cura, ricerca e formazione.

Tra il 2024 e il 2025, la maggior parte dei lavori realizzati si è concentrata proprio all'interno dell'area Prodeco, con azioni mirate di cura forestale, gestione idrica e valorizzazione della biodiversità. La rimozione della biomassa secca e la tutela delle specie autoctone hanno consentito al bosco di rigenerarsi naturalmente, mentre la creazione del vivaio rigenerativo "Sotto la Quercia Madre" ha avviato la propagazione controllata di nuove piante destinate alla riforestazione delle aree circostanti.

Le opere di regimazione idrica, tra cui i bacini naturali "Noktua" e "Occhio di Balena" e il canale drenante di cento metri, garantiscono oggi la raccolta e il riuso sostenibile delle acque piovane, rafforzando la resilienza ecologica del sito.

Parallelamente, il recupero dei sentieri e della strada di accesso hanno migliorato la fruibilità dell'area e la sicurezza delle operazioni di manutenzione e monitoraggio.

Il monitoraggio della fauna ha già dato risultati significativi: il ritorno del lupo grigio e del cervo adulto conferma il ripristino di un equilibrio naturale che si credeva perduto.

Nel 2026 è prevista l'installazione di fototrappole e l'avvio di programmi di citizen science per coinvolgere studenti e volontari nelle attività di osservazione della biodiversità, insieme alla prosecuzione dei lavori di sistemazione e miglioramento dell'area boschiva, del vivaio e della gestione dei bacini di raccolta delle acque.

Con questa collaborazione, Prodeco Pharma si afferma come pioniera di un nuovo modello di responsabilità ambientale e sociale, in cui la salute umana è riconosciuta come parte integrante della salute del suolo e degli ecosistemi.

L'Area Prodeco rappresenta così il cuore fondativo del Magnus Lucus: un luogo dove scienza, etica e partecipazione si incontrano per dare nuova vita al paesaggio e generare conoscenza condivisa.



APPROFONDIMENTO

Fishing for Litter

Prosegue la nostra collaborazione con sea the change ed il progetto Fishing for Litter. Esso non significa soltanto recuperare rifiuti in mare, ma anche promuovere un equilibrio più sano tra uomo e natura. Restituire alla natura ciò che le spetta è il primo passo verso un benessere a 360 gradi. Tra i rifiuti marini più diffusi c'è la plastica: solo nel Mar Adriatico se ne stimano circa 52 kg per km quadrato. Gli effetti sulla biodiversità e sugli ecosistemi marini sono devastanti: 190 le tartarughe Caretta Caretta morte tra Emilia Romagna e Marche da inizio 2025, e cresce anche la consapevolezza sui rischi per la salute umana. L'iniziativa ha generato benefici ambientali, sociali ed economici: tutela della biodiversità marina, sostegno diretto alla comunità dei pescatori locali coinvolgimento attivo di dipendenti e stakeholder attraverso attività di sensibilizzazione e comunicazione.

La rendicontazione del progetto è stata strutturata in coerenza con i principali framework internazionali (SDGs, GRI, Ocean Impact Navigator, ESRS aggiornati al 2025), permettendo di integrare in modo trasparente questi risultati nei documenti di sostenibilità aziendale e nel percorso di transizione ecologica di Prodeco Pharma.

Nel corso delle uscite sono stati raccolti 24 diversi detriti marini, 27,8 metri di reti, lungo 36 miglia nautiche percorse al largo di Cesenatico; per un totale di 9,9 kg di rifiuti.

La tipologia principale di rifiuto è composto dalle reti in polipropilene, utilizzate per la mitilicoltura, un'attività diffusa lungo la riviera romagnola, in particolare per la produzione di cozze e vongole. Infatti, il 62,5% dei detriti pescati in mare è rappresentato da retine in plastica utilizzate per la mitilicoltura.



PERSONE, SOCIETÀ E TERRITORIO

Obiettivi di beneficio comune

Educazione alla salute: la società ritiene che uno stile di vita equilibrato, che unisce mente, corpo e spirito, sia fondamentale per il benessere delle persone e, di conseguenza, si impegna a diffondere questo approccio sia presso i consumatori finali che presso i professionisti del settore salute e benessere.

Temi materiali	Obiettivi	Azioni	Risultati 2025	Impegni 2026
Coinvolgimento dei portatori di interesse	Cooperare con gli attori della filiera e con gli stakeholder in ottica di sostenibilità	Ingaggio e ascolto degli stakeholder	Compilazione e validazione del questionario Open-es Attività di coinvolgimento degli stakeholder	Mantenimento e aggiornamento del rating Open-es secondo standard VSME
	Rafforzare collaborazioni e iniziative con impatto positivo sul territorio	Collaborazioni, riqualificazioni e progettualità condivise	1 ettaro di area riqualificata grazie alla campagna Prodeco Rigenera / Magnus Lucas	Mantenimento e monitoraggio del progetto Prodeco Rigenera / Magnus Lucas
	Sensibilizzare stakeholder e comunità sui temi ESG	Comunicazione e contenuti ESG	Attività di comunicazione ESG attraverso contenuti dedicati alle dimensioni E, S, G	Aggiornamento del piano editoriale ESG, con pianificazione dei contenuti per aree E, S, G
	Promuovere l'educazione alla salute e al benessere	Formazione, eventi e iniziative divulgative	Oltre 120 ore di formazione erogate all'esterno 68 eventi realizzati 4.723 partecipanti coinvolti, di cui 3.200 live e 1.523 offline Iniziative educative rivolte a studenti, famiglie e bambini	- Mantenimento delle 120 ore di formazione erogate - Raggiungimento di almeno 5.000 persone/anno attraverso campagne online e offline - Coinvolgimento di professionisti del settore salute in iniziative divulgative

PERSONE, società e territorio

Obiettivi di beneficio comune

Promozione della sostenibilità: la società ritiene che tutte le aziende debbano contribuire ad uno sviluppo economico sostenibile e il suo impegno è di essere un esempio per altre imprese e per la comunità, ispirando un percorso orientato verso una “Umanità Sostenibile”.

Temi materiali	Obiettivi	Azioni	Risultati 2025	Impegni 2026
Responsabilità sociale	Restituire valore alla comunità e al territorio	Attivazione e gestione di collaborazioni, donazioni e iniziative sociali	- Attivazione e mantenimento di partnership sociali e territoriali - Supporto a enti assistenziali e progetti sociali - Donazioni e collaborazioni attive	- Mantenimento e sviluppo delle collaborazioni attive - Attivazione di almeno 5 partnership attive all'anno con ONG, cooperative sociali, scuole, Comuni o enti culturali
	Promuovere prevenzione, inclusione e benessere delle persone	Iniziative di prevenzione sanitaria e sensibilizzazione	- Realizzazione di iniziative dedicate alla salute delle donne - Collaborazioni con realtà locali, enti culturali e associazioni sportive	Prosecuzione delle iniziative di prevenzione, sensibilizzazione e supporto sociale
	Rafforzare il ruolo dell'azienda come promotore di sostenibilità	Coinvolgimento della comunità e diffusione di una cultura della sostenibilità	Coinvolgimento della comunità attraverso eventi e progetti sociali	- Rafforzamento delle attività di comunicazione e coinvolgimento della comunità - Raggiungimento di beneficiari attraverso iniziative finanziate o attivate



PERSONE, società e territorio

Obiettivi di beneficio comune

Realizzazione delle persone: la società ritiene che il benessere e la crescita dei suoi collaboratori siano fondamentali per il successo dell'azienda e, conseguentemente, si impegna a creare un ambiente che favorisca la realizzazione personale, stimolando il talento di ciascuno e orientandolo verso un impatto positivo per la società.

Temi materiali	Obiettivi	Azioni	Risultati 2025	Impegni 2026
Capitale umano	Migliorare l'employer branding e la capacità di attrarre talenti	Visite aziendali, iniziative di apertura e collaborazione con il mondo accademico	- Realizzate attività di employer branding, tra cui AziendAperta - Coinvolgimento di studenti e stakeholder in visite e momenti di confronto	Prosecuzione di iniziative di employer branding, visite aziendali, speech, career day e attività AziendAperta
	Favorire lo sviluppo continuo delle competenze	Formazione continua tramite piattaforma dedicata	1.924 ore di formazione erogate ai dipendenti, di cui 492 ore di formazione obbligatoria	- Mantenimento della formazione continua tramite piattaforma dedicata - Copertura formativa del 100% dei dipendenti con piano formativo personalizzato
	Rafforzare gli strumenti di gestione e valorizzazione delle persone	Revisione e aggiornamento degli strumenti HR	Introduzione e implementazione di strumenti di performance management, tra cui MBO e schede di valutazione	Aggiornamento degli strumenti di gestione delle performance: job description, MBO e schede di performance
	Migliorare il benessere organizzativo e il welfare aziendale	Iniziative di welfare, benessere e team building	Attivate iniziative di welfare e benessere, tra cui team building, work-life balance e benefit	- Introduzione di almeno una nuova iniziativa di benessere psico-fisico - Prosecuzione e monitoraggio delle attività di welfare aziendale
	Promuovere crescita personale, cultura e coinvolgimento	Iniziative culturali e momenti di condivisione	Attività culturali e iniziative di sviluppo personale rivolte ai collaboratori	Prosecuzione delle iniziative di coinvolgimento, ascolto organizzativo e valorizzazione delle persone

APPROFONDIMENTO

“AziendaAperta”

A maggio l'azienda ha ospitato 23 ragazzi della Slippery Rock University della Pennsylvania con l'intento di spiegare loro come viene fatto un prodotto, come viene commercializzato e cosa fa un'azienda in Italia in ottica di Sostenibilità.

Coinvolgendo i responsabili di funzione di queste tematiche, si è intrapreso un dialogo con i ragazzi e le loro docenti.

“Avventure nella PanciaTerra”

Prodeco Pharma, in collaborazione con Campoverde (uno dei luoghi della Cooperativa Sociale L'Incontro) ha contribuito a realizzare per i bambini e le loro famiglie un'esperienza formativa dedicata a valorizzare l'importanza di un'alimentazione sana e consapevole. L'iniziativa ha visto la partecipazione di più di 100 persone e ha permesso di riscoprire il legame profondo con la terra, da cui ha origine il cibo che sostiene la salute.

Durante l'attività, è stato illustrato il ruolo dei microrganismi che popolano l'intestino (microbiota), il loro legame con il sistema immunitario e l'importanza di un'alimentazione equilibrata: elementi essenziali per il benessere generale. L'evento ha proposto laboratori in cui i bambini hanno potuto giocare, sperimentare, sporcarsi le mani e imparare, vivendo un'esperienza che unisce natura, creatività, scoperta e consapevolezza alimentare. È stato un viaggio curioso e divertente alla scoperta della vita che si nasconde dentro la pancia e sotto i piedi.



APPROFONDIMENTO

Sostegno alle famiglie

L'età dello Tsunami.

Come sopravvivere a un figlio preadolescente

A Giugno l'azienda, in collaborazione con L'Incontro Cooperativa Sociale e Genze (un gruppo di giovani della Generazione Zero) ha ospitato un evento serale aperto al pubblico e con diretta streaming.

Ospite della serata il **dr Alberto Pellai** medico psicoterapeuta specializzato nell'età evolutiva; ricercatore e autore di diversi libri. Vanta anche diverse partecipazioni in TV. Il focus del suo intervento è stato **“L'età dello Tsunami. Come sopravvivere a un figlio preadolescente”**

La fascia d'età tra i 10 e i 14 anni, quella che corrisponde al tempo delle scuole medie, rappresenta oggi per genitori ed educatori quella più complessa da sostenere nella crescita, per più motivi:

- ci sono molte nuove sfide evolutive che ragazzi e ragazze devono affrontare in questa fase del loro ciclo di vita (corpo, sessualità, nuove relazioni, amicizia, indipendenza dai genitori, ricerca di autonomia, etc. etc),
- si verificano importanti cambiamenti del cervello in preadolescenza (se sappiamo come funziona la loro mente, possiamo utilizzare queste conoscenze per costruire con loro la migliore relazione possibile e per adeguare a tali trasformazioni il nostro progetto educativo)
- gli adulti, ripensando alla loro esperienza di figli (che mamma e papà abbiamo avuto?), spesso si trovano spiazzati davanti alla preadolescenza dei propri figli, perché tutto è cambiato in modo molto evidente.

Il Dott. Alberto Pellai ha parlato di tutte le sfide evolutive ed educative che i genitori e i docenti devono affrontare quando vivono a contatto con un preadolescente.

L'evento ha visto la partecipazione in presenza di (circa) 200 persone e online da alcune migliaia.



APPROFONDIMENTO

Sostegno alle persone in povertà sanitaria

Fondazione Banco Farmaceutico ETS (FBF) risponde al bisogno farmaceutico delle persone indigenti, attraverso la collaborazione con le realtà assistenziali che già operano contro la povertà sanitaria, testimoniando un cammino di educazione alla condivisione e alla gratuità. Banco Farmaceutico mette in relazione virtuosa differenti soggetti mente farmaci necessari agli indigenti che non hanno la possibilità di procurarseli altrimenti.

Nel 2024, 501.922 persone (8,5 residenti su 1.000) si sono trovate in condizioni di povertà sanitaria chiedendo aiuto a una delle 2.034 realtà assistenziali convenzionate con Banco Farmaceutico per ricevere gratuitamente farmaci e cure che, altrimenti, non avrebbero potuto permettersi (dati Osservatorio Povertà Sanitaria 2025).

Prodeco Pharma nel 2025 ha donato 15.505 confezioni di beni sanitari e ha consentito a FBF di ri-valorizzare 1,24 t di beni sanitari e rispondere al fabbisogno di 60 enti assistenziali che si occupano di povertà sanitaria, in Italia e nei paesi in via di sviluppo, assistendo 65.781 indigenti. Un concreto aiuto per la salvaguardia della salute dei più deboli.



Sostegno alle donne

Anche nel 2025 Prodeco Pharma ha sostenuto la Castelfranco in Rosa con la donazione di più di 2000 prodotti ed il progetto con Welfare Care di prevenzione del tumore al seno, permettendo di effettuare 153 esami, 62 mammografie e 91 ecografie, a donne del territorio.



APPROFONDIMENTO

Vista mostra PORTOFRANCO

L'azienda ha proposto a tutti i dipendenti una visita guidata presso la mostra di arte contemporanea "PORTOFRANCO" di Castelfranco Veneto che l'ha vista anche parte attiva del progetto come sostenitrice.

La cultura è una componente fondamentale del nostro essere e della crescita personale nonché un momento di grande condivisione perciò è stata proposta una visita guidata privata e personalizzata per Prodeco Pharma.

La sede della mostra è stata il Palazzo Soranzo Novello in centro a Castelfranco Veneto, luogo molto suggestivo scelto appositamente dai curatori; un palazzo in cui moderno e antico dialogano strettamente portando il visitatore ad interrogarsi sul concetto stesso di "tempo".

Il tutto si è concluso con un momento conviviale insieme alla curatrice e a degli artisti della mostra.

Collaborazione unione ciclistica Giorgione

Continua il progetto sinergico tra Prodeco Pharma e l'unione ciclistica Giorgione dove la priorità è garantire a giovani ragazze opportunità di crescita e di divertimento attraverso lo sport.

Molte le iniziative in essere, tra cui, una serata dedicata all'importanza di una sana alimentazione nella performance e l'organizzazione di un tour suggestivo con il campione del mondo Alessandro Ballan, alla scoperta delle Colline del Conegliano-Valdobbiadene Patrimonio dell'UNESCO. L'azienda ha regalato questo tour a chiunque volesse iscriversi.



APPROFONDIMENTO

Formazione

Nel 2025, Prodeco Pharma ha orientato la propria strategia formativa verso la creazione di format ancora più accattivanti, flessibili e concreti, progettati in funzione delle reali esigenze delle farmacie.

L'attenzione si è focalizzata sulle difficoltà quotidiane che i punti vendita della salute si trovano ad affrontare, tra cui:

- Scarsità di personale
- Turni intensi e prolungati
- Ridotta disponibilità di tempo da dedicare alla formazione strutturata

In questo contesto, è emersa con forza la necessità di proporre percorsi formativi:

- Snelli e facilmente fruibili, anche in tempi brevi
- Altamente pratici, immediatamente applicabili al banco
- Organizzati in modalità flessibili (micro-learning, incontri brevi, contenuti digitali on demand)

L'obiettivo è stato quello di consentire ai farmacisti ed erboristi di continuare ad aggiornarsi e crescere professionalmente, senza gravare ulteriormente sulla loro organizzazione lavorativa.

Parallelamente, il focus si è concentrato sul potenziamento delle competenze consulenziali, affinché i professionisti possano offrire consulenze sempre più qualificate, approcci personalizzati e maggiore autorevolezza nel dialogo con il paziente-cliente.

Il 2025 ha rappresentato un'evoluzione del percorso formativo. Non solo contenuti di qualità, ma anche modalità innovative e sostenibili, pensate per supportare il farmacista nel suo ruolo di presidio sanitario territoriale e l'erborista nel consiglio qualificato nell'ambito del benessere naturale.

TOTALE PARTECIPANTI 4723 partecipanti.

Partecipanti eventi LIVE: 3200 partecipanti.

Partecipanti eventi OFF-LINE: 1523 partecipanti.

NUMERO TOTALE EVENTI EROGATI 68

Webinar in presenza e online, Serate informative, Academy Alberto Catania Fitoterapia online e Academy Alberto Catania in presenza

TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATA 120 ore.





APPENDICE

NOTA METODOLOGICA e perimetro di rendicontazione

Il presente Report di Sostenibilità è riferito a **PRODECO PHARMA S.r.l. Unipersonale**. Nel documento, la Società è indicata anche in forma abbreviata come **“Prodeco”**.

Il Report è redatto in conformità al **VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs**, secondo l’**Opzione A**, che prevede l’applicazione del solo Modulo Base. Tale approccio è stato scelto per garantire una rendicontazione proporzionata alle dimensioni, alla struttura organizzativa e al livello di complessità dell’impresa, consentendo al contempo di rappresentare in modo chiaro e ordinato le principali informazioni ambientali, sociali e di governance.

L’adozione del VSME permette di focalizzare la rendicontazione sugli aspetti di sostenibilità maggiormente rilevanti per l’organizzazione, favorendo la chiarezza espositiva, la comparabilità nel tempo e la progressiva strutturazione dei processi interni di raccolta, monitoraggio e aggiornamento delle informazioni ESG.

In modo complementare, il Report integra, ove pertinente, riferimenti agli **Standard GRI**, utilizzati come supporto metodologico per garantire coerenza con le precedenti rendicontazioni e agevolare la lettura da parte degli stakeholder che hanno familiarità con tale standard.

Il documento è inoltre impostato secondo una logica di progressivo allineamento ai principi introdotti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** e all’evoluzione degli standard e delle metodologie definite a livello europeo in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il perimetro di rendicontazione comprende esclusivamente i dati e le informazioni **relativi al contesto italiano di Prodeco**; risultano pertanto escluse dal perimetro le sedi estere associate alla Società.

Il periodo di riferimento del Report è compreso tra il **1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025, in coerenza con il bilancio economico**.
I dati e le informazioni riportate nel documento sono annualmente rivisti e aggiornati sulla base delle informazioni più recenti disponibili e del progressivo consolidamento dei processi interni di raccolta dati.

TABELLE PERFORMANCE

Raccolta Dati VSME Sociale

Caratteristiche generali della forza lavoro	FY2023	FY2024	FY2025
Totale dipendenti	160	171	161
Contratto	FY2023	FY2024	FY2025
Dipendenti a tempo indeterminato	139	159	156
Dipendenti a tempo determinato	21	12	5
Genere	FY2023	FY2024	FY2025
Uomini	39	38	34
Donne	121	133	127

Avvicendamento	FY2023	FY2024	FY2025
Dipendenti assunti	37	34	21
Dipendenti che hanno lasciato l'impresa	23	23	31
Tasso di avvicendamento dei dipendenti	15%	13%	18%

Tabella riferita ai lavoratori dipendenti	FY2023	FY2024	FY2025
Infortuni registrabili connessi al lavoro	0	4	2
Numero di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti	236.970	274.475	266.042
Tasso di infortuni registrabili connessi al lavoro	0,0	2,9	1,5
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0	0

Contratti collettivi	FY2023	FY2024	FY2025
Indicare i Contratti Collettivi (CCNL) utilizzati in azienda (se sono presenti più tipologie di contratti riportare una stima della proporzione, es.80% CCNL 1, 20% CCNL2). Nel caso il valore della percentuale dei coperti non sia 100% , riportare una specifica riferita ai dipendenti non coperti dal CCNL.	100% CCNL Chimico farmaceutico	100% CCNL Chimico farmaceutico	100% CCNL Chimico farmaceutico

TABELLE PERFORMANCE

Raccolta Dati VSME Sociale

Retribuzioni rispetto al salario minimo	FY2023	FY2024	FY2025
Percentuale totale dei dipendenti che percepiscono un salario pari o superiore al salario minimo del paese o al minimo della contrattazione collettiva	100%	100%	100%

Gender pay gap	FY2023	FY2024	FY2025
Divario retributivo di genere		6%	9%

Formazione	FY2023	FY2024	FY2025
Ore medie di formazione	23,8	11,4	12,0
Totale ore di formazione	3.803	1.950	1.924
di cui formazione obbligatoria			492
Formazione per genere	FY2023	FY2024	FY2025
Uomini	498	850	726
Donne	3.305	1.100	1.198

Livello dirigenziale	FY2023	FY2024	FY2025
Dipendenti Donna a livello dirigenziale	13	14	12
Dipendenti Uomo a livello dirigenziale	8	7	7
Rapporto Donne/Uomini a livello dirigenziale	2	2	2

Lavoratori non dipendenti	FY2023	FY2024	FY2025
Stagisti		5	3
Lavoratori autonomi (senza personale) che lavorano esclusivamente per l'impresa.	4	5	6

TABELLE PERFORMANCE

Raccolta Dati VSME Ambientale

Consumo energetico	FY2023	FY2024	FY2025
Metano (MWh)	183,3	138,6	110,4
Elettricità acquistata (senza garanzie di origine) (MWh)	225,5	250,2	268,6
Consumo totale di energia (MWh)	408,9	388,8	379,1

Intensità energetica in base ai ricavi netti	FY2023	FY2024	FY2025
Consumo totale di energia/Ricavi netti (MWh/MLN €)	12,8	11,6	12,4

Emissioni di gas effetto serra di Scope 1 (dirette)	FY2023	FY2024	FY2025	Commenti da pubblicare
Emissioni di Scope 1 (tCO2eq)	37,6	28,4	22,7	* Fattori di conversione tratti da: "Tabella parametri standard nazionali" 2025 (ISPRA).
Emissioni di Scope 2 basate sulla posizione (tCO2eq)	66,1	49,8	53,4	** Fattori di conversione tratti da ISPRA: "r413/2025 " Fattori di emissione dei Consumi elettrici

Scope 1 + Scope 2	FY2023	FY2024	FY2025
Emissioni lorde di GHG Scope 1+2 (basate sulla posizione) (tCO2eq)	103,7	78,2	76,1

Intensità di GHG in base ai ricavi netti	FY2023	FY2024	FY2025
Emissioni lorde di GHG Scope 1+2 (basate sulla posizione)/ Ricavi netti (tCO2eq/MLN €)	3,2	2,3	2,5

Acqua	FY2023	FY2024	FY2025
Prelievo idrico totale (m3)	3.624	2.347	1.821

TABELLE PERFORMANCE

Raccolta Dati VSME Ambientale

Materiali	FY2023	FY2024	FY2025	Commenti da pubblicare
Flusso di massa annuo dei materiali pertinenti utilizzati			4.955.435,82	*Dati riferiti a tutto il gruppo
VETRO (Kg)			3.279.093,00	
PLASTICA (Kg)			1.396.849,64	
CARTA (Kg)			278.197,80	
ALLUMINIO (Kg)			1.295,38	

Rifiuti suddivisi per materiale	FY2023	FY2024	FY2025
Totale rifiuti prodotti (Kg)	54.420,00	45.625,00	60.726,00
di cui rifiuti plastici (Kg)	2.100,00	2.540,00	2.900,00
di cui legno (Kg)	2.440,00	0,00	0,00
di cui RAEE e batterie (Kg)	260,00	0,00	596,00
di cui carta e cartone (Kg)	36.140,00	40.020,00	45.860,00
di cui rifiuto organico (Kg)	13.480,00	3.065,00	11.370,00

INDICE di raccordo VSME e GRI

Dichiarazione d'uso	PRODECO PHARMA S.r.l. Unipersonale ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 in conformità con VSME e, ove pertinente e interoperabile, con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GLOSSARIO

Analisi di doppia materialità: processo che identifica i temi rilevanti considerando sia gli impatti dell'azienda su ambiente e società, sia i rischi e opportunità ESG che influenzano le performance economico-finanziarie.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Finalità di beneficio comune: obiettivi statuari che guidano le azioni della Società Benefit e devono essere perseguiti, monitorati e rendicontati annualmente.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: le persone o organi (ad es. il Consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Indicatori di impatto: metriche utilizzate per valutare il raggiungimento delle finalità di beneficio comune.

Piano ESG: strumento strategico che traduce i temi materiali e le finalità di beneficio comune in obiettivi, azioni e indicatori di monitoraggio.

Relazione d'impatto: documento obbligatorio per le Società Benefit che illustra gli effetti sociali, ambientali ed economici generati da un'organizzazione, fornendo una valutazione qualitativa e quantitativa delle attività svolte.

Report di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Report di sostenibilità integrato: documento che rappresenta in modo unitario performance economiche, ESG e impatti generati, e che nelle Società Benefit può includere la Relazione di Impatto.

Società Benefit: aziende che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Stakeholder engagement: processo strutturato di ascolto e dialogo con gli stakeholder, utile per identificare priorità ESG e migliorare le decisioni aziendali.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs): standard volontario europeo che guida le PMI nella rendicontazione delle informazioni ESG in modo semplificato.